

2025 版产品艺术设计专业人才培养 方案

专业名称： 产品艺术设计专业

学 制： 三年

专业代码： 550104

所属院系： 艺术与设计系

创建时间： 2025-08-11

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
（一）培养目标	2
（二）培养规格	2
六、课程设置及要求	3
（一）课程体系	3
（二）实践教学要求	5
七、教学进程总体安排	6
（一）学时安排	6
八、实施保障	6
（一）师资队伍	7
（二）教学设施	7
（三）教学资源	8
（四）教学方法	9
（五）学习评价	9
（六）质量管理	9
九、毕业要求	10
（一）学分要求	10

(二) 其他要求	10
十、附录	10
(一) 课程变更与置换说明	10
(二) 其他说明	11

一、专业名称及代码

所属专业群：

专业名称：产品艺术设计

专业代码：550104

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限：基本修业年限 3 年，最大修业年限 5 年。

学历层次：大专

四、职业面向

就业面向的行业：

智能制造业、文化创意产业、文创产品设计、家居与家电行业、交通工具设计、时尚与奢侈品领域、医疗与健康产业、教育与研究机构

主要就业单位类型：

设计公司、智能制造业企业、专业设计机构、制造型企业设计部门、影视与游戏公司、广告与品牌咨询公司等企事业单位。

可从事的岗位：

设计师助理、三维建模设计师、三维渲染设计师、产品设计师、工业设计师、家具设计师、陈列及展示设计师、视觉（交互）设计师、产品动画设计师、文创产品设计师、玩具设计师、CMF 设计师、设计管理与策略岗

具体如表 1 所示。

表 1 职业面向对应表

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	工业设计服务（7491）
主要职业类别（代码）	工业（产品）设计工程技术人员（2-02-34）、专业化设计服务人员（4-08-08）
主要岗位（群）或技术领域	产品设计师、工业设计师、文创产品设计师、家具设计师、玩具设计师、交互设计师、产品动画制作师
职业资格证书或技能等级证书	数字创意建模、产品创意设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养，良好的职业道德和甘当路石、坚守实干、奋进创新的交通人精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，能熟练运用 AIGC 等前沿辅助设计工具，面向工业设计服务行业的产品设计师、工业设计师、文创产品设计师、家具设计师、玩具设计师、交互设计师、产品动画制作师等岗位（群），能够从事产品设计师、工业设计师、文创产品设计师、家具设计师、玩具设计师、陈列及展示设计师、交互设计师、产品动画制作师等工作，具备运用人工智能、三维仿真等前沿技术进行创意探索、方案优化和效率提升能力的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，理解并传承“两路”精神，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的大学语文、大学数学、信息技术、职业规划与就业指导等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合专业加以运用；

5. 掌握工业设计发展历程、市场调研、设计程序与方法等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握产品造型、产品结构构造原理、人机工程等方面的专业基础理论知识；

7. 掌握产品设计相关材料加工工艺(CMF)、3D 打印技术等方面的专业基础理论知识；

8. 掌握产品策划与推广、版面设计、包装设计等方面的专业基础理论知识；

9. 掌握产品创意手绘表达、计算机辅助静态与动态的表现、机械制图、产品造型设计能力和产品方案的展示、产品模型制作等技术技能，适应数字经济发展新需求的数字化艺术设计与创意实践能力；

10. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术应用能力，基本掌握工业设计领域数字化技能；

11. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

12. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备能胜任未来岗位职责的基本身体素质和一定的心理调适能力；

13. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

14. 具有不怕苦、不怕累、精益求精的劳动精神和工匠精神，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系结构如表 2 所示。

表 2 课程体系结构

课程类别		序号	课程名称	课程类型	学分	折算学时
公共基础课程 (F)	必修课	1	入学教育	A	0.5	8
		2	军事技能（军训）	C	2	112
		3	军事理论	A	2	36
		4	大学生心理健康教育	A	2	32
		5	职业发展与就业指导	A/B	2.5	40
		6	思想道德与法治	A	3	48
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32
		8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48
		9	形势与政策	A	1	48
		10	思想政治理论实践课	C	1	16
		11	体育	B/C	6	108
		12	大学英语	B	8	128

		13	中华优秀传统文化/大学语文	A	2	32
		14	信息技术	B	3	48
		15	大学数学	A	4	64
		16	劳动专题教育（含1周劳动教育周）	C	1	16
		17	国家安全教育	A	1	16
		18	第二课堂	C	2	32
	小 计				46	864
	选修课	AIGC 创新设计（限选）		B	2	32
		创新创业实践课（限选）		C	2	32
		美育类（限选）		A	2	32
		四史教育（限选）		A	2	32
		“两路”精神（限选）		B	2	32
		全院任选课（含沟通与交流等）		A	8	128
	小计				18	288
专 业 课 程	专业基础课 (P)	1	设计创意	B	4	64
		2	造型基础	B	3	48
		3	数字图形	B	4	64
		4	工业设计史	A	2	32
		5	版式设计	B	4	64
	小计				17	272
	专业方向课 (M)	1	产品三维软件应用	B	6	96
		2	★产品形态设计	B	4	64
		3	数字创意表现	B	6	96
		4	人机工程应用	A	2	32
		5	产品材料与工艺	B	4	64
		6	★设计程序与方法	B	4	64
		7	专业考察	C	2	32
		8	★产品功能与结构设计	B	4	64

		9	★产品模型制作及 3D 打印		B	4	64	
		10	★产品项目设计		B	4	64	
		11	★产品整合创新设计		B	4	64	
		12	毕业设计		C	6	120	
		13	岗位实习		C	8	480	
	小计					58	1304	
	专 业 拓 展 课（D） 3 选 1	服务产品设计课程包 1	1	日用产品设计	B	4	64	
			2	移动载体家具设计	B	4	64	
			3	车载饰品产品设计	B	3	48	
		智能交通设计程包 2	1	交通文创产品设计	B	4	64	
			2	数智交通产品设计	B	4	64	
			3	交通设施产品设计	B	3	48	
		交通艺术与科技课程包 3	1	交通产品展示设计	B	4	64	
			2	交通品牌视觉设计	B	4	64	
			3	未来交通工具设计	B	3	48	
		小计					11	176
		总 计					150	2904

说明：课程类型分 A—理论课；B—理论+实践课；C—实践课三类。

（二）实践教学要求

各门课程的实践教学环节应按照 FPMD 模块构建逻辑，支撑相应阶段职业能力，实现能力逐级递进，促进人才培养目标达成。具体实践教学项目应在课程标准中进行详细梳理和说明。课程体系实践教学逻辑如图 1 所示。

分层能力进阶的实践教学体系构建

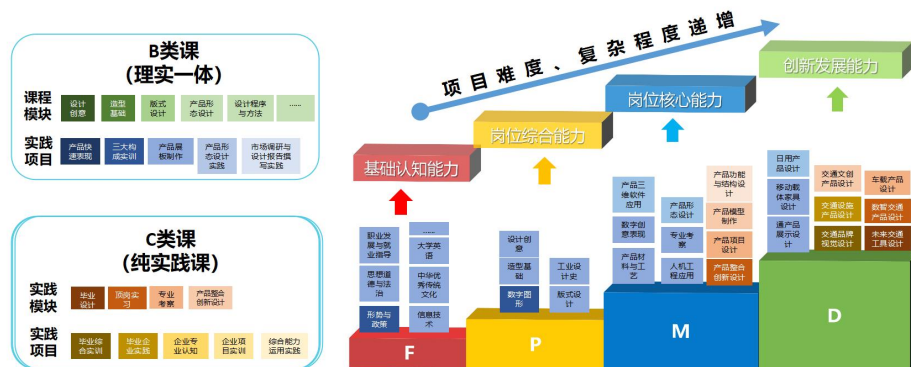


图1 课程实践教学项目支撑职业能力递进关系图

七、教学进程总体安排

(一) 学时安排

本专业总学分 150 学分，共 2904 学时，按每 16-18 学时折算 1 学分，军训、入学教育、社会实践、毕业设计（论文）及学分单列的校内专周实训，按 1 周计 1 学分。毕业设计在第 5 学期进行，时间一般为 6 周，计 6 学分；岗位实习第 5、6 学期开设，时间一般为 6 个月，计 8 学分。实践教学课时占总课时 50.8%。学期周数分配表如表 3 所示。

表 3 学期周数分配表

内容\周数\学期	第一学年		第二学年		第三学年	
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
军事技能（军训）	2	0	0	0	0	0
课堂教学	16	18	18	18	11	0
思政实践专周	0	1(不占教学周)	0	0	0	0
专周实训	0	0	0	0	0	0
岗位实习	0	0	0	0	7	17
考核考试	2	2	2	2	2	1
小计	20	20	20	20	20	18

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 22:1, “双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业(学科)教研机制。

2. 专任教师

具有高校教师资格;原则上具有工业设计、产品设计等相关专业本科及以上学历;具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平;具有本专业理论和实践能力:能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源:能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革:能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务;专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外工业设计服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准(规定、办法),实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境,实训项目注重工学结合、理实一体化,实验、实训指导教师配备合理,实验、实训管理及实施规章制度齐全,确保能够顺利开展产品手绘表现、产品模型制作、产品项目设计、产品整合创新设计等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

(1)CMF 实训室

配备展示台、投影设备、教师电脑 1 台、展示架、陈列架,画桌每 6 人配备 1 张(2400 mmx1200 mmx75 mm)、画凳 1 张/人等设备设施,CMF 教学实训设备一套等,用于产品手绘表现、产品功能与结构设计、产品模型设计课程等实训教学。

(2)计算机辅助设计实训室

配备教师主控设备、服务器、投影设备、白板、工作站 1 台、电脑 1 台/人,虚拟化控制平台、多媒体教学系统,可以支撑三维建模、平面设计和效果图制作、后期渲染和视频制作等软件的设备设施,用于产品三维软件应用课程等实训教学。

(3)产品设计综合实训室

配备投影设备、白板、教师电脑 1 台、可移动座椅 1 套等设备设施,用于产品形态设计产品项目设计、产品整合创新设计等实训教学,

(4)产品模型实训室

配备 3D 打印机、三维扫描仪、产品模型制作相关工具等设备设施,用于产品模型制作、产品形态设计、产品项目设计、产品整合创新设计、毕业设计等课程的实训教学可结合实际建设综合性实训场所,

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求,经实地考察后,确定合法经营、管理规范,实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求,与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地,并署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求,实习基地应能提供产品设计师、工业设计师等与专业对口的相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;学校和实习单位双方共同制订实习计划,能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理,实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师,开展专业教学和职业技能训练,完成实习质量评价,做好学生实习服务和管理工作的,有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障,依法依规保障学生的基本权益。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:有关产品设计开发的技术、标准、方法、操作规范，以及实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教学过程中采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，调动学生的主动性和积极性，培养学生主动学习的习惯和意识。

（五）学习评价

学生学习评价主要采取学院组织考试和系（部）组织考试两种，评价的形式具体包含：理论考核、实践考核、职业技能鉴定、项目设计、毕业设计（论文）、大作业等。

（六）质量管理

(1)学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2)学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3)专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4)学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学分要求

在修业年限内，须按照人才培养方案要求修习完成所有必修课程和专业限选课程并获得相应学分，毕业总学分达到 150 学分。

表 4 毕业学分要求

课程		学分要求
公共基础课程	必修课	46
	选修课（含限选、任选）	18
专业基础课程		17
专业方向课程	专业核心课	24
	非专业核心课	34
专业拓展课程		11
合计		150

（二）其他要求

表 5 建议取得的职业资格证书或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	考期	可置换（含实训）	考试要求
1	数字创意建模职业技能等级证书	中级	浙江中科视传科技有限公司	第三学期	数字创意建模	鼓励选考
2	产品创意设计证书	中级	北京洛凯特	第四学期	设计创意	鼓励选考
3	文创产品设计师	中级	人力资源和社会保障部	第五学期	产品整合创新设计/交通文创产品设计	鼓励选考

十、附录

（一）课程变更与置换说明

对照 2023 版人才培养方案，对各专业产生变更的课程说明原因，并就学生重修该门课程可能出现的问题提出解决办法，见表 6，表 7。

表 6 课程变更对照表

序号	2023 版		2025 版		调整情况（新增/更名/删除）	变更原因
	课程代码	课程名称	课程代码	课程名称		
1	190002225	产品创新思维	190002225	AIGC 创新设计	更名	课程结合四新

序号	2023 版		2025 版		调整情况（新增/更名/删除）	变更原因
	课程代码	课程名称	课程代码	课程名称		
						技术更换课程名称

表 7 课程置换对照表

序号	课程代码（2025 版）	课程名称（2025 版）	用于置换课程（2023 版）	
			课程代码	课程名称
1	190002225	AIGC 创新设计	190002225	产品创新思维

（二）其他说明

1. 本方案按照专业发展规划与行业技术发展规律，每年度对课程内容进行更新，每三年修订一次课程体系。

2. 为保障方案的持续性与科学性，人才培养方案调整按照《四川交通职业技术学院人才培养方案管理办法》有关规定办理。