

附件 2

四川交通职业技术学院

交通文旅专业群

旅游管理专业人才培养方案

编制人（签章）_____

审核人（签章）_____

批准人（签章）_____

二〇二〇年 二月

目 录

一、专业名称及代码.....	- 3 -
二、入学要求.....	- 3 -
三、修业年限与学历.....	- 3 -
四、所属专业群.....	- 3 -
五、职业面向与能力要求.....	- 3 -
(一) 职业面向.....	- 3 -
(二) 职业岗位核心能力分析.....	- 4 -
六、培养目标与培养规格.....	- 6 -
(一) 培养目标.....	- 6 -
(二) 培养规格.....	- 7 -
七、课程设置及要求.....	- 9 -
(一) 课程体系结构.....	- 9 -
(二) 课程与能力矩阵图.....	- 15 -
(三) 主要公共基础课程简介.....	- 22 -
(四) 主要专业群基础课程描述.....	- 25 -
(五) 专业方向(核心)课程描述.....	- 27 -
(六) 专业拓展课程描述.....	- 30 -
(七) 试点“1+X”书证融通课程.....	- 41 -
八、学时安排.....	- 41 -
九、教学进程安排.....	- 42 -
十、课程学分统计表.....	- 44 -
十一、实施保障.....	- 45 -
(一) 师资队伍.....	- 45 -
(二) 教学设施.....	- 46 -
(三) 教学资源.....	- 48 -
(四) 教学方法.....	- 48 -
(五) 学习评价.....	- 48 -
(六) 质量管理.....	- 50 -
十二、毕业要求.....	- 50 -
(一) 总体要求.....	- 50 -
(二) 学分要求.....	- 51 -
(三) 其他要求.....	- 52 -

一、专业名称及代码

旅游管理 640101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：基本修业年限3年，最大修业年限5年。

学历层次：大专

四、所属专业群

交通文旅专业群

五、职业面向与能力要求

（一）职业面向

就业面向的行业：商务服务业、住宿业、餐饮业

主要就业单位类型：各级旅游行政管理部门、各类旅游企业（旅行社、高星级酒店、旅游景区、旅游电商）、会展企业（会议展览公司、展览中心、会展策划机构）

可从事的岗位：旅游咨询、旅游定制、旅行策划、旅游接待、旅游营销、导游、研学旅行指导师、景区服务管理、前厅服务管理、客房服务管理、餐饮服务管理、茶艺师、咖啡师、侍酒师

具体如表1所示。

表1 职业面向对应表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职 业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
----------------	---------------	------------------	--------------------	-------------------	-------------------

旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	商务服 务 (72) 住宿业 (61) 餐饮业 (62)	旅游咨询员 (4-07-04-04)	旅行策划 旅游定制 旅游营销 网络运营 会展策划 出境领队 导游 研学导师 前台接待 客房协调 销售部协调 餐厅服务 酒吧调酒	全国导游资格证 旅行策划 旅游电子商务师 营销师 研学旅行策划与管理 酒店管理师 茶艺师 咖啡师 调酒师 酒店运营管理
			营销师 (4-01-02-01)		
			电子商务师 (4-99-00-01)		
			导游 (4-04-02-01)		
			会展策划师 (2-02-34-13)		
			前厅服务员 (4-04-01-01)		
			客房服务员 (4-04-01-02)		
			旅店服务员 (4-04-01-03)		
			餐厅服务员 (4-03-05-01)		
			茶艺师 (4-03-03-02)		
			咖啡师 (4-03-03-03)		
			调酒师 (4-03-03-01)		

(二) 职业岗位核心能力分析

依据多年毕业生就业数据及用人单位回访、企业调查分析数据，经专业建设委员会评议审定，本专业人才培养定位在交通文旅行业吃、住、行、游、购、娱 6 大具体领域从事旅游产品设计创新、旅游产品策划营销、旅游服务与运营管理工作。各岗位应具备的核心职业能力和课程对应情况如表 2：

表2 职业岗位能力与课程对应表

序号	职业岗位名称	岗位类别		对应的典型工作任务	岗位能力要求	课程名称（或学习领域名称）
		就业岗位	发展岗位			
1	旅行策划	■	■	<ul style="list-style-type: none"> 能进行旅游产品市场调研，产品市场数据分析 能运用产品设计原 	能搜寻市场信息，探寻客户需求，设计旅游产品，核算成本，	旅游政策法规 旅行策划 旅游服务心理

				<p>理,根据市场设计不同类型旅游产品</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能完成产品成本核算, 预报产品价格 ● 能建立供应商档案, 评价供应商服务绩效 	<p>制定价格, 筛选旅游供应商, 建立激励模式。</p>	<p>实用旅游审美</p>
2	旅游营销	■	■	<ul style="list-style-type: none"> ● 旅行社市场细分 ● 旅行社产品销售渠道建设与管理 ● 价格策略 ● 品牌管理 	<p>根据 SWOT 分析选择合适的细分市场, 能运用恰当的营销手段和渠道进行外联销售。</p>	<p>旅游礼仪 旅游服务心理 旅游市场营销 活动策划与营销</p>
3	导游	■	■	<ul style="list-style-type: none"> ● 导游服务准备工作 ● 接团(成团)服务 ● 参观游览服务 ● 旅行生活服务 ● 送团服务及后续工作 ● 一般性突发事故及游客特殊要求处理 	<p>能按照导游工作基本程序完成导游服务工作, 并能较好地处置导游服务工作中的一般性突发事件及游客特殊要求, 具备导游服务的基本技能技巧。</p>	<p>导游业务 导游基础 旅游政策法规 旅游礼仪 旅游服务心理 实用旅游审美</p>
4	研学旅行指导教师	■	■	<ul style="list-style-type: none"> ● 研学课程设计开发 ● 研学旅行课程实施与指导 	<p>较强的沟通协调、策划组织和语言表达能力; 研学旅行项目开发运营、课程设计能力; 研学旅行安全管理、风险防控能力等。</p>	<p>研学旅行实务 研学旅行产品设计与服务 研学旅行实施管理</p>
5	景区服务管理	■	■	<ul style="list-style-type: none"> ● 景点讲解 ● 景区项目策划 ● 景区项目实施 ● 景区管理 	<p>能够进行景区导游讲解; 能策划景区旅游项目; 能对景区实施管理。</p>	<p>景区服务与管理</p>
6	前厅服务管理	■	■	<ul style="list-style-type: none"> ● 前厅接待 ● 前厅员工管理 ● 前厅员工技能操作培训 ● 酒店管理系统操作 	<p>能够具备酒店前厅服务、管理能力、熟练的英语对话能力</p>	<p>前厅运行与管理 形体训练 旅游礼仪 酒店服务心理 酒店市场营销 酒店信息管理系统 酒店英语(听说)</p>

7	客房服务管理	■	■	<ul style="list-style-type: none"> ● 客房清洁（含 PA）及对客服务 ● 客房部质量管理 ● 客房安全管理 ● 客房人力资源管理 	酒店客房基本服务技能、管理能力、熟练的英语对话能力	客房运行与管理 旅游礼仪 形体训练 酒店服务心理 酒店英语（听说）
8	餐饮服务管理	■	■	<ul style="list-style-type: none"> ● 菜品调度 ● 传菜 ● 餐厅对客服务 ● 调酒 ● 咖啡制作 ● 餐厅技能操作培训 	酒店餐饮部各类基本服务、管理能力、熟练的英语对话能力	餐饮运行与管理 咖啡 旅游礼仪 形体训练 酒店服务心理 酒店市场营销 酒店英语（听说）
9	茶艺师	■	□	<ul style="list-style-type: none"> ● 茶艺展示 ● 茶事服务 	能够根据客人特点进行针对性的服务；能够按照不同茶艺要求进行茶艺表演；能够进行茶事服务及销售。	茶艺
10	侍酒师	■	□	<ul style="list-style-type: none"> ● 酒单的选定 ● 选购新酒 ● 鉴赏酒 ● 酒窖管理 ● 推荐酒水 	具备专业酒水知识和技能；能设计葡萄酒配菜；葡萄酒的鉴赏、品评能力；具备基本的美学修养，敏感的时尚感知等。	葡萄酒品鉴与服务 葡萄酒历史与风土 美食与美酒 葡萄酒采购与贸易 葡萄酒营销 葡萄酒法律法规

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业精准对接交通+文旅产业，立足交通行业，面向文旅产品供应链上的设计研发、营销策划、项目运营管理等高端岗位，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具备一定交通文旅服务理论基础、良好人文素养、职业道德、跨界创新思维、精益求精的工匠精神、掌握新时代信息技术、较强的就业能力和可持续发展能力，掌握旅游企业运营管理基本知识，熟悉我国旅游业的发展政策方针，了解旅游业的发展动态，能进行旅游产品设计创新、旅游资源开发、旅游产品策划营销，围绕旅游“吃、住、行、游、购、娱”6大具体领域需求的高素质交通文旅跨界融合型、双创型高素质技术技能人才。

本专业就业培养目标为文旅企业基层服务与管理人员，职业发展目标为文旅企业中高级管理人员。学生毕业 3-5 年后能达到的专业培养目标如表 3 所示：

表3 人才培养目标

序号	目标内容
1	能熟练运用专业知识和技能进行旅游产品设计、旅游策划营销、旅游企业运营管理等问题的研究，进而提出解决方案
2	具备创新精神，能够适应文旅行业发展要求，能不断掌握新知识、新技能，并应用于工作中
3	具有一定的国际化视野、较强的团队合作精神和沟通交流能力，能正确认识项目团队中的角色定位
4	具有较强的社会责任感和敬业精神，能够使自己的工作符合法律法规和道德伦理的要求
5	具备一定的管理能力，能够通过市场调研、需求预测、分析等手段来组织制定工作计划并有效实施
6	能够通过自我学习、继续教育或职业培训，不断提升自身的能力。

(二) 培养规格

从本专业毕业生应具备的素质、知识和能力三方面提出具体的三级培养规格要求，如表 4 所示。

表 4 培养目标与培养规格实现矩阵

规格分类	一级指标	二级指标	三级指标	指标点					
				培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5	培养目标 6
素质要求	1. 思想政治素质	1.1 拥护中国共产党的领导，爱党，爱祖国，爱人民		√	√	√	√	√	√
		1.2 自觉践行社会主义核心价值观，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”		√	√	√	√	√	√
		1.3 传承“两路”精神和新时代创新精神，有正确的人生观、价值观和社会观，有强烈的家国情怀		√	√	√	√	√	√
	2. 文化素质	2.1 具有良好的人文社会科学素养				√	√		
		2.2 具有良好的生活和行为习惯，有较强的时间管理和自我管理意识						√	√
		2.3 具有一定的审美视角和能力			√	√			
	3 职业素质	3.1 具备团队合作和组织协调的意识				√		√	√

指标点				培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5	培养目标6	
规格分类	一级指标	二级指标	三级指标							
	质	3.2 具有不怕苦、不怕累、精益求精的工匠精神和“两路”精神		√			√		√	
		3.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养					√			
	4. 身心素质	4.1 养成坚持体育锻炼的习惯，达到《国家大学生体质健康》标准							√	
		4.2 有良好的心理素质和过硬的身体素质					√	√	√	
知识要求	5. 公共基础知识	5.1 熟悉马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系基本内容，知悉当代青年大学生的思想政治基本要求			√	√	√			
		5.2 理解社会主义核心价值观和“两路”精神的含义，了解道德基本规范，对我国宪法、军事法规和相关法律法规的基本内容又一定了解，关心了解时事政治			√	√	√			
		5.3 掌握从事本专业必需的高等数学、英语、信息技术处理、人文社会科学、创新创业等方面的知识		√	√	√	√	√	√	
	6. 专业知识	6.1 掌握本专业所必备的旅游产品设计开发、销售、接待、导游服务、活动策划、旅行社运营管理等专业知识；		√	√	√	√	√	√	
		6.2 掌握景区服务接待、景区销售、景区策划等相关知识；		√	√	√	√	√	√	
		6.3 掌握酒店前厅、客房、餐饮服务与运营管理、休闲服务管理、康乐服务管理及人力资源管理等专业知识；		√	√	√	√	√	√	
能力要求	7. 通用能力	7.1 沟通合作能力：具备团队合作和组织协调能力以及运用汉语、英语等语言进行有效沟通和表达的能力		√	√	√		√	√	
		7.2 履职担当能力：具备忠诚敬业、吃苦耐劳、遵纪守法、敢于担当的能力		√		√		√	√	
		7.3 社会适应能力：德智体美劳全面发展，具备高效检索、准确判断、有效运用现代信息技术等工具以快速适应社会发展变化的能力		√	√	√	√	√	√	
	8. 专业能力	8.1 知识理解和运用能力：具备理解和运用旅游管理专业知识的能力	8.1.1 具备旅游产品设计、旅游策划、旅游服务管理能力。		√	√				√
			8.1.2 具备良好的常用应用文写作能力及熟练使用旅游企业办公及业务管理软件能力。		√				√	√
			8.1.3 具备旅游行业良好的语言和沟通能力，具备一定的英语听说、读写能力，熟练使用常用职业英语，并能进行一般业务沟通；		√		√			√
		8.2 问题分析与解决能力：具备运用旅游策划、营销知识设计、开发方案或操作步骤，以解决实际工作等问题的能力	8.2.1 能够灵活应对旅游企业服务、运营与管理中常见问题，并能应对各种突发状况；		√	√	√	√		√
			8.2.2 能够利用网络对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用；			√			√	√
			8.2.3 能够根据旅行社、酒店和景区经营目标进行市场营销策划		√	√	√		√	√
8.2.4 能够根据客户需求进行会展、活动策划			√	√			√	√		

指标点				培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5	培养目标6
规格分类	一级指标	二级指标	三级指标						
		8.3 技术应用和操作能力：具备旅游策划、营销、运行服务与管理的能力	8.3.1 能够策划、设计、开发旅游产品、安排落实旅游行程、按照行程计划为游客提供相关旅游服务；	√	√	√	√		√
			8.3.2 能够运用新媒体，策划实施旅游产品线上线下营销推广，具备旅游企业线上服务与管理的能力。	√	√	√	√	√	√
			8.3.3 具备景区讲解服务、商品营销与景区管理能力。	√	√	√	√	√	√
			8.3.4 能够掌握并熟练运用特色技能（咖啡、茶艺、调酒等）		√				√
		8.4 项目综合管理能力：具备旅游项目的综合管理、成本管理和风险评估等能力	8.4.1 能独立制定计划与决策，能够顺利开展与旅游供应商的谈判，进行旅游基础要素采购和管理，独立对实际工作结果进行检查与评价，独立分析和解决实际问题。	√	√	√	√	√	√
			8.4.2 具备酒店前厅接待、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店服务与督导管理能力；	√	√	√	√	√	√
			8.4.3 具备旅游企业组织架构设计、市场营销策划、员工培训计划编制与执行、员工绩效评价等运营与管理能力；	√	√	√	√	√	√
			8.4.4 具备一定的旅游企业品牌与文化建设、经营管理标准与质量控制、宏观发展动态与趋势判断等高级管理能力。	√	√	√	√	√	√
	9. 发展能力	9.1 创新创业能力：具备创新创业的意识和在文旅领域的创新及创业能力		√	√	√			√
		9.2 终身学习能力：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力		√	√				√

七、课程设置及要求

（一）课程体系结构

1. 课程体系设计思路

本专业属于交通文旅专业群，按照“以职业能力需求为导向，以职业活动为单元组织课程”的思路，提取岗位群典型工作任务、确立课程模块、分解教学单元、重构了基于能力本位的FPMD课程体系。“F”模块——指公共基础课程模块，主要是基于学校的办学定位、办学理念、办学特色而由学校层面统一规划的公共通识课程和素质教育课程，重点关注学生的通用能力和道德素质的培养；主要包括思政课、体育、军事、心理素质教育、创新创业教育、职业发展规划、信息技术、英语、数学、大学语文等。“P”模块——指专业群基础课程模块，由专业群统一规划，体现与产业岗位群

对接，重点关注学生专业通用知识和专业基础能力培养。“M”模块——指专业方向课程模块，由各专业规划，重点关注学生的专业核心能力的培养。“D”模块——指专业拓展课程模块，由学生自选，满足学生个性化发展需要。

群内课程按照公共基础课程共通、专业群基础课程共享、专业方向课程共融、专业拓展课程共选的设计进行构建。底层为公共基础课程、专业群基础课程，中层为专业方向课程，高层为专业拓展课程。

课程体系设计具体按照以下思路开展：

(1) 以旅游企业真实工作任务为导入点，将“技能操作”和“基础管理能力”培养融入课程体系

在课程设置中推进“行业要求同步的基础知识课程、职业发展需求匹配的能力课程”两大板块，围绕“具备高度职业发展性的复合型旅游行业人才”培养目标，进一步优化专业人才培养模式。

基础知识课程板块学习采用“理实一体”的组织模式和“案例教学”等方法，解决基础知识学习单一的问题。基础知识中的岗位技能训练，在课堂教学完成基础训练的同时，更加充分利用学生专业协会（学生根据自身能力、喜好等选择专业协会），培养学生专业技能及就业能力。

职业发展需求匹配的能力课程板块采用“引导式”、“案例式”、“情境式”、“角色扮演式”等教学方法，解决知识学习的单调性问题。此外，在第五学期校企合作顶岗实训课程中，对该板块课程进行学习后的进一步应用和检验，初步培养学生基础管理能力。

(2) 课程体系建构基于旅游行业新业态、新岗位需求

课程体系设计面向旅游新业态、新岗位等职业领域，以各专业岗位的知识能力、技能操作、管理能力需求为依据，将“理实一体化”教学理念融入课程设计，建立基于旅游行业岗位需求的专业课程体系，解决学生学习、实践操作与工作岗位需求脱节等问题。

(3) 课程逻辑基于学生学习与成长规律

围绕学生可持续发展能力，夯实专业理论基础，将职业资格证书融入课程体系，注重学生职业能力的培养，系统设计了符合学生学习与成长规律的课程结构。其中，第一学年注重学生专业基础能力培养，注重训练学生的形体、礼仪、专业基础知识、

单项技能操作能力等，培养学生逻辑思维能力；第二学年注重学生专业能力训练，培养学生过硬的专业技能，构建基础管理能力，加强专业实践性课程，培养学生的实践操作能力；第三学年注重学生职业综合能力培养，对基础管理能力进行应用和考核，学生深入企业，全面应用学习的所有知识，逐步养成符合岗位需求的职业素养。

(4) 将思政元素融入课程体系

贯彻落实党的教育方针、落实立德树人根本任务，把培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程，以学生为中心，遵循职业教育规律和学生身心发展规律，坚持将思想政治教育、文化知识教育、职业道德和工匠精神培育、学生健康知识技能培养、学生审美观培养、学生劳动观念和劳动技能培养等融入人才培养全过程，注重实践教学，促进学生德智体美劳全面发展。

(5) 融入1+X职业技能等级证书要求

围绕学生可持续发展能力，夯实专业理论基础，将1+X职业技能等级证书融入课程体系，注重学生学历教育及职业技能的培养。

(6) 以项目为引领，构建模块课程

以项目为引领，构建知识、技能、态度融合的项目模块课程体系和以学为主体，为学而教的项目教学模式，更好的为可持续发展能力培养提供有力保障。

2. 课程体系说明

(1) 本专业学生毕业最低学分为 150 学分。其中，公共基础课程 (F) 54 学分(其中：必修课 38 学分，选修课 16 学分)，专业课程 96 学分(其中：专业基础课程 (P) 26 学分、专业核心即专业方向课程 (M) 35 学分、专业拓展课程 (D) 35 学分)，双创课程 6 学分。

(2) 课堂教学 16 学时计 1 学分；入学教育、社会实践、毕业设计（论文）及学分单列的校内专周实训，以 1 周计 1 学分，分别折算学时 20 学时；学分单列的校外专周以 2 周计 1 学分，折算 1 学分 20 学时。

(3) 实践学时占比 68%。

3. 课程体系结构

本专业课程体系结构如表 5 所示。

表5 课程体系结构

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	折算学时	
公共基础课程	必修课	1	入学教育	B	1	16
		2	军事技能（军训）	B	2	112
		3	军事理论	A	2	32
		4	大学生心理健康教育	A	1	16
		5	职业素养与职业生涯规划	A	1	16
		6	大学生职业发展与就业指导	A	1	16
		7	思想道德修养与法律基础	A	3	48
		8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	A	4	64
		9	思政实践课	C	1	16
		10	形势与政策课	A	1	48
		11	信息技术	B	2	32
		12	大学英语 1	A	2	32
		13	大学英语 2	A	2	32
		14	体育 1	B	2	32
		15	体育 2	C	2	32
		16	体育 3	C	2	32
		17	大学数学 A	A	4	64
		18	中华优秀传统文化	A	2	32
		19	创新创业教育（理论教学）	A	2	32
		20	劳动专题教育	B	1	16
	小 计				38	720
	限选课	1	创新创业实践 1	B	2	32
		2	创新创业实践 2	C	2	32
3		艺术限定性选修课	A	2	32	

课程类别		序号	课程名称	课程类型	学分	折算学时	
	任选课	4	党史国史、健康教育、美育课程、职业素养等课程	A	10	160	
		小 计				16	256
专业 课 程	专业基础 课 (P)	1	旅游通识	A	3	48	
		2	实用旅游审美	A	2	32	
		3	管理基础与实务	B	4	64	
		4	交通与旅游文化	A	2	32	
		5	旅游专业英语 1	A	3	48	
		6	旅游专业英语 2	A	3	48	
		7	商务礼仪	B	2	32	
		8	会计实务	B	4	64	
		9	形体	C	2	32	
		10	专业认知实习 (专周实训)	C	1	20	
	小 计					26	420
	专业方向 (核心) 课 (M)	1	旅游心理学	A	3	48	
		2	导游基础	B	6	96	
		3	旅游政策与法规	B	3	48	
		4	旅行策划	B	4	64	
5		活动策划与营销	B	3	48		
6		中国旅游地理	A	2	32		
7		顶岗实习	C	8	480		
8		毕业设计 (论文)	C	6	96		
小 计					35	912	
文 旅 服 务	1	旅游电子商务	B	4	64		
	2	导游业务	B	4	64		
	3	旅行社市场营销	B	4	64		

课程类别		序号	课程名称	课程类型	学分	折算学时
		4	研学旅行实务	B	4	64
		5	研学旅行实施管理	B	4	64
		6	旅行社运营管理	B	4	64
		7	景区服务与管理	B	4	64
		8	1+X 职业技能等级认证实训	C	1	20
		9	旅游特色技能	B	6	96
	酒店运营管理	10	前厅客房运行与管理（双语）	B	6	96
		11	餐饮运行与管理（双语）	B	6	96
		12	酒店运营与管理	A	4	64
		13	酒店市场营销	B	4	64
		14	酒店人力资源管理	A	3	48
		15	酒店休闲服务与管理	B	2	32
		16	酒店英语口语	B	2	32
		17	酒店管理系统实训	C	1	20
		18	1+X 职业技能等级认证实训	C	1	20
		19	酒店特色技能	B	6	96
	葡萄酒服务与营销	20	葡萄酒品鉴与侍酒服务	B	4	64
		21	葡萄酒历史与风土	A	4	64
		22	美食与美酒	A	4	64
		23	葡萄酒采购与贸易	A	4	64
		24	葡萄酒营销	B	4	64
		25	葡萄酒法律法规	A	2	32

课程类别		序号	课程名称	课程类型	学分	折算学时
		26	世界葡萄酒产区	A	6	96
		27	1+X 职业技能等级认证实训	C	1	20
		28	特色技能	B	6	96
小计					35	564
第二课堂		对第二课堂所修学分要求的描述		C	4	64
总计					154	2936

说明：课程类型分 A-理论课；B-理论+实践课；C-实践课三类。

（二）课程与能力矩阵图

1. 课程与能力矩阵图

课程支撑毕业能力要求实现矩阵图如表 6 所示。

表6 课程与能力矩阵图

模块	课程	能力要求																				
		7			8																9	
		7.1	7.2	7.3	8.1			8.2				8.3				8.4				9.1	9.2	
					8.1.1	8.1.2	8.1.3	8.2.1	8.2.2	8.2.3	8.2.4	8.3.1	8.3.2	8.3.3	8.3.4	8.4.1	8.4.2	8.4.3	8.4.4			
F	入学教育	L	L	L																		
F	军事技能（军训）	L	M																			
F	军事理论		M																			
F	大学生心理健康教育		M	H																		
F	职业素养与职业生涯规划		M	H																	M	
F	大学生职业发展与就业指导		M	H																	L	
F	思想道德修养与法律基础		H	H																	L	
F	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述		H	H																		
F	思政实践课	M	H	H																		

F	形势与政策课		H	H																
F	信息技术	H	M	M		H			H				M							H
F	大学英语	H						M												
F	体育		M	H																
F	大学数学 A								M									M		
F	中华优秀传统文化		M	M																
F	创新创业教育（理论教学）																			H H
F	劳动专题教育		H	H																
F	创新创业实践 2		M																	H
F	艺术限定性选修课			M																
F	党史国史、健康教育、美育课程、职业素养等课程		M	H																
P	旅游通识		L	L									L			L	L	L	L	L
P	实用旅游审美			M						L			L							
P	管理基础与实务	H		M	H	H		M	H	H		L	H	L		L				M
P	交通与旅游文化			L																
P	旅游专业英语	H		M			H					L		M						L

P	商务礼仪	H		H						L	L	L		L						L	
P	会计实务			L		M				M	M					M		L			
P	形体	H		M								L		L						L	
P	专业认知实习		H	M	H									M							
M	旅游心理学	H		M						M	L	M									
M	导游基础			H							L	M		M						L	
M	旅游政策与法规		H	H				L			M									L	
M	旅行策划	H	H	H	H	H	M	M	H	M	H	H	M	L		H			L	H	L
M	活动策划与营销	M		M	H			L	M	H	H		H	L						M	
M	中国旅游地理			H									M	L		L		H	H		L
M	顶岗实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H		H	H		H	L			H	H
M	毕业设计（论文）			M	H	M		M	H												L
D	旅游电子商务			L	H	H			H	M	L	L	L	L						M	
D	导游业务	H	M	M	H		H	H	M		L	H	L	M						M	L
D	旅行社市场营销	H	M	M	H	M	M	L	H	H	L	H	L			M				L	
D	研学旅行实务	H	M	M			H	H	M	L	L	H		M						L	L

D	研学旅行实施管理	H	M	M	H			H		L		H		L		L					
D	旅行社运营管理	M	M	M	H	M		H	H	M		M	M					H	H	M	L
D	景区服务与管理	H	M	M	H		H	M	M	M	L	H	M	H		L		M	H		L
D	1+X 职业技能等级 认证实训				H	H						H									L
D	旅游特色技能				M							H			H					M	L
D	前厅客房运行与管理 (双语)	H	M	M	H		H	M		M	L	H				L	M		L		L
D	餐饮运行与管理 (双语)	H	M	M	H		H	M		M	M	H				L	M		L		L
D	酒店运营与管理	L	M	M	H	L	L	M	M	M	L	L	M				M	H	H		L
D	酒店市场营销	H	L	M	H				M		H						M				L
D	酒店人力资源管理	H	L	L	M	L					L						M	L			L
D	酒店休闲服务与管理	L			M	L					L	M					M				L
D	酒店英语口语	H	L	H			H				L	H					L				L
D	酒店管理系统实训				H		H					H	M				H				L
D	酒店特色技能				M						L	H			H	L				M	L
D	葡萄酒品鉴与侍酒 服务	H			M			M		M	L	H			L						L

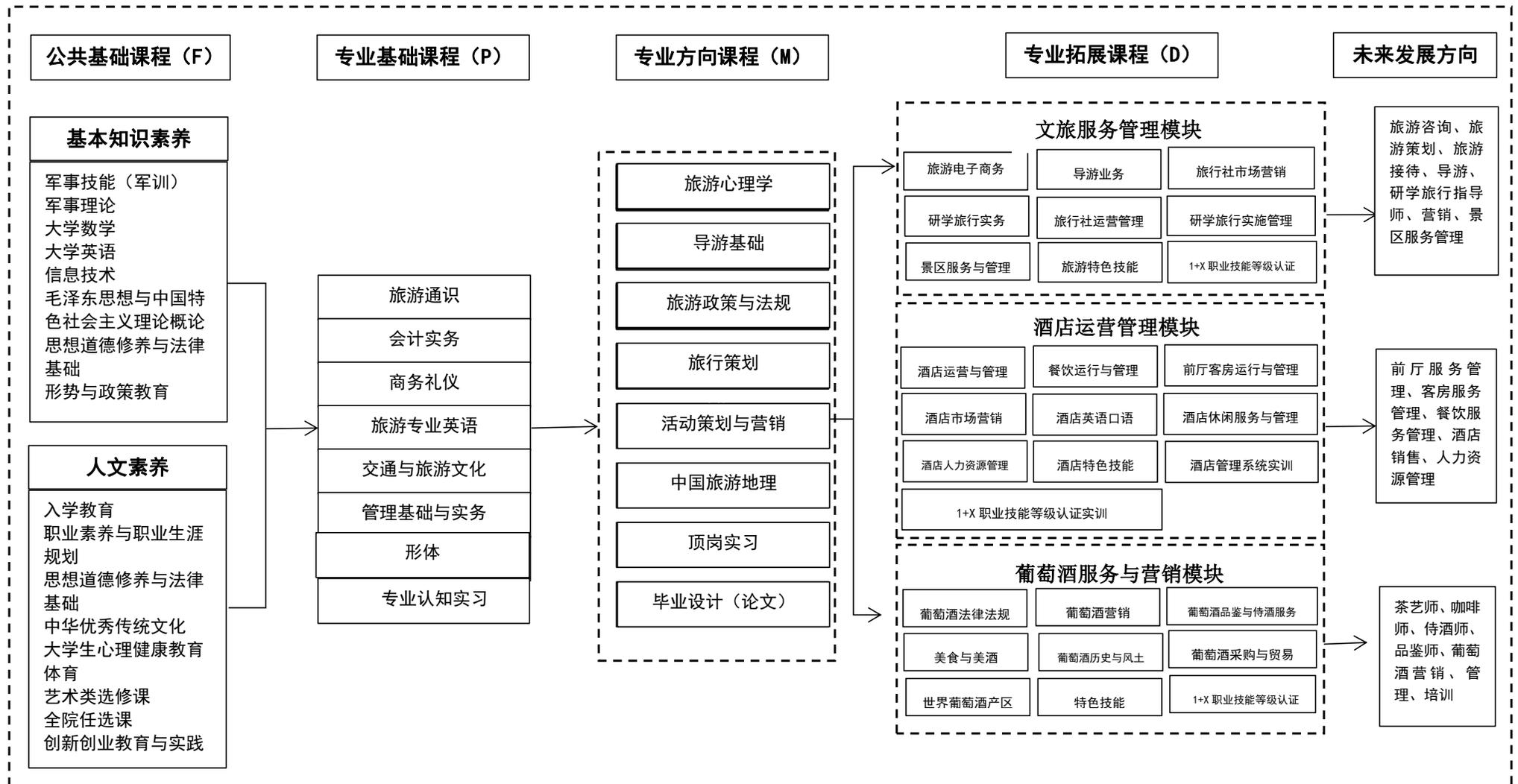
D	葡萄酒历史与风土			M																	L	
D	美食与美酒			M																	L	
D	葡萄酒采购与贸易	H	M	M			L		M							M					L	
D	葡萄酒营销	H	M	M	H		M	M	H	H			M								L	
D	葡萄酒法律法规		H					M				L									L	
D	世界葡萄酒产区			L								L									L	
D	特色技能			M							L	H			H	L					M	L

说明：课程对培养目标和能力达成的支撑度由高到低分别用H、M、L表示。

2. 课程地图

课程地图如图 1 所示。

图1 课程地图



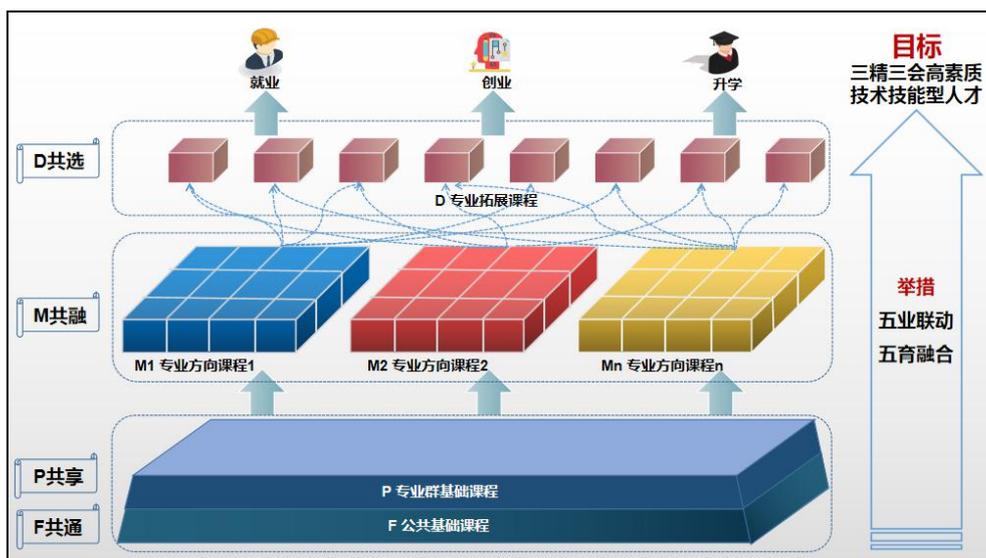


图2 课程结构图

(三) 主要公共基础课程简介

主要公共基础课程 (F) 描述如表 7 所示。

表7 主要公共基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	建议学时
1	思想品德修养与法律基础	本课程是高校思想政治理论课的核心课程。通过对学生进行社会主义思想道德教育和法制教育，培养学生成为有理想、有道德、有文化、有纪律的德才兼备的专业技术人才，成为合格的公民和社会主义建设者。	课程以社会主义核心价值观为主线，贯彻“以德治国”和“依法治国”的思想；帮助学生解决成才过程中遇到的实际问题；引导学生树立正确的人生观、价值观、道德观、职业观和法制观；引导学生树立高尚的理想情操，养成良好的道德品质和健全人格；引导学生掌握我国宪法和基本法律的主要精神和内容，增强法治观念和社会责任感。	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程是高校思想政治理论课的核心课程。通过学习培养学生运用马克思主义中国化理论的立场、观点和方法分析和解决问题的能力；培养学生成为中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。	课程以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义理论为重点，使学生认识理解运用中国化的马克思主义理论及方法；认识毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系的思想内涵、理论要点、历史地位和指导作用；掌握中国化马克思主义的基	64

			本理论和精神实质;帮助学生坚定走中国特色社会主义道路的信念,树立建设中国特色社会主义,实现中华民族伟大复兴的共同理想。	
3	形势与政策	本课程主要教学目标是使学生紧跟时代,了解时代的特点和要求,理解国家方针政策的作用和意义,在大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。	本课程主要教学内容为当前的国际、国内形势,社会焦点,分析社会热点,传达讲解国家最新的方针政策。	48
4	大学生心理健康教育	本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。通过课程教学,使学生在知识、技能和自我认知三个层面都得以提高,拥有良好的心理健康素质。	本课程主要教学内容主要包括大学生心理健康;如何建立真实的自信;大学生学习心理;大学生人际交往心理;大学生的情绪的调控;大学生的恋爱心理;大学生的挫折心理;大学生的生涯发展与健康等。	16
5	大学英语	该门课程是高等职业教育中大学生必修的一门公共基础课程。课程以培养学生实际应用英语的能力为目标,培养学生职场环境下语言交际能力的,使学生逐步提高用英语进行交流与沟通的能力,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。	本课程主要教学内容主要包括英语听力理解、口语表达、阅读理解、书面表达、此举翻译等。	64
6	大学数学	通过本课程的学习,使学生掌握高等数学的基本概念、基本理论和基本方法,为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础。逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力;培养学生综合运用所学知识去分析解决实际问题的意识和能力,能运用科学的世界观、方法论,提供价值引领。培养学生积极进取、严谨认真、勇于创新的态度。	高等数学基本概念(极限、导数、微分、积分等)和数学思想(极限思想、微分思想、积分思想等)、基本运算方法(极限运算、导数运算、微分运算,近似计算、积分运算、求解微分方程等)、数学应用问题的分析、求解(判断函数曲线的特性、实际问题的最值求解、曲线的曲率、不规则总量的求解、平面图形面积、旋转体体积、曲线弧长等实际问题的求解、微分方程模型建立和求解等)	64

7	信息技术	<p>通过本门课程的教学，使学生能了解并遵守信息道德与信息安全机</p> <p>软硬件系统构成与基本维护：准则，提升学生的信息素养，使学生具备常用操作和简单维护能力，具备利用Internet搜索信息和网络沟通与交流的基本能力。</p>	<p>本课程教学内容主要包括计算机软硬件系统构成与基本维护WINDOWS操作系统同操作，Office软件安装软件和使用，如何使用Internet搜索信息和网络沟通和交流，如何完成信息下载，文件压缩等。</p>	32
8	大学生职业发展与就业指导	<p>学生能够基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及具体的职业要求，能够树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力，能够根据具体的职业要求有针对性</p> <p>提高自身素质和职业需要的专业技能，以胜任未来的工作。</p>	<p>本课程教学内容主要包括就业形势与政策法规，创新创业的基本知识，生涯决策技能、求职技能和沟通技能、自我管理技能等各种通用技能等。</p>	16
9	体育	<p>通过本门课程的教学，使学生能积极参与各种体育运动，基本形成终身体育的意识和习惯，具备较好的体育文化素养；培养学生吃苦耐劳、勇敢无畏、坚忍不拔的意志品质和团结友爱，虚心好学、勇于进取的优良品德。培养学生强烈竞争和创新意识，表现出良好的体育道德和高尚的团队精神。</p>	<p>教会学生2-3项体育运动的基本方法和技能；教会学生如何订简便的运动计划，科学地进行体育锻炼，形成积极健康的生活方式；如何正确处理常见运动损伤；如何运用适宜的方法调节自己的情绪，在运动中获得快乐，体验成功的喜悦。</p>	96
10	军事理论	<p>通过本课程的学习，使学生理解国防内涵和国防历史。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观。增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。同时能够激发学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。</p>	<p>本课程教学内容主要包括军事思想的内涵和形成发展历程；战争内涵、特点、发展历程；新军事革命的内涵和发展演变；信息化装备的内涵、分类、发展，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况；我国当前面临的安全形势；科学的战争观和方法论等。</p>	32
11	中华优秀传统文化	<p>通过本课程的学习，让学生懂得传统的涵义和传统的价值，明了中华优秀传统文化的基本特征、各种传统观念。使学生通过学习能较深刻地认识我们民族自身，因而能较自觉地继承优良的民族传统、摒弃陋习。</p>	<p>本课程主要介绍介绍和论述传统文化的涵义、中国传统文化的特征、中国传统的宇宙观、政治观、人生观、社会观、伦理道德、中国传统文化的基本精神等。</p>	32

(四) 主要专业群基础课程描述

主要专业群基础课程（P）描述如表 8 所示。

表8 主要专业群基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	建议学时	备注
1	旅游通识	通过该课程学习,使学生初步了解旅游活动的几个概念,掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系,理解旅游对接待地区的基本影响,更准确认识旅游及旅游业的发展趋势,为其学习专业核心课程之前铺垫专业基础概念认识。	旅游活动的基础知识 旅游者的基础知识 旅游资源的基础知识 旅游业的基础知识 旅游市场的基础知识 旅游活动的影响 旅游的可持续发展 旅游组织的基础知识	48	
2	实用旅游审美	增强旅游审美意识,明确旅游审美基本概念,把握旅游审美基本规律,掌握旅游审美主要方式,切实提高高职旅游管理专业学生的实用旅游审美能力。提高学生对旅游行业独特之美的感悟能力,培养其爱岗敬业的旅游服务精神,增强不断奋进的职业生涯设计能力。	旅游与审美 旅游审美关系 自然景观审美 人文景观审美 旅游服务设施审美 旅游管理过程审美 审美实践体验活动	32	
3	管理基础与实务	根据企业现状进行组织机构的设计与创新;对企业管理编制计划;能够对企业员工进行招聘、培训与管理;能将沟通技巧运用于管理手段中;在管理过程中发挥领导艺术;能够制定基本的控制方案,依据企业考核指标检查企业的控制状况,针对企业的实际情况进行有效控制。 通过学习,锻炼学生团队协作能力,组织协调的能力,提高人际交往的素质、等社会适应能万培养理性判断与灵活应变能力,培养较强的全局统筹能力和抗压能力,培养自主学习、独立思考能力。	以职业实践需求为导向,学习企业基础认知、管理基础认知、中西方管理理论演进、管理环境信息获取与分析能力、决策能力、计划制订与执行能力、组织设计与管理能力、领导能力、控制能力及创新创业能力。	64	
4	交通与旅游文化	通过本课程学习,对四川交通发展历史有初步的认识;了解交通与旅游的联系;掌握相关交通旅游	交通发展历程 四川交通概况 交通与旅游的关系	32	

		文化。	交通旅游文化		
5	旅游专业英语	掌握旅游活动六大要素吃、住、行、游、购、娱的的相关词汇；掌握旅游接待的常用句型；掌握从迎接宾客、宾馆入住、餐厅就餐到乘车旅行、观光游览、商店购物、娱乐活动的重点句型；能熟练的运用英语进行导游服务和日常旅游接待。	旅游六要素英语词汇 旅游接待常用句型 酒店服务用语 导游服务用语 旅游服务日常用语	48	
6	商务礼仪	通过本课程的学习让学生理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范,商务礼仪的基本理论知识,能够根据具体岗位工作正确展现商务礼仪,并分析实际商务活动中存在的社交问题,并能提出解决的办法。	商务礼仪的概念及原则 商务体态规范 商务社交活动原则 商务文书礼仪规范	32	
7	会计实务	通过学习,熟悉财会工作的基本要点,对企业内部财务工作的环节有较清楚的认识;能独立运用复式记账法完成简单的会计实务工作;通过对各类财务报表的学习与编制练习,能够根据旅游企业经济管理的需要,运用现代企业财务管理的原理,掌握较简单的资产负债表、利润表等财务报表的编制。	财务概述 货币资金与应收项目 固定资产管理 负债及所有者权益 投资核算 成本和费用的核算 营业收入、利润及分配 财务报告 税收基础知识	64	

专业群基础课程中的主要训练项目（学分单列的实训课程、专业课程中的实训环节）描述如表 9 所示。

表 9 专业群基础课程中的主要训练项目

序号	课程名称	实训目标	主要实训内容	建议学时	备注
1	形体	通过实训,培养学生全面发展身体、掌握良好形体、礼仪、个人形象塑造的基础知识和基本技能,掌握形体训练的基本技术、基本技能和各类动作的基本核心动作,提高身体灵活性和可塑性,提高鉴别和评价形体美、动作美、气质风度美及表现美的基本能力。	形体训练,成套动作,身体耐力、柔韧性、协调性、力量训练,把杆练习,姿态训练,步法训练。	32	理实一体

2	专业认知 实习	通过实训,让学生对旅游行业发展现状及趋势、行业岗位及职业能力需求等有基本的认识,树立职业意识,做好职业发展规划。	旅游行业发展现状及趋势分析;旅游行业岗位及职业能力需求分析;职业生涯规划	20	校内 1周
3	商务礼仪	通过实训使学生熟练掌握商务礼仪基础体态、商务语言、商务社交等活动的规范与要求,能熟练运用于各种商务活动。	整理仪容仪表实训、修饰基础体态、商务文书的编写、举行多种商务活动。	30	理实 一体

(五) 专业方向(核心)课程描述

主要专业方向(核心)课程描述如表10所示。

表10 旅游管理专业核心课程描述

1. 《旅游心理学》课程描述

总课时	48	理论学时	48		
开设学期	第二学期				
课程目标	知识目标	(1)掌握知觉和社会知觉的概念、特征和影响因素;(2)掌握旅游需要和动机的概念、特征和影响因素;(3)掌握态度的构成、特性和转变态度的途径;(4)掌握性格和气质的概念、特征、形成和对旅游的影响;(5)掌握人际关系的概念、建立和发展途径;(6)掌握压力和挫折的概念、产生和处理办法;(7)掌握前厅、客房和餐厅服务心理及工作者心理素质;(8)掌握导游服务心理和导游素质要求			
	能力目标	(1)对自身心理健康状态的分析和调适能力;(2)对旅游者全面认识和分析能力;(3)激发旅游者旅游需要和动机的能力;(4)转变旅游者态度的能力;(5)调动旅游者和旅游工作者积极情绪的能力;(6)建立良好的人际关系的能力;(7)旅游工作者压力和挫折的处理能力			
	素质目标	(1)具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调;(2)具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法精神;(3)具有较强的责任感、事业心和团队精神;(4)具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力;(5)具有健康的体魄和良好的心理素质			
主要教学内容	(1)旅游心理学概述(2)旅游心理学的理论基础(3)旅游者的知觉与学习(4)旅游者的需要与动机(5)旅游者的态度与情感(6)旅游者的人格(7)影响旅游者旅游行为的社会心理因素(8)旅游企业员工的心理素质(9)旅游企业员工职业发展心理(10)旅游服务概述(11)旅游行业服务心理(12)其他旅游服务心理(13)旅游服务与满意度(14)激励与管理(15)群体心理与团队建设(16)领导心理与管理				
教学方法建议	讲授法、讨论法、读书指导法、案例教学法、演示法、体验法等。				

2. 《导游基础》课程描述

总课时	96	理论学时	86	理实一体学时	10
开设学期	第2学期				
课程目标	知识目标	了解、熟悉和掌握中国历史文化、中国宗教文化、民族民俗、传统饮食文化、中国风物特产、中国古代建筑、中国旅游资源、中国主要客源地区和客源国等知识。			
	能力目标	(1) 能根据中国历史文化知识,讲解中国历史各个发展阶段的主要成就及趣味故事,分析旅游景点的历史文化背景。 (2) 能背诵著名旅游景点代表性的诗词、楹联、游记名篇; (3) 能带领游客鉴赏中国古代建筑。 (4) 能辨别并尊重不同少数民族的民俗文化。 (5) 能正确认识中国四大宗教。 (6) 能识别中国主要菜系、风味特色菜的特点及代表性菜肴。 (7) 能讲述中国代表性的工艺美术作品。 (8) 能辨别并尊重不同客源国家的风俗习惯。			
	素质目标	(1) 培养学生利用专业教材及相关资料获得知识的学习能力,解决工作过程中实际问题能力以及运用所学知识进行创新设计的能力; (2) 培养学生与人沟通能力和团结协作能力; (3) 培养学生高尚的职业道德; (4) 培养学生良好的旅游服务心理素质; (5) 培养学生爱岗敬业,乐于奉献的精神; (6) 培养学生团队精神、责任良知。			
主要教学内容	中国历史文化、中国宗教文化、民族民俗、传统饮食文化、中国风物特产、中国古代建筑、中国旅游资源、中国主要客源地区和客源国概况				
教学方法建议	引导文法、讲授法、讨论法、案例分析法、任务驱动法、角色扮演、翻转课堂				

3. 《旅游政策与法规》课程描述

总课时	48	理论学时	30	理实一体学时	18
开设学期	第1学期				
课程目标	知识目标	学生能较准确说出国家政策、旅游法律关系和旅游企业经营管理的法律制度,及旅游业相关的法律法规的内容。			
	能力目标	学生能分清旅游法律主体之间的关系,达到运用所学旅游法规知识分析旅游业实践中遇到的问题能力,初步具有据法分辨问题、依法解决旅游纠纷的基本能力。			
	素质目标	培养学生科学严谨的工作态度,吃苦耐劳的工作作风,团结协作的集体观念和勇于开拓的创新意识。			
主要教学内容	学习法律基础知识,国家基本政策和旅游政策,旅游活动涉及的相关法律、法规知识,旅游职业道德建设。				
教学方法建议	引导文法、讲授法、讨论法、案例分析法、任务驱动法				

4. 《旅行策划》课程描述

总课时	64	理论学时	32	实践课时	32
开设学期	第三学期				
课程目标	知识目标	1、了解旅游消费者的旅游动机； 2、熟悉旅游产品目标市场旅游者群体旅游消费的特点； 3、掌握与游客业务洽谈的程序及谈判技巧； 4、掌握正确分析旅游目的地资源，分析其可开发性； 5、掌握旅游产品设计的基本要求及方法； 6、掌握旅游产品计价、核价与对外报价的技巧； 7、熟悉旅游采购协作网络建立的原则，采购相关服务产品程序、策略及要求；			
	能力目标	1、能够准确分析旅游消费者的需求； 2、能有效地引导目标客户喜欢旅游产品； 3、能够准确分析旅游目的地的产品资源与可进入性； 4、能够开发和设计出符合客户群体需求的旅游产品，具备产品创新能力； 5、依据产品价格确定方法核算旅游线路成本价、对外报价与分项报价，根据团队行程进行账务结算工作； 6、能够根据行程安排编制并落实旅游接待计划； 7、能够设计出供应商的激励模式； 8、能够根据业务接待服务的程序熟练完成旅行社直客接待、咨询、服务业务，能够与业界同行、旅游服务供应商、客户进行良好的沟通协调； 9、学生能够对团队运行中出现的临时调整行程的问题及时处理，具备沉着冷静、随机应变、认真细致的工作作风；			
	素质目标	1、具有热爱旅游事业的敬业乐业的职业道德； 2、与业务部门之间具有强烈的团队协作合作意识； 3、培养踏实肯干的服务作风和主动服务意识； 4、学习相关国家政策，培养学生爱国、爱企、爱家情怀与社会责任感； 5、通过完成任务，形成较好的艺术鉴赏与逻辑思维能力，较强的语言表达和人际沟通能力。			
主要教学内容	市场调研分析消费者需求、旅游资源可开发性分析、旅游产品设计与开发、产品供应商管理				
教学方法建议	体验式情境模式教学；行动导向、任务驱动；案例分析、问题探究；小组合作、课堂讨论。				

5. 《活动策划与营销》课程描述

总课时	48	理论学时	9	理实一体	39
开设学期	第三学期				
课程目标	知识目标	1、掌握会展基础知识，熟悉会展策划的要素 2、熟悉会展策划的基本流程 3、掌握会展策划调研、立项、分析、组织等技能 4、掌握各类展会的营销技能			
	能力目标	1、能分析展前、展中、展后各阶段的文案 2、能分析、初步制定各类会议、节事活动的策划方案 3、能尝试开展各类展会的营销活动 4、能有效地进行会展客户关系管理 5、能分析、把握进行招商、招展的策划和实施的关键 6、能根据不同的会展完成各类会展旅游活动基础策划文案			

素质目标	1、良好的道德素质 2、过硬的职业素质 3、高尚的人文素质
主要教学内容	会展基础知识、会展（展览）策划、会议策划、节庆活动策划
教学方法建议	讲授法、案例分析法、小组讨论法、任务驱动法、参观教学法、演示法

专业方向（核心）课程中的主要训练项目学分单列的实训课程、专业课程中的实训环节）描述如表 11 所示。

表 11 专业方向课程中的主要训练项目描述

课程名称	活动策划与营销	学时	16
实训目标	通过对展览、会议、节庆活动的流程模拟，使学生能掌握主要的活动类型的策划方法和要点。		
实训内容	展览策划（立项策划书）、会议策划（会议议程设计）、节庆活动策划（文旅融合）		
实训条件	参观学习大型会展活动，会展活动策划实训耗材、可移动课桌的多媒体教室		

（六）专业拓展课程描述

主要专业拓展课程描述如表 12 所示。

表 12 主要专业拓展课程描述

序号	课程名称	拓展方向	课程目标 (从知识、能力、素质三个维度描述)	教学内容	建议学时
1	旅游电子商务	文旅服务管理	知识目标： 掌握旅游电子商务的业务模式、旅游电子商务的网络技术基础、旅游网络营销、旅游电子商务支付系统、旅游电子商务的安全等基本知识和基本技术。 能力目标： 1. 能搜索符合自己需要的旅游电子商务网站，并在旅游电子商务网站完成需要的操作、体验完成不同的旅游电子商务模式； 2. 能完成旅游电子商务网站网络和数据库的基本操作，能初步建立一个简易的、小型的旅游电子商务网站； 3. 能自己动手在旅游电子商务网站完成在线支付、实现旅游电子商务网站的营销策划，完成旅游电子商务网站其他安全技术的应用； 4. 能对旅游企业电子商务所积累的客户关系进行有效管理、寻找新顾客留住老客户、提升客户	认知旅游电子商务、旅游电子商务网站的建设、旅游电子商务支付计算、旅游电子商务网络营销、旅游电子商务安全管理、旅游电子商务客户关系管理	64

			<p>服务水平。</p> <p>素质目标： 通过学习，锻炼学生信息收集、分析和处理的能力；自主学习新技术、新知识的能力；专业技术交流的表达能 力；能从个案中找到共性，总结规律的能力；培养学生开发创新能力、沟通协调能 力；具备一定的安全意识和质量意识；具备吃苦耐劳、爱岗敬业的良好职业道德；具有善于总结、力求上进的工作精神。</p>		
2	导游业务	文 旅 服 务 管 理	<p>知识目标： 掌握导游及导游服务工作基本知识；熟悉地陪、全陪、领队及景区讲解员服务程序及服务规范；了解旅游过程中一般性突发事件及游客特殊要求的处理方法。</p> <p>能力目标： (1) 根据旅行社所委派的任务，分析团队特点，做好导游服务前的准备工作； (2) 按照导游接团工作程序正确无误地接好旅游团； (3) 按照工作程序和规范带领游客进行参观游览服务； (4) 为游客提供住宿、餐饮、购物、娱乐等方面的旅行生活服务； (5) 按照导游服务工作规范化程序完成送团服务及后续工作； (6) 灵活巧妙处置导游服务工作中的一般性突发事件及游客合理的特殊要求。</p> <p>素质目标： (1) 培养学生利用专业教材及相关资料获得知识的学习能力，解决工作过程中实际问题能力以及运用所学知识进行创新设计的能力； (2) 培养学生与人沟通能力和团结协作能力； (3) 培养学生高尚的职业道德； (4) 培养学生良好的旅游服务心理素质； (5) 培养学生爱岗敬业，乐于奉献的精神； (6) 培养学生团队精神、责任良知。</p>	<p>导游认知 景区导游带团实务 地陪带团实务 全陪带团实务 领队带团实务 散客导游实务</p>	64
3	旅行社市场营销	文 旅 服 务 管 理	<p>知识目标： 1. 了解旅游市场环境分析的要素； 2. 掌握旅游市场购买行为分析方法； 3. 掌握目标市场选择与定位方法；</p> <p>能力目标： 1. 能进行旅游市场环境分析； 2. 能进行旅游市场购买行为分析； 3. 能进行旅游市场调查；</p>	<p>1. 旅游市场环境分析 2. 旅游市场购买行为分析 3. 旅游市场调查 4. 旅游市场竞争分析 5. 旅游市场需求测量和预测 6. 旅游市场细分</p>	64

		<p>4. 能进行旅游市场需求测量；</p> <p>5. 能进行旅游市场细分；</p> <p>6. 能进行目标市场的选择与定位；</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生的团队合作意识；</p> <p>2. 培养学生良好的自我展示、与人沟通的能力；</p> <p>3. 培养学生分析问题以及解决问题的能力；</p> <p>4. 加强学生环保意识。</p>	7. 目标市场选择与定位	
4	研学旅行 实施管理	<p>知识目标：</p> <p>1. 掌握研学旅行的定义、特点、目标及原则。</p> <p>2. 了解我国研学旅行的历史渊源、发展状况、现状及发展趋势。</p> <p>3. 了解研学旅行发展体系的要素及特征、基本架构及核心工作。</p> <p>4. 掌握研学旅行活动课程的课程目标、课程内容、课程实施和课程评价。</p> <p>5. 掌握研学旅行主办方、承办方的工作内容和 workflows。</p> <p>6. 了解研学旅行基地营地建设与管理的基本知识。</p> <p>7. 了解研学旅行工作机制和研学保障机制的基本知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够梳理研学旅行的发展历史</p> <p>2. 能够开发研学旅行活动课程</p> <p>3. 能够制定研学旅行主办方、承办方的 workflows</p> <p>4. 能够制定研学旅行基地营地的工作内容</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 具备从事研学旅行事业的职业道德及正向积极、乐观风趣的心理素养。</p> <p>2. 具备深厚的教育情怀科学引领学生树立人生观、价值观、世界观。</p>	<p>1. 研学旅行的生成背景和发展历程</p> <p>2. 研学旅行发展体系的开发</p> <p>3. 研学旅行活动课程的开发</p> <p>4. 研学旅行主办方和承办方的 workflows</p> <p>5. 研学旅行基地营地的建设</p> <p>6. 研学旅行保障机制的完善</p>	64
5	研学旅行 实施管理	<p>知识目标：</p> <p>1、了解四川省内研学旅行基地类型、布局及特色项目；</p> <p>2、了解中小学部分教材教学内容和教学目标，掌握中小学生学习身心发展特点和成长规律；熟知中小学生学习德育教育的理念。</p> <p>3、了解研学导师在研学旅行活动中的角色定位和基本素养；</p> <p>4、掌握中小学生学习生命与财产安全及时安全处置的步骤与方法；</p> <p>5、掌握研学活动行前会议、行中实施、行后总结、活动评价反馈的基本工作内容和实施步骤；</p>	<p>1、研学旅行服务规范解读；</p> <p>2、研学旅行课程设计与开发；</p> <p>3、一日课程行程方案设计与实施</p> <p>4、研学辅导员工作与实施；</p> <p>5、研学旅行产品营销</p>	64

		<p>6、了解研学导师、导游、安全员、研学产品经理等各岗位职责与要求。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、能根据校方及学生代表的实际需求，精确提炼能确保研学效果的关键要点，依据相关要点策划和设计研学互动方案；</p> <p>2、能按照研学辅导员工作流程的要求完成研学任务的组织与实施。</p> <p>素质目标：</p> <p>1、具有较强的学习能力和沟通表达能力，能进行精确的活动规划和管理；</p> <p>2、具有较强的体魄和较强的适应力，自信心强；</p> <p>3、具有一般空间感、形体知觉、手臂灵活性和动作协调性；</p> <p>4、具有积极的情绪和积极向上的价值观和世界观；</p> <p>5、有共情心，善于观察，具备灵活应变和探究实践的能力；</p> <p>6、组织协调能力强，能与教学和旅行服务的合作伙伴保持良好的关系；</p> <p>7、安全意识强，做事胸有成竹。</p>		
6	旅行社运营管理	<p>知识目标：</p> <p>1、具有熟练地申请设立和组建旅行社的能力</p> <p>2、具有熟练地经营国内接待业务的能力</p> <p>3、具有熟练地经营国内组团业务的能力</p> <p>4、具有熟练地经营出境组团业务的能力</p> <p>5、具有熟练地经营入境接待业务的能力</p> <p>6、具有熟练地经营旅行社服务网点的能力</p> <p>7、具有熟练地管理旅行社人力资源的能力</p> <p>8、具有熟练地管理旅行社财务管理的能力</p> <p>能力目标：</p> <p>1、培养学生利用专业教材和相关资料获取知识的学习能力</p> <p>2、培养学生利用网络获取各种知识的能力</p> <p>3、培养学生进行网上调研和实地调研的能力</p> <p>4、培养学生解决旅行社经营实际问题的能力</p> <p>5、培养学生运用所学知识进行创新设计的能力</p> <p>素质目标：</p> <p>1、培养学生良好的人际沟通的能力</p> <p>2、培养学生搞好团队协作的能力</p> <p>3、培养学生勇于创新的创造能力</p> <p>4、培养学生承受各种困难的减压能力</p>	<p>1. 认识旅行社</p> <p>2. 设立旅行社</p> <p>3. 旅行社国内接待业务运营实务</p> <p>4. 旅行社国内组团业务运营实务</p> <p>5. 旅行社出境组团业务运营实务</p> <p>6. 旅行社入境接待业务运营实务</p> <p>7. 旅行社服务网点运营实务</p> <p>8. 旅行社人力资源管理</p> <p>9. 旅行社财务管理</p>	64
7	景区服务	<p>知识目标：</p> <p>1、掌握旅游景区中基层服务与管理业务一些基本</p>	<p>1、旅游景区认知；</p> <p>2、旅游景区入门接待</p>	64

	与管理	管理	<p>概念；</p> <p>2、了解旅游景区中基层服务与管理活动的内容，掌握其基本支持理论；</p> <p>3、掌握景区服务各环节的基本流程；</p> <p>4、了解景区经营管理的现状及存在的问题；</p> <p>5、掌握景区管理的基本方法和内容。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、能初步运用所学知识承担旅游景区现场服务与管理；</p> <p>2、能够从事大中型旅游景区的基层与中层服务和管理等实际工作；</p> <p>3、具备一定的景区讲解、策划规划能力；</p> <p>4、具备进行安全维护、环境布置等能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>1、细心、周密、热情的服务意识；</p> <p>2、团结、协作、宽容的合作意识。</p> <p>3、灵活、克制、诚信的职业意识。</p>	<p>服务与管理</p> <p>3、旅游景区解说服务</p> <p>4、旅游景区商业服务与管理</p> <p>5、旅游景区环境与资源管理</p> <p>6、旅游景区安全服务与管理</p> <p>7、旅游景区营销</p> <p>8、旅游景区人力资源管理</p>	
8	旅游特色技能	文旅服务管理	<p>知识目标：</p> <p>1. 通过学习，理解咖啡、茶艺类饮品制作基础知识；</p> <p>2. 理解饮品店创业、运营、管理、服务的基础知识</p> <p>能力目标：</p> <p>1、通过课程学习使学生掌握咖啡、茶艺类饮品的制作技术。</p> <p>2、通过课程学习具备咖啡、茶艺类饮品店的创业、运营、服务与管理的基本能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 具有良好的食品卫生安全知识等职业道德</p> <p>2. 培养学生精益求精的生产、服务意识</p> <p>3. 自主学习市场新技术、新知识的能力</p> <p>4. 培养一定的创新能力</p>	<p>1、茶饮与茶艺</p> <p>2、咖啡制作</p> <p>3、创意饮品基础</p> <p>4、饮品店服务与管理</p>	96
9	前厅客房运行与管理（双语）	酒店运营管理	<p>知识目标：</p> <p>通过该门课程的学习，使学生具备酒店前厅及客房服务管理的基本知识，了解前厅与客房服务的工作流程及注意事项。</p> <p>能力目标：</p> <p>通过该门课程的学习，使学生具备酒店前厅及客房的基本岗位工作技能，能够运用专业知识和流利英语与客人进行会话交流。</p> <p>素质目标：</p> <p>通过该门课程的学习，使学生热爱本职工作，在工作中锻炼自己，培养良好的心理素质、道德素质等，更好的适应工作的要求。</p>	<p>1、预订服务、前台接待服务、礼宾服务、问询服务、商务中心服务、总机服务、收银服务等内容以及前厅销售管理、前厅客务关系等管理内容。</p> <p>2、客房服务中心、客房服务员、PA、洗衣房、布草房等重要岗位的工作流程。</p> <p>3. 酒店前厅及客房的专</p>	96

			业外语词汇。		
10	餐饮运行与管理 (双语)	酒店运营管理	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解托盘的分类;了解托盘的端托形式;掌握轻托的动作要领。 2、掌握不同中式和西式酒水品种及特性;掌握不同酒水的服务方法。 3、了解餐巾的分类、用途、功效,掌握不同餐巾花折法。 4、掌握中餐零点与宴会的摆台操作程序和要求。 5、掌握西餐零点、宴会及自助餐的摆台操作程序和要求。 6、掌握上菜与分菜的动作操作要领。 7、了解中餐零点服务与宴会服务的区别;掌握中餐的主要服务方式;掌握中餐零点、宴会的服务程序和操作要求; 8、了解西餐用餐礼仪;掌握西餐的上菜顺序;掌握西餐不同服务方式及其特点。 9、掌握宾客投诉原因、处理程序及处理的技巧。 10、了解菜单的作用、种类和基本内容。 11、掌握菜单设计、制作的方法和程序。 12、掌握原料的采购数量控制、质量控制及价格控制的方法。 13、掌握餐饮营销的概念及餐饮营销的重要性。 14、掌握餐饮产品及服务的营销组合策略。 15、掌握餐饮企业营销策略与技巧。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能用正确的托盘端托姿势灵活使用托盘;能轻松用托盘实现物品递送、酒水斟倒等服务。 2、能熟练完成10种以上动物和植物的杯花造型;能熟练完成10种以上盘花造型。 3、能根据不同酒水品种提供相应的酒水服务。 4、能根据高星级酒店中餐厅摆台要求,完成零点、宴会摆台。 5、能根据高星级餐厅服务标准完成上菜与分菜服务;能结合客人具体需求,灵活提供分菜服务。 6、能够按照宾客投诉处理的程序,合理解决投诉事件;能灵活应用处理宾客投诉的技巧,灵活处理各类投诉事件。 7、能根据西餐不同服务方式提供相对应的服务程序; 8、能够设计零点、宴会、套餐等各种类型的菜单。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、树立良好的职业形象; 	<ol style="list-style-type: none"> 1、建立餐厅 2、经营餐厅 3、服务餐厅 4、管理餐厅 	96

			<p>2、具有良好的服务意识；</p> <p>3、具有良好的身体素质和较强的责任心及开拓创新精神，身心健康。</p>		
11	酒店运营与管理	酒店运营管理	<p>知识目标： 学习酒店管理基本理论、酒店组织机构、酒店市场营销、酒店人力资源等内容，为今后从事酒店的管理工作打下良好的基础。</p> <p>能力目标： 通过该门课程的学习，使学生能处理酒店各部门常见问题，能处理宾客关系，并解决一般的投诉问题，能对酒店各类产品进行质量控制，能对酒店的各项物资和成本费用进行核算并控制。</p> <p>素质目标： 通过专业基础知识的学习，初步树立酒店管理意识、服务意识、奉献意识、团队意识；通过课程中模拟练习，培养学生在实际工作中的情感管理意识；通过案例分析讨论，培养学生良好的职业道德。</p>	<p>学习现代酒店概述、管理基础理论、组织管理与规章制度、酒店战略管理、营销管理、人力资源开发与管理、财务管理、质量管理、信息管理等内容，使学生树立正确的酒店管理理念、掌握实用的酒店管理手段与方法，为酒店产品服务开发与管理、沟通工作打下必要的任职基础。</p>	64
12	酒店市场营销	酒店运营管理	<p>知识目标： 1. 了解酒店市场环境分析的要素； 2. 掌握酒店市场购买行为分析方法； 3. 掌握目标市场选择与定位方法；</p> <p>能力目标： 7. 能进行酒店市场环境分析； 8. 能进行酒店市场购买行为分析； 9. 能进行酒店市场调查； 10. 能进行酒店市场需求测量； 11. 能进行酒店市场细分； 12. 能进行目标市场的选择与定位；</p> <p>素质目标： 1. 培养学生的团队合作意识； 2. 培养学生良好的自我展示、与人沟通的能力； 3. 培养学生分析问题以及解决问题的能力； 4. 加强学生环保意识。</p>	<p>1. 酒店市场环境分析 2. 酒店市场购买行为分析 3. 酒店市场调查 4. 酒店市场竞争分析 5. 酒店市场需求测量和预测 6. 酒店市场细分 7. 目标市场选择与定位</p>	64
13	酒店人力资源管理	酒店运营管理	<p>知识目标： 1. 了解酒店人力资源部的职能与任务； 2. 理解酒店人力资源管理的内涵与发展变革； 3. 理解酒店人力资源规划的重要性； 4. 掌握酒店人力资源管理中“招聘、使用、考核、激励、调整”等基本技能； 5. 掌握组织人力资源体系建设的方法； 6. 掌握项目团队管理的基本方法。</p> <p>能力目标： 1. 把握酒店人力资源管理流程；</p>	<p>1. 酒店人力资源管理认知 2. 酒店工作分析 3. 酒店员工招聘与录用 4. 酒店员工培训 5. 酒店员工职业生涯规划设计 6. 酒店员工绩效考核 7. 酒店薪酬管理与员工激励</p>	48

			<p>2. 把握酒店人力资源部门工作技能。</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 通过酒店人力资源管理技能训练，提高学生的管理技能与意识；</p> <p>2. 拓展学生的知识面，培养学生的职业能力与道德素质；</p> <p>3. 培养学生形成爱岗敬业、踏实肯干、具有良好服务意识的专业素养。</p>	8. 酒店劳动管理	
14	酒店 休闲 服务与 管理	酒店 运营 管理	<p>知识目标：</p> <p>1、对酒店休闲部门有一定了解</p> <p>2、认知酒店休闲项目</p> <p>3、理解企业休闲类项目的管理、服务流程等知识</p> <p>能力目标：</p> <p>1、通过学习掌握酒店休闲类项目服务的基本技能</p> <p>2、掌握酒店休闲部门的管理流程，具备一定的管理能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>1、具有良好的服务意识和较高的职业道德。</p> <p>2、具备初步的解决客人问题的能力</p> <p>3、良好的沟通交流能力</p>	<p>1、酒店休闲部门概述</p> <p>2、休闲项目知识与服务</p> <p>3、娱乐项目知识与服务</p> <p>4、保健项目知识与服务</p> <p>5、素质拓展类项目知识与服务</p> <p>6、休闲部门的管理</p> <p>7、休闲服务与管理综合实训</p>	32
15	酒店 英语口语	酒店 运营 管理	<p>知识目标：</p> <p>掌握旅游涉外饭店前厅、客房、餐饮、康乐、商务中心五大部门的相关词汇 1000 个，学习对客服务部门各岗位所需的口语及重点句型。</p> <p>能力目标：</p> <p>熟练的运用英语口语进行对客服务和日常接待，提高学生的听说水平。</p> <p>素质目标：</p> <p>培养解决实际问题的能力，提高学生的辩证思维能力，加强学生的职业道德精神。</p>	用角色扮演的形式，让学生分角色练习客房预订、办理入住登记手续、接待宾客咨询、结账、客房清扫、干洗服务、房间订餐、餐厅订餐、点菜服务等场景的对话，训练学生的听力、口语表达能力。	32
16	酒店 管理 系统 实训	酒店 运营 管理	<p>知识目标：</p> <p>1、理解酒店管理系统基本原理、概念和方法；</p> <p>2、理解酒店管理系统信息处理的流程、方法和快捷操作。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、通过本课程的学习使学生掌握酒店计算机管理中各项操作技能；</p> <p>2、掌握酒店预订接待能力、账务审核能力、客房中心系统查询能力、综合收银系统操作。</p> <p>素质目标：</p> <p>1、具有良好的网络安全意识，主动关注网络信息安全</p>	<p>1、操作系统概况</p> <p>2、预订接待操作</p> <p>3、账务审核系统操作</p> <p>4、客房中心系统操作</p> <p>5、综合收银系统操作</p>	20

			<p>2、培养学习者借助信息系统来科学管理饭店的思想，丰富学生的饭店服务与管理的职业素养；</p> <p>3、具备较强的服务意识和较高的职业道德；</p> <p>4、锻炼学生信息收集、分析和处理的能力；</p> <p>5、自主学习新技术、新知识的能力；</p> <p>6、专业技术交流的表达能能力；</p> <p>7、能从个案中找到共性，总结规律的能力。</p>		
17	酒店特色技能	酒店运营管理	<p>知识目标：</p> <p>1. 通过学习，理解咖啡、茶艺类饮品制作基础知识；</p> <p>2. 理解饮品店创业、运营、管理、服务的基础知识</p> <p>能力目标：</p> <p>1、通过课程学习使学生掌握咖啡、茶艺类饮品的制作技术。</p> <p>2、通过课程学习具备咖啡、茶艺类饮品店的创业、运营、服务与管理的基本能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 具有良好的食品卫生安全知识等职业道德</p> <p>2. 培养学生精益求精的生产、服务意识</p> <p>3. 自主学习市场新技术、新知识的能力</p> <p>4. 培养一定的创新创意能力</p>	<p>1. 咖啡制作</p> <p>2. 茶饮与茶艺</p> <p>3. 创意饮品基础</p> <p>4. 饮品店服务与管理</p>	96
18	葡萄酒品鉴侍酒服务	葡萄酒服务与营销	<p>知识目标：</p> <p>1. 知道葡萄酒的历史知识；</p> <p>2. 掌握葡萄酒酿造的知识；</p> <p>3. 掌握酿酒葡萄的品种知识；</p> <p>4. 熟知优质产区的风土知识和产区法律规定；</p> <p>5. 记住新旧葡萄酒世界的酒标术语和常用表达；</p> <p>6. 食物与葡萄酒口味相互影响的重要知识点。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能独立地识别葡萄酒优质产区的主要葡萄品种和葡萄酒；</p> <p>2. 能快速地辨别新旧葡萄酒世界的常见酒标术语；</p> <p>3. 能熟练地运用品鉴技巧对一款葡萄酒做出正确评价，填写品酒笔记；</p> <p>4. 能独立地为需求不同的客人提供葡萄酒介绍和推荐服务；</p> <p>5. 能初步地判断食物与葡萄酒口味的相互影响，利用既有资源完成餐酒搭配设计；</p> <p>6. 能熟练地使用葡萄酒器具和设备，为客人提供葡萄酒的侍酒服务。</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 具有判断使用的葡萄品种、采用的生产工艺、</p>	<p>1. 葡萄酒历史</p> <p>2. 葡萄酒酿酒原理</p> <p>3. 葡萄酒世界格局</p> <p>4. 典型红葡萄品种及红葡萄酒品鉴</p> <p>5. 典型白葡萄品种及白葡萄酒品鉴</p> <p>6. 起泡酒及品鉴</p> <p>7. 甜葡萄酒及品鉴</p> <p>8. 加强酒及品鉴</p> <p>9. 侍酒服务</p>	64

			<p>酒龄的长短及葡萄酒的产地、葡萄酒的风格特点及缺陷等；</p> <p>2. 具备主动介绍葡萄酒知识，传播葡萄酒文化，热爱本职工作，坚持不懈的训练和开拓学习，养成终身学习意识；</p> <p>3. 具备正确客观的评价葡萄酒，养成严谨的工作态度和严格的卫生习惯；</p> <p>4. 有良好的心态和坚韧的意志力，将科学精细的工匠精神进行到底；</p> <p>5. 培养传承意识和勇于开拓的创新意识。</p>		
19	葡萄酒历史与风土	葡萄酒服务与营销	<p>知识目标： 通过学习，学生全面了解葡萄酒历史发展过程；了解风土对葡萄酒的影响和重要性</p> <p>能力目标： 能简要陈述葡萄酒的发展历史；了解不同产地、产区的风土的异同；</p> <p>素质目标： 培养对历史知识的思辨能力，提高学生的人文素养。</p>	<p>1、葡萄酒概述</p> <p>2、葡萄酒种植与酿造</p> <p>3、葡萄酒品鉴</p> <p>4、代表性白葡萄酒的历史与风土</p> <p>5、代表性红葡萄酒的历史与风土</p> <p>6、主要葡萄酒产国葡萄酒历史</p> <p>7、其他葡萄酒历史</p>	64
20	美食与酒	葡萄酒服务与营销	<p>知识目标： 通过学习，学生掌握葡萄酒与美食从味道、感官的合理搭配，从而可以为顾客提供科学合理的饮食搭配。</p> <p>能力目标： 掌握相应的葡萄酒应该搭配什么样子的美食，相应美食应如何合理搭配葡萄酒。</p> <p>素质目标： 在高级餐饮服务中，解决目前大多数客人餐饮搭配不合理，从而影响餐饮体验的现状。从科学的角度提供完善的侍酒服务。</p>	<p>1. 美食美酒搭配的基本原则；</p> <p>2. 葡萄酒具备的基本颜色、味道；</p> <p>3. 美食中的基本颜色、味道；</p> <p>4. 红葡萄酒（干、甜）与美食的合理搭配；</p> <p>5. 白葡萄酒（干、甜）与美食的合理搭配；</p> <p>6. 起泡葡萄酒与美食的合理搭配；</p>	64
21	葡萄酒采购与贸易	葡萄酒服务与营销	<p>知识目标：</p> <p>1. 了解葡萄酒企业相关资质</p> <p>2. 知道葡萄酒供货商</p> <p>3. 掌握葡萄酒进口流程和物流要求</p> <p>4. 清楚葡萄酒进口法律法规</p> <p>5. 掌握进口葡萄酒的中文背标要求</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能办理进口葡萄酒企业资质</p> <p>2. 能寻找合适的进口商并完成合同拟定</p> <p>3. 能制定正确的中文背标</p> <p>4. 能完成葡萄酒进口的相关安排</p> <p>5. 能正确核算成本，进行定价并确定销售模式</p>	<p>1. 进口葡萄酒企业的资质的办理</p> <p>2. 寻找合适的出口商途径及方法</p> <p>3. 葡萄酒进口流程和时间的控制</p> <p>4. 葡萄酒进口合同的拟定</p> <p>5. 合格的中文背标的制定</p> <p>6. 葡萄酒进口的国际物流的安排</p>	64

			<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 热爱本职工作，坚持不懈的训练和开拓学习，养成终身学习意识； 2. 具备严谨的工作态度和严格的卫生习惯； 3. 具有良好的心态和坚韧的意志力，将科学精细的工匠精神进行到底； 4. 培养坚持传统的传承意识和勇于开拓的创新意识 	<ol style="list-style-type: none"> 7. 关税以及通关和检疫手续 8. 进口葡萄酒的成本的成本核算 9. 产品定价和选择销售模式 10. 进口葡萄酒公司内部架构的建立 	
22	葡萄酒营销	葡萄酒服务与营销	<p>知识目标：</p> <p>通过课程学习，掌握葡萄酒销售技巧。了解如何针对客人需求，提供不同销售产品的技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>能够根据葡萄酒的特性，结合客人的饮食、年龄、性别、消费能力等特点，提供相应产品。</p> <p>素质目标：</p> <p>培养学生销售产品的能力，培养学生掌握葡萄酒特定性能的目的，培养学生如何针对不同客人，进行针对性营销的能力。</p>	<p>酒吧及酒窖的准备与维护、新旧世界葡萄酒的认识和了解、饮品点单、餐桌和酒吧服务、保持及增加销量、标准作业</p>	64
23	葡萄酒法规	葡萄酒服务与营销	<p>知识目标：</p> <p>掌握葡萄酒业相关法律法规和行业标准的内容</p> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能分清法律主体之间的关系 2. 能运用所学法律法规知识分析葡萄酒行业实践中遇到的问题 3. 具有据法分辨问题、依法解决问题的能力 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生科学严谨的工作态度 2. 养成吃苦耐劳的工作作风 3. 具有团结协作的集体观念和勇于开拓的创新意识 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 法律基础知识 2. 中国葡萄酒标准 3. 国外葡萄酒管理制度 4. 葡萄酒质量标准 5. 葡萄酒技术规范 6. 葡萄酒地理标志 7. 葡萄酒标签法规 8. 葡萄酒卫生安全 9. 葡萄酒行业规范 10. 葡萄酒市场监管法律 	32
24	世界葡萄酒产区	葡萄酒服务与营销	<p>知识目标：</p> <p>通过学习，学生基本了解世界葡萄酒产区分布情况及特点</p> <p>能力目标：</p> <p>能清楚不同产区的代表性葡萄品种、酿造工艺、品牌和特点。</p> <p>素质目标：</p> <p>通过学习，培养学生对葡萄酒的审美鉴赏素养；树立民族自信心和民族自豪感。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、葡萄酒的产区分布情况 2、旧世界国家的主要产区 3、新世界国家的主要产区 4、中国的主要产区 	96
25	1+X职业技能等级认证	葡萄酒服务与营销	<p>知识目标：</p> <p>通过学习，学生掌握国际认证技能考核的相关理论、实践操作。</p> <p>能力目标：</p> <p>能够达到相关技能考核要求的能力目标。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、国际葡萄酒品鉴师认证培训、考核 2、国际侍酒师认证理论、技能培训、考核。 	20

	实训		素质目标： 达到国际认证能力考核要求的葡萄酒品鉴技能、侍酒师服务技能。		
26	特色 技能	葡萄酒 服务与 营销	知识目标： 1. 通过学习，理解咖啡、茶艺类饮品制作基础知识； 2. 理解饮品店创业、运营、管理、服务的基础知识 能力目标： 1、通过课程学习使学生掌握咖啡、茶艺类饮品的制作技术。 2、通过课程学习具备咖啡、茶艺类饮品店的创业、运营、服务与管理的基本能力。 素质目标： 1. 具有良好的食品卫生安全知识等职业道德 2. 培养学生精益求精的生产、服务意识 3. 自主学习市场新技术、新知识的能力 4. 培养一定的创新创意能力	1. 咖啡制作 2. 茶饮与茶艺 3. 创意饮品基础 4. 饮品店服务与管理	96

(七) 试点“1+X”书证融通课程

“1+X”书证融通课程描述如表 13 所示。

表 13 “1+X”书证融通课程

序号	课程名称	内容模块	对应职业技能等级证书（等级）	面向工作领域
1	研学旅行 实务	研学旅行基础知识、研学旅行政策解读、机构和基地及营地等行业认知、研学旅行工作规范、研学旅行活动课程设计等	研学旅行策划与管理（EPPM） 职业技能等级证书（初级）	研学旅行指导师、研学基（营）地定位老师、教官
2	研学旅行 实施管理	研学旅行课程设计与开发、一日课程行程方案设计与实施、研学辅导员工作与实施	研学旅行策划与管理（EPPM） 职业技能等级证书（中高级）	教务管理、研学旅行课程开发、研学旅行计调、销售、研学团队管理工作等

八、学时安排

学期周数分配表如表 14 所示。

表 14 学期周数分配表

周数 内容	第一学年		第二学年		第三学年	
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期

军事理论与训练	2	0	0	0	0	0
课堂教学	15	18	17	17	0	16
思政实践专周	0	1 (不占教学周)	0	0	0	0
专周实训	1	0	1	1	0	0
顶岗实习	0	0	0	0	16	0
考核考试	2	2	2	2	0	0
小计	20	20	20	20	16	16

九、教学进程安排

表 15 旅游管理专业 2021 版课程实施计划

序号	课程代码	课程性质	课程名称	学期/阶段总学时安排						学分	理论-实践学时分配			课程类型 (A/B/C)	课程说明
				1	2	3	4	5	6		理论	实践	理实一体		
1	030001001	必修	入学教育	16						1	10	6			
2	030001002	必修	军事技能(军训)	112						2		112			训练时间不少于 14 天
3	030001003	必修	军事理论	32						2	32				
4	030001003	必修	大学生心理健康教育		16					1	16				
5	030004004	必修	创新创业教育				32			2	32				
6	030001005	必修	职业素养与职业生涯规划	16						1	16				
7	030001006	必修	大学生职业发展与就业指导						16	1	16				
8	020003001	必修	思想道德修养与法律基础	48						3	48				
9	020003002	必修	毛泽东思想与“中国特色社会主义理论”概论		64					4	64				
10	020001021	必修	形势与政策教育 1	8						0.2	8				
11	020001022	必修	形势与政策教育 2		8					0.2	8				
12	020001023	必修	形势与政策教育 3			8				0.2	8				
13	020001024	必修	形势与政策教育 4				8			0.2	8				
14	020001025	必修	形势与政策教育 5					8		0.1	8				
15	020001026	必修	形势与政策教育 6						8	0.1	8				
16	010002001	必修	体育 1	32						2	12	20			
17	010002002	必修	体育 2		32					2		32			
18	010002005	必修	体育 3				32			2		32			
19	010004003	必修	大学英语 1	32						2	24	8			
20	010002004	必修	大学英语 2		32					2	24	8			
21	010002009	必修	大学语文							2	32				
22	010002999	必修	中华优秀传统文化		32					2					
23	130002999	必修	信息技术	32						2			32		

24	010004005	必修	大学数学 A (高中起点)		64													
25	010004006	必修	大学数学 B (中专起点)						4	64								
26	010004007	必修	大学数学 C (其他起点)															
27	030001010	必修	劳动专题教育						1			16						不占用课堂教学时间
28	020001010	必修	思想政治理论实践课		16				1			16						1 周, 不占用课堂教学时间
29	999902001	限选	创新创业实践课 1								32	2			32			结合专业开设课程, 可不占用课堂教学时间
30	999902002	限选	创新创业实践课 2								32	2			32			学生参加项目实践, 可不占用课堂教学时间
31		限选	艺术类选修课								32	2	32					学生在 2-6
32		任选	全院任选课								160	10	160					学期自行选修
33		任选	第二课堂															学分要求按照学工部、团委相关规定执行
公共基础课程 (F)												54	630	266	80		-	
1	180403002	必修	旅游通识	48					3	48								
2	180402004	必修	实用旅游审美		32				2					32				
3	180404501	必修	管理基础与实务			64			4	32	32							B
4	180402502	必修	交通与旅游文化		32				2	32								A
5	180403201	必修	旅游专业英语 1			48			3	48								A
6	180403205	必修	旅游专业英语 2				48		3	48								A
7	180402503	必修	商务礼仪	32					2	16	16							B
8	180404504	必修	会计实务		64				4	64								B
9	180402001	必修	形体训练	32					2					32				C
10	180401007	必修	专业认知实习	20					1			20						C
专业群基础课程 (P)												26	288	68	64		-	
1	180403013	必修	★旅游心理学		48				3	48								A
2	180406002	必修	★导游基础		96				6	86	10							B
3	180403003	必修	★旅游政策法规	48					3	30				18				B
4	180403208	必修	★旅行策划			64			4	32	32							B
5	180403209	必修	★活动策划与营销			48			3					48				B
6	180402505	必修	★中国旅游地理	32					2	32								A
7	180406001	必修	毕业设计 (论文)						96	6		96						C
8	180408001	必修	顶岗实习					480	8			480						C

专业方向核心课程 (M)									35	228	618	66	-	
1	180404525	限选	旅游电子商务			64			4			64	B	文旅服务管理方向
2	180404003	限选	导游业务			64			4	32	32		B	
3	180404004	限选	旅行社市场营销			64			4	28	28	8	B	
4	180404506	限选	研学旅行实务			64			4			64	B	
5	180404507	限选	研学旅行实施管理			64			4			64	B	
6	180404508	限选	旅行社运营管理			64			4	48	16		B	
7	180404509	限选	景区服务与管理			64			4			64	B	
8	180401510	限选	1+X 职业技能等级认证实训			20			1		20		C	
9	180406511	限选	旅游特色技能			96			6			96	B	
1	180406514	限选	前厅客房运行与管理(双语)			96			6	64	32		B	酒店运营管理方向
2	180406515	限选	餐饮运行与管理(双语)			96			6	64	32		B	
3	180404013	限选	酒店运营与管理			64			4	64			A	
4	180404516	限选	酒店市场营销			64			4			64	B	
5	180403019	限选	酒店人力资源管理			48			3	48			A	
6	180402208	限选	酒店休闲服务与管理			32			2	16	16		B	
7	180403001	限选	酒店英语口语			32			2	32			B	
8	180401009	限选	酒店管理系统综合实训			20			1		20		C	
9	180401510	限选	1+X 职业技能等级认证实训			20			1		20		C	
10	180406512	限选	酒店特色技能			96			6			96	B	
1	180404517	限选	葡萄酒品鉴与侍酒服务			64			4			64	B	葡萄酒服务与营销方向
2	180404811	限选	葡萄酒历史与风土			64			4	64			A	
3	180404801	限选	美食与美酒知识			64			4	64			A	
4	180404518	限选	葡萄酒采购与贸易			64			4	64			A	
5	180404519	限选	葡萄酒营销			64			4			64	B	
6	180402521	限选	葡萄酒法律法规			32			2	32			A	
7	180406523	限选	世界葡萄酒产区			96			6	96			A	
8	180401510	限选	1+X 职业技能等级认证实训			20			1		20		C	
9	180406513	限选	特色技能			96			6			96	B	
专业拓展课程(D) (三选一)									35	108	96	360	-	
合计									150	1254	1048	570	-	

备注：原则上第一学期不安排专业专周实训；各专业校内专周实训实践时，公共基础课程（F）按教学计划正常进行；课程性质填写必修、限选、任选三类。课程类型选择A/B/C三种，A代表理论课，B代表理实一体课，C代表实践课。

十、课程学分统计表

表 16 课程学分统计表

公共基础课程 (F)	学分	54	学时	976	与总学时占比
					34%
任选课程	学分	10	学时	160	与总学时占比

						6%
双创课程(含双创实践课)	学分	6	学时	96	与总学时占比	
					3%	
专业课程	专业群基础课(P)	学分	26	学时	420	与总学时占比
						15%
	专业方向课程(M)	学分	35	学时	912	与总学时占比
						32%
	专业拓展课程(D)	学分	35	学时	564	与总学时占比
						20%
小计	学分	96	学时	1896	与总学时占比	
					66%	
理论课(A)	学分	55	学时	912	与总学时占比	
					32%	
理论+实践课(B)	学分	70	学时	1200	与总学时占比	
					42%	
实践课(C)	学分	25	学时	760	与总学时占比	
					26%	
总学分	必修	99	总学时	必修	2052	与总学时占比
						72%
	选修	51		选修	820	与总学时占比
						28%
合计	150	合计	2872			
毕业总学分要求	≥150					

十一、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业带头人

专业带头人1~2名,具有旅游管理硕士以上学位,副高及以上职称,具备较高的教学水平和实践能力,具有行业企业服务领军能力,在本行业及专业领域具有较大的影响力,能够主持专业建设发展规划与设计,能够为企业提供服务。

2. 教学团队与师生比

专职教师不少于8人，兼职教师不少于15人，共同担任教学任务，师生比不大于1:17。具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的旅行社经营管理专业相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和行业科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 师资水平及结构

专任教师团队中具有硕士学位的教师占专任教师的比例应达到70%及以上，高级职称不少于30%，获执业（职业）资格证书或教学系列以外职称的教师比例达到90%以上。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训条件

校内建有智能化导游实训室、旅行社实训室、前厅实训室、餐饮实训室、客房实训室、茶艺实训室、咖啡实训室等；与成都香格里拉酒店、成都费尔顿凯莱酒店、上海浦东香格里拉酒店、苏州同里湖酒店、四川省中国国际旅行社、成都雅正国际旅行社有限公司、携程旅游等企业合作建有校外实训基地。

表 17 校内实训室及开设实训项目一览表

序号	实训室名称	主要开设实训项目	适用课程	专业群内共享 (是/否)
1	智能化导游实训室	导游讲解 导游服务	导游业务、导游基础、景区服务与管理、研学旅行实务	是
2	旅行社实训室	旅游产品设计 旅行社运营	旅行社运营管理、旅行策划	是
3	前厅实训室	酒店管理系统操作	前厅客房运行与管理、酒店管理系统实训	是
4	餐饮实训室	中餐宴会摆台及服务 西餐宴会摆台及服务 主题宴会设计	餐饮运行与管理（双语）	是
5	客房实训室	1. 中式铺床训练 2. 主题客房设计	前厅客房运行与管理（双	是

			语)	
6	茶艺实训室	1. 茶品种认知 2. 功夫茶冲泡 3. 盖碗茶冲泡 4. 表演性茶艺技能	特色技能 (茶艺)	是
7	咖啡厅	1. 单品手冲 2. 意式咖啡 3. 咖啡烘焙 4. 冰沙制作 5. 软饮料制作 6. 花式咖啡制作 7. 咖啡店运营	特色技能 (咖啡)	是

表 18 校外实习基地情况表

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	实践教学形式	专业群内共享 (是/否)
1	成都香格里拉大酒店	成都香格里拉大酒店	认知实习、顶岗实习	是
2	成都费尔顿凯莱酒店	成都费尔顿凯莱酒店	认知实习、顶岗实习	是
3	苏州同里湖酒店	苏州同里湖酒店	顶岗实习	是
4	四川省中国国际旅行社	四川省中国国际旅行社	顶岗实习	是
5	成都雅正集团	成都雅正国际旅行社有 限公司	认知实习、顶岗实习	是

3. 支撑信息化教学的软硬件情况

(1) 硬件基本要求

学院所有教室须安装多媒体教学平台,开通千兆“校园网”,全院wifi覆盖,建成数字化校园信息管理系统、教学资源平台、语音室、电子阅览室、专业机房和数字图书馆等系列数字化资源,形成以计算机网络为核心,将信息平台、管理平台、教学资源平台、电化教学平台、校园卡应用平台结合起来的校园网络集成应用系统。

(2) 软件基本要求

具备旅游管理专业相关教学软件、动画、视频和课件等多媒体资源;

(3) 在线教学要求

采用职教云、腾讯会议、QQ群、云班课等网络教学平台,教师可通过平台进行直播或网络授课,学生可通过直播或自主学习来完成相关课程学习。教师与学生以及同学之间可围绕所教所学的课程进行辅导答疑、交流讨论,平台可实现作业、测试、评价等教

学环节的多功能教学支持。

(三) 教学资源

表 19 数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址	专业群内共享 (是/否)
1	导游基础 (院级精品在线开放课程)	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201552889.html	是
2	导游业务 (院级精品资源共享课程)	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/202972389.html	是
3	茶艺 (院级精品在线开放课程)	https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=201552900	是
4	旅行社市场营销	https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=204349845&clazzid=38782509&edit=true&v=0&cp=17713767&pageHeader=0	是
5	酒店英语 (院级精品在线开放课程)	http://mooc1.chaoxing.com/course/206854485.html	是

(四) 教学方法

1. 课堂教学组织与实施模式

基于理实一体,项目引导,推行“理论学习+实践训练+交流研讨+理论巩固”的分组交替组织模式,既保证学练结合,确保了知识迁移能力和经验概括能力的综合培养,又提高了资源利用率,如图所示。

		运行步骤			
		1	2	3	4
教 学 班	A组	案例教学 (理论学习)	交流讨论	实践训练 (导师引导操作)	点评反馈
	B组		实践训练 (导师引导操作)	交流讨论	
	C组		交流讨论	实践训练 (导师引导操作)	
	D组		实践训练 (导师引导操作)	交流讨论	

图 课堂教学组织与实施模式

2. 教学方法

依据专业人才培养目标、课程教学要求,因材施教、按需施教。本专业相关课程

适应“互联网+职业教育”新要求，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，使学生在启发中、探究中、讨论中、参与中进行学习；运用学习通教学APP和智慧职教平台等教学手段，引入微课、MOOC等教学资源，实现“线上线下”混合教学，服务学生终身学习。

3. 实践教学

按照教学规律与生产规律，安排在仿真工作环境中按照实际工作要求开展，将传统的以教师为主体改变为以学生参与为主的实践教学，最终实践教学在企业内完成，行业专家、专业教师共同参与到教学过程中。如图4所示：

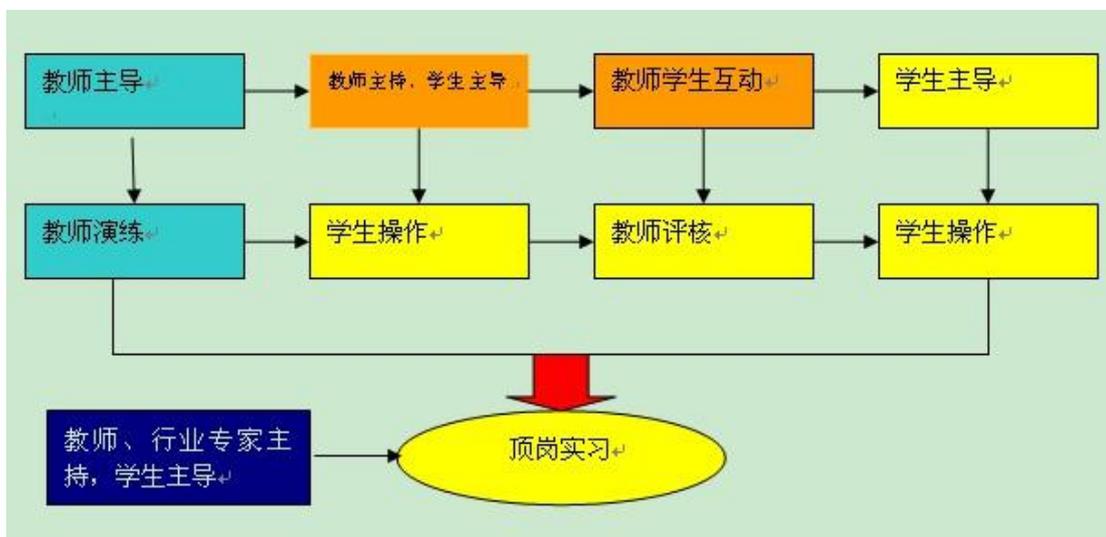


图 实践教学组织模式

4. 课后巩固组织

学生主要通过课程课外项目作业等完成课后学习，通过组建学生专业协会、成立学生创业团队等方式实施课堂外的实践，实现创新能力、管理实践能力培养，以检验学生学习效果，提升学生专业技能水平。

（五）学习评价

1. 教师教学能力考核方式。依据课程标准，应用信息化技术手段，加强对教师课堂实施数据的采集、分析及统计，结合传统教学评价方式（教评教、学评教），实施教学质量监控与评价。

2. 常规考核方式。采用过程评价与结果评价、阶段性评价与综合评价、线上评价

与线下评价相结合的方式多维度、多方面进行考核。

3. 利用实践教学管理平台，在顶岗实习阶段开展专业职业岗位能力企业第三方评价。

(六) 质量管理

1. 教学督导

建立院系两级稳定的督导听课制度，通过广泛的听课，提高广大教师的教学质量意识，规范教学活动。教学督导不仅督查和指导教学各环节，还应通过参与教师评优、新教师入职与培养以及教学管理等系列工作，为学校提高人才培养质量、促进教育教学质量的稳步提升，创一流教育发挥积极的作用。

2. 专业诊断与诊改

建立专业和课程建设质量诊断与改进机制。通过认真开展自我诊断，及时汇总统计和分析专业和课程建设成果，对专业和课程建设质量关键指标进行量化比较，并结合指标预警，及时总结和梳理问题，理清专业和课程建设思路，制定改进方案，并持续改进，从而保障人才培养质量。

3. 教学评价

综合运用学生评教、教师评学、同行评教以及社会评价来客观衡量课程教学质量，是学院教学质量管理工作的重要手段之一。学生评教是学生参与教学管理的充分体现，学院在每学期通过各班学生信息员实时反馈汇总教学过程问题，期末认真组织全校学生开展学生评教工作，通过网上匿名评教方式，使学生可以充分表达对于课程教学质量的意见和建议。教师评学是教师通过诊断性评价、形成性评价、终结性评价对学生学习获得性进行评价，同时对授课班级学风学纪进行全面评价，对改进学生学习方法、促进优良学风的形成，达成教学目标起着重要作用。同行评教按学校要求进行同行间听课并完成评教，并在网上填写听课评价，可以帮助教师收集到同行之间可靠的且建设性的信息。社会评价则是通过开展毕业生满意度调查和用人单位评价等方面来综合评判各专业培养出的学生是否符合社会发展需要。学校科学开展评教工作，客观使用评价结果信息，有利于教师改进教学方法，进一步提高教学质量。

十二、毕业要求

(一) 总体要求

1. 沟通合作能力

具备团队合作和组织协调能力以及运用汉语、英语等语言进行有效沟通和表达的能力。

2. 履职担当能力

有正确的人生观、价值观和社会观，有强烈的家国情怀，具备忠诚敬业、吃苦耐劳、遵纪守法、敢于担当的能力。

3. 社会适应能力

德智体美劳全面发展，有良好的心理素质和过硬的身体素质，具备高效检索、准确判断、有效运用现代信息技术等工具以快速适应社会发展变化的能力。

4. 知识理解和运用能力

具备理解和运用旅游管理专业知识的能力。

5. 问题分析与解决能力

具备运用旅游策划、营销知识设计、开发方案或操作步骤，以解决实际工作等问题的能力。

6. 技术应用和操作能力

具备旅游策划、营销、运行服务与管理的能力。

7. 项目综合管理能力

具备旅游项目的综合管理、成本管理和风险评估等能力。

8. 创业创新能力

具备创新创业的意识和在文旅领域的创新及创业能力。

9. 终身学习能力

具有自主持续学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。能够主动运用所学知识和技能，不断探索学习新知识、自我更新，并能在工作中学以致用。

(二) 学分要求

1. 在修业年限内，须按照人才培养方案要求修习完成所有必修课程和专业限选课程并获得相应学分，毕业总学分达到 150 学分；

2. 在修业年限内，须通过多种途径获得不少于 10 学分的任选课学分和不少于 2 学分的美育限选课程；

3. 在修业年限内，须通过多种途径获得不少于 6 学分的创新创业学分，其中理论课学分不少于 2 学分，实践学分不少于 4 学分；

4. 在修业年限内，须通过多种途径获得不少于 1 学分的劳动专题教育课程学分；
5. 在修业年限内，须通过第二课堂教学活动，获得不少于 4 学分的第二课堂学分；

表 20 毕业学分要求

课程		学分要求
公共基础课程	必修课	54
专业群基础课程	必修课	26
专业方向课程	必修课	35
专业拓展课程	限选课	35
实践课（学分单列部分）	必修课	22
	限选课	3
合计		150

（三）其他要求

在修业年限内，鼓励学生取得 1+X 证书制度认可的职业技能等级证书和职业资格证书。

表 21 毕业生建议取得的职业资格证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	考期	可替代的课程 (含实训)	考试要求
1	计算机等级考试	中级	工信部	大一上	信息技术	鼓励选考
2	大学英语等级证书	四、六级	教育部	均可	大学英语	鼓励选考
3	全国导游资格证书	初级	国家文旅部	第一、三、五学期	导游业务或导游基础	鼓励选考
4	研学旅行策划与管理	初、中级	1+X 证书考核机构	第一、三、五学期	研学旅行实务或研学旅行实施管理	鼓励选考

十三. 其他说明

本方案按照专业发展规划与行业技术发展规律，每年度对课程内容进行更新，每三年修订一次课程体系，修订依据为年度企业人才需求调研报告、教学质量评估报告及专业建设委员会会议纪要。