

2025 版汽车技术服务与营销专业人 才培养方案

专业名称： 汽车技术服务与营销专业

学 制： 三年

专业代码： 500210

所属院系： 汽车工程系

创建时间： 2025-08-11

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程设置及要求	2
(一) 课程体系	2
(二) 实践教学要求	5
七、教学进程总体安排	5
(一) 学时安排	5
八、实施保障	6
(一) 师资队伍	6
(二) 教学设施	6
(三) 教学资源	7
(四) 教学方法	9
(五) 学习评价	9
(六) 质量管理	9
九、毕业要求	9
(一) 学分要求	9

(二) 其他要求	9
十、附录	10
(一) 课程变更与替换说明	10
(二) 其他说明	10

一、专业名称及代码

所属专业群：新能源与智能网联汽车技术专业群

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限：基本修业年限 3 年，最大修业年限 5 年。

学历层次：大专

四、职业面向

就业面向的行业：汽车、摩托车、零配件和燃料及其他动力销售，财产保险，机械设备经营租赁。

主要就业单位类型：汽车销售服务企业、汽车保险企业、二手车销售企业、汽车共享出行企业等企事业单位。

可从事的岗位：汽车营销策划与销售、汽车售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、共享出行业务运营管理等。

具体如表 1 所示。

表 1 职业面向对应表

所属专业大类（代码）	交通运输大类（50）
所属专业类（代码）	道路运输类（5002）
对应行业（代码）	汽车、摩托车、零配件和燃料及其他动力销售（526），财产保险（682），机械设备经营租赁（711）
主要职业类别（代码）	汽车运用工程技术人员（2-02-15-01）、商务专业人员（2-06-07）、营销员（4-01-02-01）、二手车经纪人（4-01-03-04）、保险服务人员（4-05-03）、租赁业务员（4-07-01-01）
主要岗位（群）或技术领域	市场调研、营销活动策划、新媒体营销、营销活动实施及评价、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、共享出行业务推广、共享出行企业资产管理及运营、汽车销售与运用数据采集分析等
职业资格证书或技能等级证书	汽车运用与维修、机动车鉴定评估与回收、智能网联汽车共享出行服务等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养品德高尚、匠心独运、技术过硬、技能超群、负重自强、勇于登攀的德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向汽车后市场服务行业的汽车运用工程技术人员、销售人员、售后服务管理员、二手车经纪人、保险服务人员、租赁业务人员等职业，能够从事汽车市场调研、营销活动规划实施、汽车销售（含新媒体销售）、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、共享出行企业资产管理及运营、汽车销售与运用数据采集分析等工作的创新型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
5. 掌握电工电子、机械基础、汽车市场营销、汽车构造与原理、汽车性能与评价、汽车维护与使用（含新能源汽车）等方面的专业基础理论知识；
6. 掌握汽车营销与策划技术技能，具有汽车销售与运用数据采集、汽车市场调研与预测、目标市场客户心理与行为分析、汽车营销策划、网络与新媒体汽车营销等能力；
7. 掌握汽车销售服务技术技能，具有客户开发、汽车性能评价、汽车销售、客户关系管理能力；
8. 掌握汽车售后服务技术技能，具有售后服务接待、进厂检验、竣工检验、结算交车、返修与申诉处理等能力；
9. 掌握二手车鉴定评估技术技能，具有汽车技术状况鉴定、二手车价值评估、二手车交易业务办理等能力；
10. 掌握汽车保险服务技术技能，具有车险查勘、保险责任辨析、事故责任判定、事故车损失评估、事故车修复项目判定等能力；
11. 掌握共享出行服务与运营管理技术技能，具有汽车共享出行业务推广、资产管理、运营管理等能力；
12. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
13. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
14. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
15. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
16. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系结构如表 2 所示。

表 2 课程体系结构

课程类别		序号	课程名称	课程类型	学分	折算学时
公共基础课程	必修课	1	入学教育	A	0.5	8
		2	军事技能（军训）	C	2	112

(F)		3	军事理论	A	2	36	
		4	大学生心理健康教育	A	2	32	
		5	职业发展与就业指导	A/B	2. 5	40	
		6	思想道德与法治	A	3	48	
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	
		8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	
		9	形势与政策	A	1	48	
		10	思想政治理论实践课	C	1	16	
		11	体育	B/C	6	108	
		12	大学英语	B	8	128	
		13	中华优秀传统文化/大学语文	A	2	32	
		14	信息技术	B	3	48	
		15	大学数学	A	4	64	
		16	劳动专题教育（含 1 周劳动教育周）	C	1	16	
		17	国家安全教育	A	1	16	
		18	第二课堂	C	2	32	
	小 计					46	864
	选修课	专创融合课程（限选）			B	2	32
		创新创业实践课（限选）			C	2	32
		美育类（限选）			A	2	32
		四史教育（限选）			A	2	32
		“两路” 精神（限选）			B	2	32
		全院任选课（含沟通与交流等）			A	8	128
	小计					18	288
专业 课程	专业基础课 (P)	1	汽车概论	B	2	32	
		2	汽车机械基础	B	4	64	
		3	汽车电工电子基础	B	2	32	

		4	汽车构造		B	6	96	
		5	汽车使用性能与选购		B	4	64	
		6	汽车维护		B	2	32	
		7	沟通与礼仪		B	2	32	
		8	汽车专业英语		B	2	32	
	小计						24	384
	专业方向课 (M)	1	汽车法律法规		B	2	32	
		2	财务与统计基础		B	2	32	
		3	★汽车营销策划		B	4	64	
		4	★汽车网络与新媒体营销		B	4	64	
		5	★汽车顾问式销售		B	4	64	
		6	★汽车维修服务		B	4	64	
		7	★汽车保险与理赔		B	4	64	
		8	★二手车鉴定评估与交易		B	4	64	
		9	★汽车共享出行服务		B	4	64	
		10	毕业设计		C	6	120	
		11	岗位实习		C	8	480	
	小计						48	1144
	专业拓展课 (D)	汽车数字营销课程包	1	汽车及相关产品知识	B	4	64	
			2	汽车直播流程与技巧	B	6	96	
			3	数字化转型与用户运营	B	4	64	
		二手车交易课程包	1	二手车整备	B	4	64	
			2	二手车销售大数据分析与应用	B	6	96	
			3	二手车营销策划	B	4	64	
		汽车服务管理课程包	1	客户关系管理	B	2	32	

			2	服务组织流程	B	4	64
			3	品牌文化及产品知识	B	4	64
			4	汽车维修企业管理	B	4	64
			小计				14
总 计						150	2904

说明：课程类型分 A—理论课；B—理论+实践课；C—实践课三类。

(二) 实践教学要求

各门课程的实践教学环节应按照 FPMD 模块构建逻辑，支撑相应阶段职业能力，实现能力逐级递进，促进人才培养目标达成。具体实践教学项目应在课程标准中进行详细梳理和说明。课程体系实践教学逻辑如图 1 所示。



图 1 课程实践教学项目支撑职业能力递进关系图

七、教学进程总体安排

(一) 学时安排

本专业总学分 150 学分，共 2904 学时。按每 16-18 学时折算 1 学分，军训、入学教育、社会实践、毕业设计（论文）及学分单列的校内专周实训，以 1 周计 1 学分。毕业设计在第 5 学期进行，时间一般为 6 周，计 6 学分；岗位实习第 5、6 学期开设，时间一般为 6 个月，计 8 学分。实践教学课时占总课时的比例为 55%。学期周数分配表如表 3 所示。

表 3 学期周数分配表

内容\周数\学期	第一学年		第二学年		第三学年	
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期

军事技能（军训）	2	0	0	0	0	0
课堂教学	16	18	18	18	11	0
思政实践专周	0	1（不占教学周）	0	0	0	0
专周实训	0	0	0	0	0	0
岗位实习	0	0	0	0	7	17
考核考试	2	2	2	2	2	1
小计	20	20	20	20	20	18

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业专任教师具有研究生学位教师占比为 87%，“双师”素质教师占比为 87%。

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 18:1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 87%，高级职称专任教师的比例 40%，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员或部门主管担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外汽车销售与售后服务行业、专业发展，广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

均具有高校教师资格；具有汽车服务工程、车辆工程、汽车服务工程技术等相关本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般具有部门管理经验、中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请岗位主管、技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所

全部配备多媒体系统，可连接网络，达到信息化教学硬件条件。实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展汽车营销策划、汽车销售、汽车售后服务接待、汽车保险与理赔、二手车鉴定与评估等实验、实训活动。

(1) 汽车构造实训室。配备传统燃油汽车、混合动力汽车、纯电动汽车、智能网联汽车等车辆（或相应的解剖车教具），举升机设备和工量具等设备设施，用于汽车整车结构认知、拆装等实训教学。

(2) 汽车技术服务与营销技能实训室。汽车销售技能实训室配备教学所需的基本设备如白板、投影等，配备整车销售实训工位，工位中包括市场主流品牌车型整车，谈判桌椅、资料架、车型资料、保险资料、金融按揭资料等设备设施，用于汽车销售综合技能、网络与新媒体营销实训教学。汽车售后服务接待技能实训室教学所需的基本设备如白板、投影等，配备汽车售后服务接待实训工位，工位中包括市场主流品牌车型整车，车型维修资料、三包证书、保养手册等设备设施。二手车鉴定评估与交易实训区配备各类型二手车或台架（如：事故车、泡水车等）、车身电子测量仪、漆膜仪、工业内窥镜、手电筒、计算器、钢制直尺、车辆证件等设备设施。

(3) 拥有多个汽车品牌培训中心。包括小鹏成都培训中心、宝马成都培训中心、上汽大众成都培训中心、丰田成都培训中心等，为学生提供丰富的企业教学资源。

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供汽车营销策划、汽车销售、汽车售后服务、汽车客户服务、汽车金融服务、汽车配件管理、机动车鉴定评估、二手车销售、保险查勘与定损、保险理赔等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

(三) 教学资源

本专业所选用教材应严格按照《四川交通职业技术学院教材管理实施细则（试行）》执行。

表 4 参考选用教材一览表

课程名称	教材名称	ISBN 号	主编	出版社	出版年月	备注
汽车机械基础	汽车机械基础（第 4 版）	9787114152467	凤勇	人民交通出版社股份有限公司	2019. 03	“十三五”职业教育国家规划教材
汽车电工电子基础	汽车电工电子技术基础（第 2 版）	9787040525915	张军	高等教育出版社	2019. 9	“十四五”职业教育国家规划教材
汽车概论	汽车文化	9787114194696	黄关山	人民交通出版社	2024. 10. 30	“十四五”职业教育国家规划教材
汽车构造	纯电动汽车	97871116384	祝良荣	机械工业出	2019. 11	“十三五”职

	构造与检修	76		版社		业教育国家 规划教材
汽车营销策 划	汽车营销策 划基础与实 务	97871116385 06	林凤等	机械工业出 版社	2020. 01	“十四五”职 业教育国家 规划教材
汽车网络与 新媒体营销	汽车网络与 新媒体营销	97871117536 81	林凤、谢丽 仪	机械工业出 版社	2023. 05	职业教育汽 车类专业“互 联网+”创新 教材
汽车顾问式 销售	汽车顾问式 销售	97871116352 15	刘秀荣、吴 风波	机械工业出 版社	2019. 10	职业教育汽 车类专业“互 联网+”创新 教材
汽车维修服 务	汽车维修综 合业务接待	97840984078 31	蒋智忠、杨 丽	机械工业出 版社	2022. 2	“十四五”职 业教育国家 规划教材
二手车鉴定 评估与交易	二手车鉴定 与评估	97875165343 04	高加泉、张 华伟	航空工业出 版社	2023. 7	“十四五”职 业教育国家 规划教材
汽车保险与 理赔	汽车保险与 理赔	97871141315 47	吴冬梅	人民交通出 版社股份有 限公司	2019. 04	高等职业教 育汽车类规 划教材
汽车共享出 行服务	汽车租赁业 务与管理	97871116520 52	张一兵	机械工业出 版社	2020. 08	

表 5 数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	《汽车维护与保养》院级精品在线开放课程	四川交通职业技术学院智慧教育 平台 https://svtcc.mh.chaoxing.com/
2	《汽车专业英语》院级精品在线开放课程	
3	《职场礼仪》院级精品在线开放课程	
4	《汽车电工电子基础》院级精品在线开放课程	
5	《汽车机械基础》院级精品在线开放课程	
6	《汽车营销实务与策划》院级精品在线开放课程	
7	《汽车保险与理赔》国家级精品在线开放课程	
8	《消费者心理学》院级精品在线开放课程	

9	《汽车维修服务》院级精品在线开放课程	
10	《汽车维修企业管理》院级精品在线开放课程	
11	《汽车金融》院级精品在线开放课程	
12	《车身结构及附属设备》院级精品在线开放课程	
13	《汽车评估》院级精品在线开放课程	
14	《汽车车损定损》院级精品在线开放课程	

（四）教学方法

教学过程中采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，调动学生的主动性和积极性，培养学生主动学习的习惯和意识。

（五）学习评价

学生学习评价主要采取学院组织考试和系（部）组织考试两种，评价的形式具体包含：理论考核、实践考核、职业技能鉴定、毕业设计（论文）等。

（六）质量管理

建立健全内部质量保证体系，通过专业和课程诊断与改进机制，对人才培养质量进行过程监控，并持续改进，从而保障人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

在修业年限内，须按照人才培养方案要求修习完成所有必修课程和专业限选课程并获得相应学分，毕业总学分达到 150 学分。

表 6 毕业学分要求

课程		学分要求
公共基础课程	必修课	46
	选修课（含限选、任选）	18
专业基础课程		24
专业方向课程	专业核心课	28
	非专业核心课	20
专业拓展课程		14
合计		150

（二）其他要求

表 7 建议取得的职业资格证书或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	考期	可置换（含实训）	考试要求
1	特种作业操作证		国家安全生产监督管理总局	第四学期	汽车电工电子基础	鼓励选考

序号	证书名称	等级	颁证单位	考期	可置换（含实训）	考试要求
2	汽车维修工	中级	人力资源和社会保障部	第四学期	汽车构造、汽车维护	鼓励选考
3	新能源汽车维修工	中级	交通运输部	第五学期	汽车构造、汽车维护	鼓励选考
4	互联网营销师	初级	中国轻工业联合会	第五学期	汽车网络与新媒体营销、汽车直播流程与技巧	鼓励选考
5	二手车评估师	中级	中国汽车流通协会	第五学期	二手车鉴定评估与交易	鼓励选考

十、附录

（一）课程变更与替换说明

对照 2023 版人才培养方案，对各专业产生变更的课程说明原因，并就学生重修该门课程可能出现的问题提出解决办法，见表 8，表 9。

表 8 课程变更对照表

序号	2023 版		2025 版		调整情况(新增/更名/删除)	变更原因
	课程代码	课程名称	课程代码	课程名称		
1	120204096	汽车营销大数据分析与应用	120204201	汽车及相关产品知识	更名	专业方向调整
2	120206097	汽车价值链认知	120206201	汽车直播流程与技巧	更名	专业方向调整
3			120204202	数字化转化与用户运营	新增	专业方向调整
4	120104096	汽车性能与商务评价	120204208	汽车使用性能与选购	更名	课程内容变化
5			120406032	二手车营销策划	新增	专业方向内涵发展
6	120204201	汽车电工电子基础			删除	课程内容调整
7			120202201	汽车电工电子基础	新增	课程内容调整

表 9 课程替换对照表

序号	课程代码（2025 版）	课程名称（2025 版）	用于替换课程（2023 版）	
			课程代码	课程名称
1	120204208	汽车使用性能与选购	120104096	汽车性能与商务评价
2	120204201	汽车及相关产品知识	120204096	汽车营销大数据分析与应用
3	120204090	汽车顾问式销售	120206097	汽车价值链认知
4	120202201	汽车电工电子基础	120204201	汽车电工电子基础

（二）其他说明

1. 本方案按照专业发展规划与行业技术发展规律，每年度对课程内容进行更新，每三年修订一次课程体系。

2. 为保障方案的持续性与科学性，人才培养方案调整按照《四川交通职业技术学院人才培养方案管理办法》有关规定办理。