



四川交通职业技术学院

供应链专业群

现代物流管理专业人才培养方案

(2021年修订)

适用年级 2021级

生源类别 普高、中职学生

编制人(签章) 冯彦乔、胡建波

审核人(签章) 王煜洲

批准人(签章) _____

二〇二一年五月

目 录

一、专业名称及代码.....	- 1 -
二、入学要求.....	- 1 -
三、修业年限.....	- 1 -
四、职业面向.....	- 1 -
(一) 职业面向.....	- 1 -
(二) 职业岗位核心能力分析.....	- 2 -
五、培养目标与培养规格.....	- 3 -
(一) 培养目标.....	- 3 -
(二) 培养规格.....	- 4 -
六、课程设置及要求.....	- 5 -
(一) 课程体系结构.....	- 5 -
(三) 主要公共基础课程简介.....	- 11 -
(四) 主要专业(群)基础课程描述.....	- 14 -
(五) 主要专业方向(核心)课程描述.....	- 16 -
(六) 专业拓展课程描述.....	- 19 -
(七) 试点“1+X”书证融通课程.....	- 20 -
七、教学进程整体安排.....	- 21 -
(一) 学时安排.....	- 21 -
(二) 教学进程安排.....	- 22 -
(三) 课程学分统计表.....	- 24 -
八、实施保障.....	- 25 -
(一) 师资队伍.....	- 25 -
(二) 教学设施.....	- 25 -
(三) 教学资源.....	- 28 -
(四) 教学方法.....	- 28 -
(五) 学习评价.....	- 29 -
(六) 质量管理.....	- 29 -
九、毕业要求.....	- 30 -
(一) 总体要求.....	- 30 -
(二) 学分要求.....	- 31 -
(三) 其他要求.....	- 32 -
十、附录.....	- 33 -
(一) 课程变更与置换说明.....	- 33 -
(二) 其他说明.....	- 34 -

一、专业名称及代码

现代物流管理 530802

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

学历层次：大专

三、修业年限

基本修业年限 3 年，最大修业年限 5 年。

四、职业面向

（一）职业面向

就业面向的行业：道路运输业（G54）；多式联运和运输代理业（G58）；仓储搬运和仓储业（G59）；商务服务业（L72）。

主要就业单位类型、国有企业、国有控股企业、外资企业、合资企业、私营企业、事业单位、国家行政机关。

可从事的岗位：仓储主管；运输调度主管；配送中心主管；物流销售主管；物流客户服务主管；生产车间主管。

具体如表 1 所示。

表 1 职业面向对应表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群	职业资格证书或 技能等级证书举 例
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	道路运输业 (G54)、多式联 运和运输代理业 (G58)、仓储搬 运和仓储业 (G59)、商务服 务业 (L72)	管理 (工业)工程技 术人员 (2-02-30)、 装卸搬运和运输代 理服务人员 (4-02-05)、仓储人 员 (4-02-06)、采购 员 (4-01-01)	仓储管理、运输调度 管理、配送管理、物 流销售管理、物流客 户服务、采购	ITC 采购师证书、 CIPS 国际采购与 供应管理证书、高 级仓储经理从业 资格证书、叉车证

(二) 职业岗位核心能力分析

表2 职业岗位能力与课程对应表

序号	职业岗位名称	岗位类别		对应的典型工作任务	岗位能力要求	主要课程
		就业岗位	发展岗位			
1	商品采购	■	□	1.能编制采购计划； 2.能合理选择采购方式； 3.能进行采购成本分析与控制； 4.能进行供应商的评估与选择； 5.能进行采购谈判与签约； 6.能履行采购合同； 7.能进行供应商管理； 8.能进行采购绩效管理。	1.熟悉质量、环保、安全三大管理体系； 2.具备团队合作精神； 3.具备较强的沟通协调能力和表达能力； 4.具备一定的创新能力； 5.具备一定的冲突解决能力； 6.能遵守职业道德、遵守法律法规。	采购与供应链管理
2	商品运输、配送	■	□	1.能收集分析并开发公司商品物流信息资源； 2.能制作货物运输方案和重大件运输投标文件； 3.能有效维护客户资源和客户关系； 4.能及时跟踪物流服务质量跟踪和反馈； 5.能整理客户投诉信息并进行有效处理。	1.熟悉质量、环保、安全、三大管理体系； 2.具备一定的组织管理能力； 3.具备一定的领导能力； 4.具备一定的突发事件应变能力； 5.具备较强的创新能力； 6.能遵守职业道德、遵守法律法规。	货物运输管理 配送管理
3	商品仓储	■	□	1.能根据出入库变动情况合理调整作业资源满足作业要求； 2.能对现有仓库的仓储布局 and 结构优化调整，改善作业成效； 3.能对定期盘点做出计	1.熟悉质量、环保、安全三大管理体系； 2.具备一定的组织管理能力； 3.具备较强的沟通协调能力和领导力； 4.具备一定的信息处理能	仓储管理

				划并负责实施； 4.能对突发事件进行评估并制定解决方案。	力； 5.具备有效处理突发事件能力； 6.能遵守职业道德、遵守法律法规。	
--	--	--	--	---------------------------------	--	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好职业道德、精益求精的工匠精神和良好的人文社会科学素养，掌握采购与供应管理、仓储管理、运输组织、配送管理、生产物流管理、供应链管理基础理论和知识，具备商品仓储、运输与配送、采购等专业技术能力，能在电商物流、汽车物流以及普通物流领域，从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的创新型高素质技术技能人才。

表3 人才培养目标

序号	目标内容
1	能熟练运用专业知识和技能进行在库商品保管、商品周转率提高、5S 管理、作业人员效率提升等问题的研究，进而提出可操作性解决方案，解决物流运作效率不高的问题。
2	具备创新精神，能够适应国内外物流产业发展要求，能不断掌握大数据分析、人工智能设备维护保养等新知识和新技能，并应用于工作中取得一定成绩。
3	具有一定的国际化视野、较强的团队合作精神和沟通交流能力，能正确认识项目团队中的角色定位，激发团队能力。
4	具有较强的社会责任感和敬业精神，能克服工作中遇到的各种困难，能在工作中正确运用专业支持保证工程和自然、社会的可持续发展。
5	具备一定的项目管理能力，能够通过市场调研、需求预测和技术经济分析等手段来组织制定工作计划并有效实施和不断进行自我工作反思。

(二) 培养规格

从本专业毕业生应具备的素质、知识和能力三方面提出具体的三级培养规格要求，如表 4 所示。

表 4 培养目标与培养规格实现矩阵

指标点				培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
规格分类	一级指标	二级指标	三级指标					
素质要求	1.思想政治素质	1.1 拥护中国共产党的领导，爱党，爱祖国，爱人民		√	√	√	√	√
		1.2 自觉践行社会主义核心价值观，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”		√	√	√	√	√
		1.3 传承“两路”精神和新时代创新精神，有正确的人生观、价值观和社会观，有强烈的家国情怀					√	
	2.文化素质	2.1 具有良好的人文社会科学素养				√		
		2.2 具有良好的生活和行为习惯，有较强的时间管理和自我管理意识				√		
		2.3 具有一定的审美视角和能力			√			
	3.职业素质	3.1 具备团队合作和组织协调的意识				√		√
		3.2 具有不怕苦、不怕累、精益求精的工匠精神和“两路”精神					√	
		3.3 具有安全生产和环保意识		√	√		√	√
	4.身心素质	4.1 养成坚持体育锻炼的习惯，达到《国家大学生体质健康》标准				√		
4.2 有良好的心理素质和过硬的身体素质				√				
知识要求	5.公共基础知识	5.1 熟悉马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系基本内容，知悉当代青年大学生的思想政治基本要求				√	√	
		5.2 理解社会主义核心价值观和“两路”精神的含义，了解道德基本规范，对我国宪法、军事法规和相关法律法规的基本内容又一定了解，关心了解时事政治				√	√	
		5.3 掌握从事本专业必需的高等数学、英语、信息技术处理、人文社会科学、创新创业等方面的知识				√	√	
	6.专业知识	6.1 掌握本专业所必备的管理、信息处理、会计、计算机办公等专业基础知识		√	√			
		6.2 掌握仓储物流、配送物流、采购与供应、生产物流、货物运输等方面的专业知识			√	√		√
能力要求	7.通用能力	7.1 沟通合作能力：具备团队合作和组织协调能力以及运用汉语、英语等语言进行有效沟通和表达的能力		√	√			

规格分类	一级指标	指标点		培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5	
		二级指标	三级指标						
		7.2 履职担当能力：具备忠诚敬业、吃苦耐劳、遵纪守法、敢于担当的能力				√			
		7.3 社会适应能力：德智体美劳全面发展，具备高效检索、准确判断、有效运用现代信息技术等工具以快速适应社会发展变化的能力				√			
		8.专业能力	8.1 知识理解和运用能力：具备理解和运用物流管理专业知识的能力	8.1.1 会制定商品储存、配送、运输、生产及采购与供应等作业计划，合理制定作业方案	√	√			√
	8.1.2 熟悉 5S 管理，掌握绩效控制方法，正确评价作业绩效并及时纠偏					√			
	8.1.3 时刻留意行业上下游发展情况，结合自身工作实际加以改进，以适应环境变化。					√			
	8.2 问题分析与解决能力：具备运用物流知识的基本原理，识别、表达、并通过分析，以解决实际工程、工作等问题的能力		8.2.1 利用物流基本知识发现工作中可以改进的方面，并提出可操作性措施	√	√				
			8.2.2 能应对突发情况，确保工作目标按时完成			√			
			8.2.3 能洞悉工作中的安全隐患，并采取措施补救			√			
	8.3 技术应用和操作能力：具备熟练操作工具或设备，以及应用计算机信息技术的能力		8.3.1 会使用物流设施设备完成相关作业，且熟悉设施设备养护方法	√	√				
			8.3.2 会使用数据分析软件发现工作中的薄弱环节并对工作流程加以优化			√			
	8.4 项目综合管理能力：具备供应链的综合管理、成本管理和风险评估等能力		8.4.1 熟悉商品采购与供应、生产物流、仓储、货物运输、配送等管理内容				√	√	
			8.4.2 掌握控制作业成本常用方法				√	√	
			8.4.3 掌握物流风险因素控制方法，正确评估物流作业风险	√	√				
	9.发展能力		9.1 创新创业能力：具备创新创业的意识和在物流领域的创新及创业能力				√		√
			9.2 终身学习能力：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力				√		√

六、课程设置及要求

（一）课程体系结构

1.课程体系设计思路

按照“以职业能力需求为导向，以职业活动为单元组织课程”的思路，提取岗位

群典型工作任务、确立课程模块、分解教学单元、重构了能力本位的课程体系。其中包括公共基础课程模块、专业（群）基础课程模块、专业方向（核心）课程模块和专业拓展课程模块。课程体系设计思路主要如下：

（1）公共基础课程设计体现通识教育要求

公共基础课程主要是基于学校的办学定位、办学理念、办学特色而由学校层面统一规划的公共通识课程和素质教育课程，重点关注学生的通用能力和道德素质的培养；主要包括思政课、体育、军事、心理素质教育、创新创业教育、职业发展规划、信息技术、英语、数学、大学语文等。

（2）专业课程体系设计体现职业成长过程和岗位能力要求

课程体系以面向行业、面向企业、面向岗位为指导思想，以物流服务过程为主线，突出职业教育的“实用”、“实训”、“应用”、“生产性”等特点，根据学生认知顺序和职业成长过程，构建系统化的课程体系，体现“学中做”“做中学”的职业人才培养特点形成了专业（群）基础课程、专业方向（核心）课程、专业拓展课程，满足学生的专业成长从基础向纵深发展需要。

2.课程体系说明

（1）本专业学生毕业最低学分为 156 学分。其中，公共基础课程 60 学分(其中：必修课 50 学分，选修课 10 学分)，专业课程 96 学分（其中：专业（群）基础课程 16 学分、专业方向（核心）课程 68 学分、专业拓展课程 12 学分）。

（2）课堂教学 16 学时计 1 学分；入学教育、社会实践、毕业设计（论文）及学分单列的校内专周实训，以 1 周计 1 学分，分别折算学时 20 学时；学分单列的校外专周以 2 周计 1 学分，折算 1 学分 20 学时。

（3）实践学时占比 62.3%。

3.课程体系结构

本专业课程体系结构如表 5 所示。

表5 课程体系结构

课程类别		序号	课程名称	课程类型	学分	折算学时
公	必修课	1	入学教育	B	1	20

课程类别		序号	课程名称	课程类型	学分	折算学时
		2	军事技能（军训）	C	2	112
		3	军事理论	A	2	32
		4	大学生心理健康教育	A	1	16
		5	创新创业教育	A	2	32
		6	职业素养与职业生涯规划	A	1	16
		7	大学生职业发展与就业指导	A	1	16
		8	思想道德与法治	A	3	48
		9	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	4	64
		10	形势与政策教育 1	A	0.2	8
		11	形势与政策教育 2	A	0.2	8
		12	形势与政策教育 3	A	0.2	8
		13	形势与政策教育 4	A	0.2	8
		14	形势与政策教育 5	A	0.1	8
		15	形势与政策教育 6	A	0.1	8
		16	体育 1	B	2	32
		17	体育 2	A	2	32
		18	体育 3	A	2	32
		19	大学英语 1	A	4	64
		20	大学英语 2	A	4	64
		21	中华优秀传统文化	A	2	32
		22	信息技术	B	4	64
		23	大学数学	A	4	64
		24	劳动专题教育	A	1	16
		25	思想政治理论实践课	C	1	16
		小 计			44	820
选修课	限选课	26	创新创业实践 1	C	2	32
		27	创新创业实践 2	C	2	32
		28	艺术限定性选修课	A	2	32

课程类别		序号	课程名称	课程类型	学分	折算学时	
	任	29	党史国史、健康教育、美育课程、职业素养等课	A	10	160	
小 计					16	256	
专业 课程	专业	30	物流与供应链基础	B	4	64	
		31	大数据分析与应用	B	4	64	
		32	供应链会计	B	4	64	
		33	供应链营销	B	4	64	
	小计					16	256
	专业方向（核 心）课 程		33	管理实务	B	4	64
			34	物流专业英语	B	4	64
			35	国际贸易	B	4	64
			36	供应链应用文写作	C	4	64
			37	★仓储与配送管理	B	8	128
			38	★采购与供应管理	B	4	64
			39	★生产物流管理	B	4	64
			40	★智能物流设备维护与调试	B	4	64
			41	★货物运输管理	B	4	64
			42	★供应链管理	B	4	64
			43	物流认知实训	C	2	32
			44	物流沙盘模拟实训	C	2	32
			45	叉车操作实训	C	2	32
		46	供应链仿真与布局设计实训	C	4	64	
		47	毕业设计（论文）	C	6	96	
	48	顶岗实习	C	8	480		
小计					68	1440	
专业 拓展 课	模 块	49	报关报检	B	4	64	
		50	货运代理	C	4	64	
	模 块 2	51	快递实务	C	4	64	
		52	物流电子商务实务	C	4	64	

课程类别		序号	课程名称	课程类型	学分	折算学时
	模块 3	53	网络零售运营实务	C	4	64
		54	跨境电商物流	C	4	64
	小计				12	192
第二课堂		任选课		不低于 32 学时		
总 计					156	2964

说明：课程类型分 A-理论课；B-理论+实践课；C-实践课三类。

(二) 课程地图

课程地图如图 1 所示。

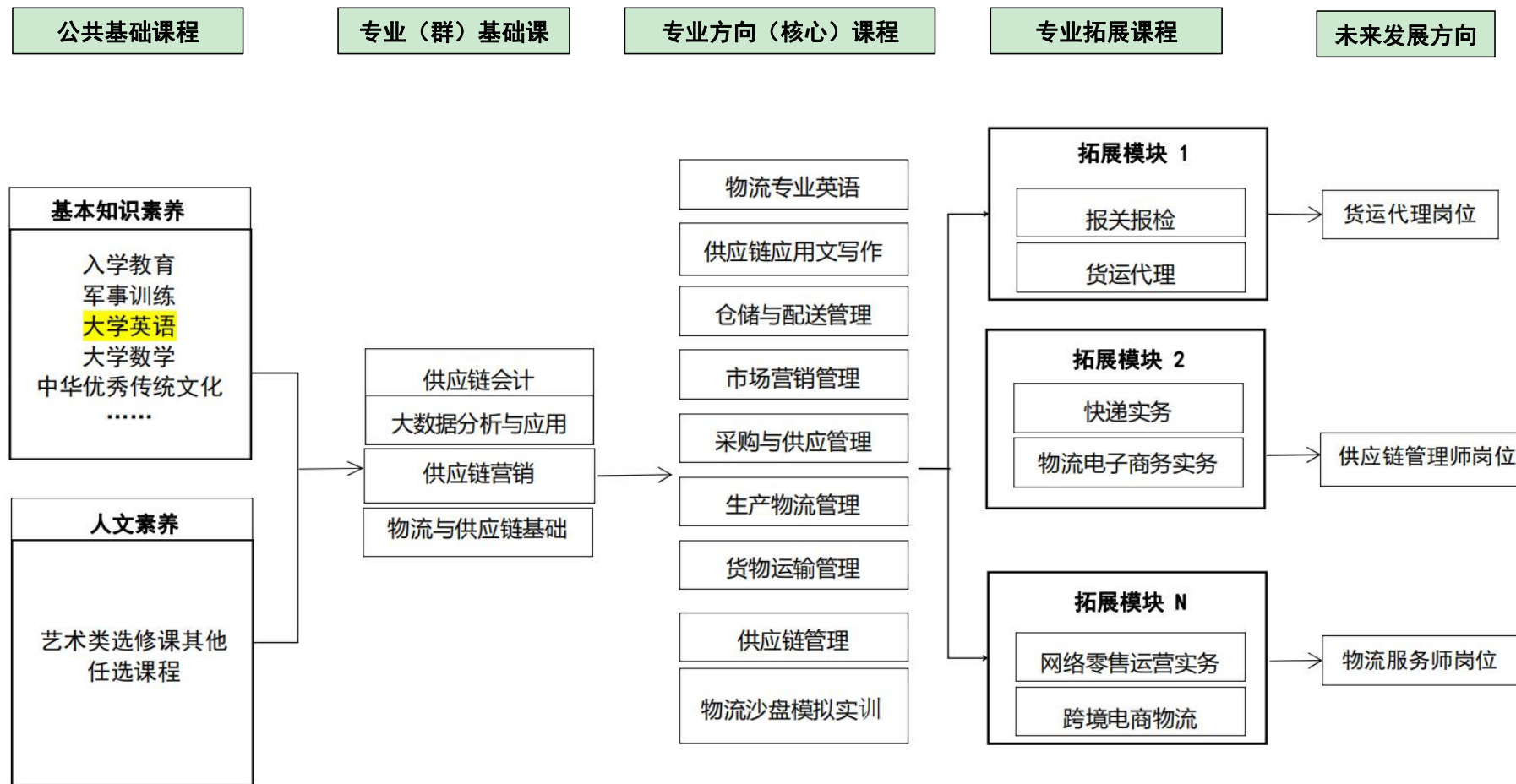


图1 课程地图

(三) 主要公共基础课程简介

主要公共基础课程描述如表 6 所示。

表6 主要公共基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	建议学时
1	思想道德与法治	本课程是高校思想政治理论课的核心课程。通过对学生进行社会主义思想道德教育和法制教育,培养学生成为有理想、有道德、有文化、有纪律的德才兼备的专业技术人才,成为合格的公民和社会主义建设者。	课程以社会主义核心价值观为主线,贯彻“以德治国”和“依法治国”的思想;帮助学生解决成才过程中遇到的实际问题;引导学生树立正确的人生观、价值观、道德观、职业观和法制观;引导学生树立高尚的理想情操,养成良好的道德品质和健全人格;引导学生掌握我国宪法和基本法律的主要精神和内容,增强法治观念和社会责任感。	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程是高校思想政治理论课的核心课程。通过学习培养学生运用马克思主义中国化理论的立场、观点和方法分析和解决问题的能力;培养学生成为中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。	课程以马克思主义中国化为主线,以中国特色社会主义理论为重点,使学生认识理解运用中国化的马克思主义理论及方法;认识毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系的思想内涵、理论要点、历史地位和指导作用;掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质;帮助学生坚定走中国特色社会主义道路的信念,树立建设中国特色社会主义,实现中华民族伟大复兴的共同理想。	64
3	形势与政策	本课程主要教学目标是使学生紧跟时代,了解时代的特点和要求,理解国家方针政策的作用和意义,在大是大非面前能够有清醒的头脑和坚定的政治立场,成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。	本课程主要教学内容为当前的国际、国内形势,社会焦点,分析社会热点,传达讲解国家最新的方针政策。	48
4	大学生心理健康教育	本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能	本课程主要教学内容主要包括大学生心理健康;如何建立真实的自信;大学生学习心理;大学生人际交往心理;大学生的情绪的调控;大学生的恋爱心理;大学生的	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	建议学时
		力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。通过课程教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面都得以提高，拥有良好的心理健康素质。	挫折心理；大学生的生涯发展与健康等。	
5	大学英语	本课程是高等职业教育专科课程体系的有机组成部分，是各专业学生必修的公共基础课程，兼具工具性与人文性。课程贯彻《高等职业教育专科英语课程标准（2021版）》要求，全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四大学科核心素养的发展目标。	本课程主要内容围绕职场通用英语开展，教学内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别包括职业与个人、职业与社会、职业与环境三大方面，为本课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。	128
6	大学数学	通过本课程的学习，使学生掌握高等数学的基本概念、基本理论和基本方法，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础。逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力；培养学生综合运用所学知识去分析解决实际问题的意识和能力，能运用科学的世界观、方法论，提供价值引领。培养学生积极进取、严谨认真、勇于创新的态度。	高等数学基本概念(极限、导数、微分、积分等)和数学思想(极限思想、微分思想、积分思想等)、基本运算方法(极限运算、导数运算、微分运算，近似计算、积分运算、求解微分方程等)、数学应用问题的分析、求解(判断函数曲线的特性、实际问题的最值求解、曲线的曲率、不规则总量的求解、平面图形面积、旋转体体积、曲线弧长等实际问题的求解、微分方程模型建立和求解等)。	64

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	建议学时
7	信息技术	通过本门课程的教学,使学生能了解并遵守信息道德与信息安全机软、硬件系统构成与基本维护准则,提升学生的信息素养,使学生具备常用操作和简单维护能力,具备利用 Internet 搜索信息和网络沟通与交流的基本能力。	本课程教学内容主要包括计算机软硬件系统构成与基本维护,WINDOWS 操作系统同操作,Office 软件安装软件和使用,如何使用 Internet 搜索信息和网络沟通,如何完成信息下载,文件压缩等。	32
8	大学生职业发展与就业指导	学生能够基本了解职业发展的阶段特点,较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及具体的职业要求,能够树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力,能够根据具体的职业要求有针对性地提高自身素质和职业需要的专业技能,以胜任未来的工作。	本课程教学内容主要包括就业形势与政策法规,创新创业的基本知识,生涯决策技能、求职技能和沟通技能、自我管理技能等各种通用技能等。	16
9	体育	通过本门课程的教学,使学生能积极参与各种体育运动,基本形成终身体育的意识和习惯,具备较好的体育文化素养;培养学生吃苦耐劳、勇敢无畏、坚忍不拔的意志品质和团结友爱,虚心好学、勇于进取的优良品德。在培养学生强烈竞争和创新意识,表现出良好的体育道德和高尚的团队精神。	教会学生 2-3 项体育运动的基本方法和技能;教会学生如何订简便的运动计划,科学地进行体育锻炼,形成积极健康的生活方式;如何正确处理常见运动损伤;如何运用适宜的方法调节自己的情绪,在运动中获得快乐,体验成功的喜悦。	96
10	军事理论	通过本课程的学习,使学生理解国防内涵和国防历史。正确把握和认识国家安全的内涵,理解我国总体国家安全观。增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。同时能够激发学习高科技的积极性,为国防科研奠定人才基础。	本课程教学内容主要包括军事思想的内涵和形成发展历程;战争内涵、特点、发展历程;新军事革命的内涵和发展演变;信息化装备的内涵、分类、发展,熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况;我国当前面临的安全形势;科学的战争观和方法论等。	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	建议学时
11	中华优秀传统文化	通过本课程的学习，让学生懂得传统的涵义和传统的价值，明了中国传统文化的基本特征、各种传统观念。使学生通过学习能较深刻地认识我们民族自身，因而能较自觉地继承优良的民族传统、摒弃陋习。	本课程主要介绍介绍和论述传统文化的涵义、中国传统文化的特征、中国传统的宇宙观、政治观、人生观、社会观、伦理道德、中国传统文化的基本精神等。	32

(四) 主要专业（群）基础课程描述

主要专业群基础课程描述如表 7 所示。

表7 主要专业（群）基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	建议学时
1	物流与供应链基础	通过本课程的学习，使学生了解物流及物流管理的基本概念、基本理论观点和基本规则，能够应用所学物流及物流管理的基本理论观点，结合实际需要，分析和解决当前物流业存在的一些问题。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供应链视域下物流管理的基本概念和理论，供应链视域下物流的价值和分类，物流与流通及生产之间的关系，现代物流与供应链的基本功能； 2. 供应链视域下物流管理的各主要功能和作用，物流组织机构设计、物流服务管理、物流质量管理、库存管理、物流成本管理相关内容； 3. 供应链视域下配送中心的相关功能； 4. 供应链视域下物流成本与服务。 	64
2	供应链会计	培养学生在供应链视域下的会计核算能力和会计职业素养，为后续课程的学习奠定坚实的理论与实践基础。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 综合掌握供应链视域下的会计基础知识，包括会计要素、会计等式、会计科目与账户、会计记账方法、经济业务的账务处理、会计凭证、会计账簿和账务处理程序； 2. 了解供应链视域下会计的概念、对象、目标、会计准则体系及核算方法等； 3. 熟悉供应链视域下会计的基本特征和职能，掌握会计基本假设、权责发生制和会计信息质量要求； 4. 理解供应链相关企业日常活动 	64

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	建议学时
			经济业务内容,学会运用借贷记账法记录供应链相关企业日常活动; 5. 掌握填制和审核凭证、设置和登记账簿、结账及对账的会计核算工作。	
3	大数据分析与应用	完成数据的抓取、整理、清洗和分析,在各个模块的练习中,感受大数据对管理的影响和学习大数据的意义,培养数据分析的管理思维和智慧物流作业素养。	1. 认识大数据; 2. 能根据网页信息精确找到数据位置,并使用 Scrapy 爬虫对网页信息进行精确的抓取; 3. 对数据库工具有较深入的理解,能熟练运用 MySQL 数据库对数据进行存储、修改、增加等日常数据维护与管理; 4. 能使用 Tableau 制作数据可视化图。	64

专业群基础课程中的主要训练项目(学分单列的实训课程、专业课程中的实训环节)描述如表 8 所示。

表 8 专业群基础课程中的主要训练项目

序号	课程名称	实训目标	主要实训内容	建议学时	备注
1	物流与供应链基础	了解供应链企业整体运作内容,了解供应链企业核心岗位职责及能力。	1. 参观供应链企业作业环节; 2. 了解供应链企业各岗位职责; 3. 了解供应链企业核心能力。	16	
2	供应链会计	理解会计日常活动经济业务内容,学会运用借贷记账法记录会计日常活动。	1. 会计科目与账户、会计记账方法; 2. 经济业务的账务处理; 3. 会计凭证、会计账簿和账务处理程序。	16	
3	大数据分析与应用	能综合运用网络爬虫、数据库管理、可视化分析工具、数据分析工具对实际案例进行综合分析,并对结果进行优化处理,形成优化方案。	1. 供应链营销大数据分析 与优化; 2. 供应链仓储物流大数据分析研究; 3. 供应链金融数据分析研究。	16	

(五) 主要专业方向（核心）课程描述

主要专业方向（核心）课程描述如表 9-13 所示。

表 9 《仓储与配送管理》专业核心课程描述

总课时		128	理实一体学时		64	实践学时		64
开设学期		第 3 学期						
课程 目 标	知识目标	掌握仓库规划与布局、仓储合同签订与管理、仓库作业管理、库存控制与管理、仓库现场管理、安全管理以及配送作业、配送计划制定与实施的控制过程、最优路径、成本管理等基本知识和基本理论。						
	能力目标	能对仓库进行合理规划与布局；能使用仓储常用设备并进行日常养护；能熟练组织货物的入库、出库作业；熟练使用软件系统进行出入库单据的填写；能对出入库及在库作业进行 6S 管理。						
	素质目标	形成节约资源的工作意识和善于运用创新思维解决问题的职业习惯；形成主动发现问题、分析问题及解决问题的职业素养；具有团队精神及合作意识、良好的职业道德和责任感、勇于创新、敬业乐业的工作作风。						
主要教学内容		将仓储配送管理所包含的关键业务流程和实操内容融入到典型的工作岗位和情境中，根据学生认知顺序和物流作业流程，构建理论基础和实际应用 2 个模块，日用百货仓储配送管理、大型家电仓储配送管理、农产品仓储配送管理、医药产品仓储配送管理、外贸产品仓储配送管理、美妆用品仓储配送管理 6 个教学情境，在课程教师、企业导师及技能大赛专家指导下，制定出入库、分拣、配载、运输计划并进行过程管理，并能够利用智慧仓储配送物流设施设备完成对订单的管理，货物的入库操作、在库管理、出库操作。						
教学方法建议		学生为主体，教师作为辅助者的翻转课堂，不断调动学生学习积极性，达到师生互动、生生互动、专生互动的教、学、做合一的教学模式。课前导学、课中助学、课后巩固拓展的教学组织形式。充分运用信息化手段，构建理、实、虚三位一体的高效课堂，将对“匠心”意识的职业素养培养贯穿教学组织的全过程。情景引入法：教师利用企业真实视频、真实图片、真实案例等真实情境，明确课程主题，激发学生学习兴趣，达到产、学、研三位一体教学过程。						

表 10 《市场营销管理》专业核心课程描述

总课时		64	理实一体学时		64	实践学时		0
开设学期		第 3 学期						
课程 目 标	知识目标	正确认识市场营销的任务、性质以及学习体系；掌握市场营销环境分析；掌握营销策略的实施；掌握目标市场细分以及营销组合策略；了解物流项目招投标设计与操作的过程；了解现代营销服务人员、有形产品展示的设计策略；掌握市场营销战略的制定过程；了解营销计划、组织与控制的含义及过程。						
	能力目标	具有现代营销理念和创新的能力；具有收集资料、整理资料和分析资料的调查和分析能力；具有制定企业竞争和 STP 战略的战略思维能力；具备制定产品、价格、渠道、促销、人员参与、有形展示和过程设计策略						

		的营销策划能力；具有物流项目招标、制定物流企业营销计划，并进行组织和控制的执行能力。
	素质目标	树立成本意识、质量意识、效率意识、服务意识、责任意识；具备吃苦耐劳、诚实守信、爱岗敬业等良好的职业道德。具备发现、分析物流市场营销工作过程中存在问题的能力，具备解决实际问题的基本能力；具备物流服务营销工作中合作、交流沟通与团队协作能力。
	主要教学内容	本课程在教学内容选取方面打破了传统按章节来设计教学内容的程式化教学方式，按照“工学结合”的思想，结合物流服务营销的工作过程进行了学习项目的设计：感悟营销——分析物流市场——制定物流营销STP战略——执行7PS'策略。每个学习项目分成若干个任务来支持，以项目驱动为主线，整合、重构教学内容，实现教学目标。
	教学方法建议	学生为主体，教师作为辅助者的翻转课堂，不断调动学生学习积极性，达到师生互动、生生互动、专生互动的教、学做合一的教学模式。课前导学、课中助学、课后巩固拓展的教学组织形式。充分运用信息化手段，构建理、实、虚三位一体的高效课堂,将对“匠心”意识的职业素养培养贯穿教学组织的全过程。情景引入法：教师利用企业真实视频、真实图片真实案例等真实情境，明确课程主题，激发学生学习兴趣，达到产、学、研三位一体教学过程。

表 11 《采购与供应管理》专业核心课程描述

总课时		64	理实一体学时		64	实践学时		0
开设学期		第 3 学期						
课程目标	知识目标	了解采购、供应、采购管理、供应管理基本概念，掌握采购管理的目标，熟悉采购业务流程，了解采购岗位设置与职责；掌握市场调查的方法与程序，掌握需求报表的汇总与填报方法；了解采购计划的制订依据，掌握采购计划的编制流程；了解采购方式；理解采购成本的构成，掌握采购成本的控制方法等。						
	能力目标	能确定采购需求；能制订采购计划；能选择合适的采购方式；能选择合格的供应商；能分析采购成本；能组织采购谈判；能签订采购合同；能执行采购订单；能组织采购绩效评估。						
	素质目标	能独立学习和工作，具有一定的创新能力；能遵守职业道德，遵守法律法规；能与团队成员、指导教师及相关人员进行有效沟通与合作。						
主要教学内容		本课程主要介绍采购业务流程、采购计划、供应商的选择与管理等方面的知识，主要包括采购认知、采购需求分析、采购计划的制订、采购方式的选择、采购成本分析、供应商的选择、采购谈判与签约、采购合同履行、供应商管理、采购绩效管理。						
教学方法建议		学生为主体，教师作为辅助者的翻转课堂，不断调动学生学习积极性，达到师生互动、生生互动、专生互动的教、学、做合一的教学模式。课前导学、课中助学、课后巩固拓展的教学组织形式。充分运用信息化手段，构建理、实、虚三位一体的高效课堂,将对“匠心”意识的职业素养培养贯穿教学组织的全过程。情景引入法：教师利用企业真实视频、真实图片、真实案例等真实情境，明确课程主题，激						

	发学生学习兴趣，达到产、学、研三位一体教学过程。
--	--------------------------

表 12 《生产物流管理》专业核心课程描述

总课时	64	理实一体学时	64	实践学时	0
开设学期	第 4 学期				
课程目标	知识目标	了解生产物流的基本概念、特征及生产物流管理的发展趋势,熟悉生产物流系统的相关知识;掌握工厂布置的物流管理方法、库存物流的 ABC 管理法、理解物料需求计划基本原理、掌握各种定量的计算方法以及各项图表的编制、熟练应用不同生产方式下物流管理的重要方法;掌握生产物流质量控制的相关知识、理解准时生产的概念,掌握准时生产的管理方法、掌握生产物流控制的内容和程序;理解生产物流系统的绩效评价、掌握物流信息系统的系统分析方法和内容。			
	能力目标	能够充分认识生产物流管理的重要性,认识并研究生产物流的基本原理,能够对生产物流管理的基本内容及对象进行分析;能够根据需要编制主生产计划、物料需求计划;根据经济订货批量模型确定库存的订货批量和订货点;熟练应用不同生产方式下物流管理的重要方法;能够编制三种生产方式图表;会在实践中灵活实施 5S、六西格玛质量管理的方法;能够将准时生产物流核心思想运用到生产企业中;学会生产物流的组织和控制;会对生产物流信息系统应用和分析。			
	素质目标	具有良好的思想政治素质与职业道德;具有良好的表达和自学能力;具有严谨的工作态度和良好的团队合作精神;持有遵纪守法、遵守各种物流运输法律法规的正确态度。			
主要教学内容	本课程主要讲授物料管理、物流作业管理、物流系统状态监控及物流信息管理、生产方式、JIT、MRP、ERP、生产物流信息管理等基本知识和基本理论。				
教学方法建议	学生为主体,教师作为辅助者的翻转课堂,不断调动学生学习积极性,达到师生互动、生生互动、专生互动的教、学、做合一的教学模式。课前导学、课中助学、课后巩固拓展的教学组织形式。充分运用信息化手段,构建理、实、虚三位一体的高效课堂,将对“匠心”意识的职业素养培养贯穿教学组织的全过程。情景引入法:教师利用企业真实视频、真实图片、真实案例等真实情境,明确课程主题,激发学生学习兴趣,达到产、学、研三位一体教学过程。				

表 13 《货物运输管理》专业核心课程描述

总课时	64	理实一体学时	64	实践学时	0
开设学期	第 2 学期				
课程目标	知识目标	了解物流运输企业经营管理的知识;了解物流运输的有关法律法规;熟悉各种运输方式的技术经济特征;熟悉物流运输成本的基本构成和计算方法;掌握各种运输单证的填制要求与原则。			
	能力目标	能通过实地调研等手段对物流市场和本地交通运输条件进行调研;能根据货物特点、客户需求和交通运输条件正确选择运输方式及其组合能力;能进行运输成本预算和控制;会进行运输报价、制定运输方案、执行和评估运输服务;会编制各种运输单证;会进行运输安			

		全管理；会进行特种货物运输业务处理等。
	素质目标	具有良好的思想政治素质与职业道德；具有良好的表达和自学能力；具有严谨的工作态度和良好的团队合作精神；培养遵纪守法、遵守各种物流运输法律法规的正确态度。
	主要教学内容	本课程主要讲授运输管理概述、运输方式选择安排、运输组织管理、运输作业管理、运输商务管理、运输管理信息系统、国际货物运输管理、运输相关法规等道路运输的基本理论和组织技术，让学生理解运输的基本特征、运输组织作业流程、运输计划和调度、运输合同和运输纠纷等基本知识。
	教学方法建议	学生为主体，教师作为辅助者的翻转课堂，不断调动学生学习积极性，达到师生互动、生生互动、专生互动的教、学、做合一的教学模式。课前导学、课中助学、课后巩固拓展的教学组织形式。充分运用信息化手段，构建理、实、虚三位一体的高效课堂,将对“匠心”意识的职业素养培养贯穿教学组织的全过程。情景引入法：教师利用企业真实视频、真实图片、真实案例等真实情境，明确课程主题，激发学生学习兴趣，达到产、学、研三位一体教学过程。

（六）专业拓展课程描述

主要专业拓展课程描述如表 14 所示。

表 14 主要专业拓展课程描述

序号	课程名称	拓展方向	课程目标	教学内容	建议学时
1	报关报检	报关员	<p>1. 能力目标</p> <p>能在老师指导下独立完成报关报检的基本流程；能在老师指导下独立完成报关相关单据的填写；在老师指导下独立进行商品检验和保养的相关操作；</p> <p>2. 知识目标</p> <p>能掌握海关对进出境货物的监管政策；能掌握报关单填写的各项内容及其填写要求；能掌握报关报检业务的系统的操作流程；能掌握并使用报关报检业务重常用的英语词汇。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>具有良好的法制约束观念；养成正确的流程操作习惯；具有认真做事，细心做事的态度；具备学生清晰的思维，系统化的操作理念。</p>	报关单、商品归类、报关操作	64
2	货运代理	货运代理	<p>1. 知识目标</p> <p>熟悉国际商贸法律法规、掌握国际贸易实务知识；掌握国际货运单证相关知识；掌握国际货运代理全流程、集装箱运输等知识；熟悉业务内容和业务流程、学会处理运输纠纷；熟悉货运保险和货代责任知识；掌握计算运杂费方法。</p>	运输方式、客户维护与管理、货运代理流程、进出	64

			<p>2. 技能目标</p> <p>能熟练登陆主要专业网站、自主查询各类服务的现行价格、供求关系等信息；能根据发货人、收货人的委托，制定客户订单；能正确接受货主、承运人等客户的咨询；能准确制作海陆空运等重要单证；能熟练代办租船订舱、保险等业务，并能协调处理货运货损事故等。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>掌握并能熟练应用课程的基本知识、基本方法，对国际货运代理相关知识的系统理解能力；具有较好的语言表达和沟通能力；具备自主学习能力、分析问题和解决问题的能力。</p>	口贸易单据缮制。	
3	快递实务	快递主管	<p>1. 能力目标</p> <p>能正确运用快递行业的技术标准、规范组织快递作业；能正确填写一般快递单据及其他相关单据；能合理安排、协调快递作业的进行；能正确完成收件派件操作；掌握分拨中心运转流程和基本业务操作；掌握安全运营的基本知识；能够正确处理异常问题。能够正确处理客户投诉；掌握快递网点的建设条件及收派线路优化；能够掌握快件通关的基本流程。</p> <p>2. 素质目标：</p> <p>具备主动发现问题、分析问题、解决问题的职业素养；具备沟通能力、团队合作精神、分享意识；具有学生爱岗敬业的精神和遵纪守法的意识。</p>		64
4	物流电子商务实务	物流管理	<p>1. 知道物流企业电子商务筹建。如：开展电子商务现状调查、进行电子商务模式选择完成网站申请与规划、应用软件进行网页制作、按要求完成网上银行申请与使用；</p> <p>2. 了解物流电子商务部门运作。如：物流企业营销部门运作、物流企业业务部门运作、能运用电子商务实务系统软件对货物进行管理；</p> <p>3. 懂得物流电子商务交易。如：物流 BtoB 交易、物流 BtoC 交易、网络合同签订；</p> <p>4. 熟悉通过网络营销各种渠道推广物流企业以及物流企业开展的业务；</p> <p>5. 熟悉物流网上客户管理。如：分析企业的客户组成、能够对客户订单进行管理的操作，能对网上访问客户的信息收集与维护</p>		64

(七) 试点“1+X”书证融通课程

“1+X”书证融通课程描述如表 15 所示。

表 15 “1+X”书证融通课程

序号	课程名称	内容模块	对应职业技能等级证书（等级）	面向工作领域
1	物流与供应链基础	物流设施设备、货物运输方式、仓储布局设计、货物 ABC 分类、配送最短路径等。	物流管理职业技能等级证书（中级）	普通物流
2	快递实务	快递客户维护、快递单据操作、快递运营管理、快递质量控制。	快递运营职业技能等级证书（中级）	快递
3	仓储与配送管理	智能仓储入库、在库、出库分析，订单管理、车辆配载、配送路径优化、仓储设备运行分析，仓储绩效管理。	物流管理职业技能等级证书（中级）； 智能仓储大数据分析职业技能等级证书（中级）	普通、电商物流

七、教学进程整体安排

（一）学时安排

学期周数分配表如表 16 所示。

表 16 学期周数分配表

周数 内容	第一学年		第二学年		第三学年	
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
军事理论与训练	2	0	0	0	0	0
课堂教学	33	34	25	22	16	9
思政实践专周			1			
专周实训			1			
顶岗实习						9
考核考试						
小计	35	34	27	22	16	18

(二) 教学进程安排

表 17 教学进程安排表

序号	课程代码	课程性质	课程名称	学期						学分	理论-实践学时分配			课程类型 (A/B/C)	课程说明
				1	2	3	4	5	6		理论	实践	理实一体		
1	30001001	必修	入学教育	20						1	10	10		B	
2	30001002	必修	军事技能(军训)	112						2		112		C	
3	30001003	必修	军事理论	32						2	32			A	
4	30001003	必修	大学生心理健康教育		16					1	16			A	
5	30004004	必修	创新创业教育				32			2	32			A	
6	30001005	必修	职业素养与职业生涯规划	16						1	16			A	
7	30001006	必修	大学生职业发展与就业指导					16		1	16			A	
8	20003001	必修	思想道德与法治	48						3	48			A	
9	20003002	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		64					4	64			A	
10	20001021	必修	形势与政策教育 1	8						0.2	8			A	
11	20001022	必修	形势与政策教育 2		8					0.2	8			A	
12	20001023	必修	形势与政策教育 3			8				0.2	8			A	
13	20001024	必修	形势与政策教育 4				8			0.2	8			A	
14	20001025	必修	形势与政策教育 5					8		0.1	8			A	
15	20001026	必修	形势与政策教育 6						8	0.1	8			A	
16	10002001	必修	体育 1	32						2	12	20		B	
17	10002002	必修	体育 2		32					2		32		C	
18	10002005	必修	体育 3			32				2		32		C	
19	10004003	必修	大学英语 1	64						4	64			A	
20	10002004	必修	大学英语 2		64					4	64			A	
21	10002009	必修	中华优秀传统文化	32						2	32			A	
22	130002999	必修	信息技术	32	32					4			64	B	
23	10004006	必修	大学数学 B(中专起点)		64					4	64			A	
24	10004008	必修	劳动专题教育	16						1			16	B	
25	20001010	必修	思想政治理论实践课		16					1		16		C	
26		限选	创新创业实践课 1		32					2		32		C	
27		限选	创新创业实践课 2		32					2		32		C	

序号	课程代码	课程性质	课程名称	学期						学分	理论-实践学时分配			课程类型 (A/B/C)	课程说明
				1	2	3	4	5	6		理论	实践	理实一体		
28		限选	艺术类选修课	32						2	32			A	学生在 2-6 学期自行选修
29		任选	全院任选课	160						10	160			A	学生在 2-6 学期自行选修
公共基础课程				1076						60	710	286	80	-	
	170004015	必修	物流与供应链基础	64						4			64	B	
31	170004002	必修	大数据分析与应用		64					4			64	B	
32	170004000	必修	供应链会计	64						4			64	B	
33	170004008	必修	供应链营销				64			4			64	B	
专业（群）基础课程				256						16	0	0	256	-	
34	170104001	必修	管理实务	64						4			64	B	
35	170104006	必修	物流专业英语		64					4			64	B	
36	170104030	必修	★智能物流设备维护与调试				64			4			64	B	
37	170104032	必修	国际贸易		64					4			64	B	
38	170104031	必修	供应链应用文写作					64		4		64		C	
39	170104016	必修	★仓储与配送管理			128				8			128	B	
40	170104018	必修	★采购与供应管理			64				4			64	B	
41	170104021	必修	★生产物流管理				64			4			64	B	
42	170104022	必修	★货物运输管理		64					4			64	B	
43	170104024	必修	★供应链管理				64			4			64	B	
44	170103012	必修	物流认知实训			32				2		32		C	
45	170102010	必修	物流沙盘模拟实训				32			2		32		C	
46	170102011	必修	叉车操作实训				32			2		32		C	专周
47	170104029	必修	供应链仿真与布局设计实训			64				4		64		C	
48	170106013	必修	毕业设计（论文）					96		6		96		C	
49	170108014	必修	顶岗实习						480	8		480		C	
专业方向课程				1440						68	0	800	640	-	
50	170104007	限选	报关报检			64				4		64		C	普通物流方向
51	170104023	限选	货运代理			64				4		64		C	
52	170104018	限选	快递实务				64			4		64		C	
53	170104019	限选	电子商务物流实务				64			4		64		C	电子商务

序号	课程代码	课程性质	课程名称	学期						学分	理论-实践学时分配			课程类型 (A/B/C)	课程说明
				1	2	3	4	5	6		理论	实践	理实一体		
54	170104020	限选	网络零售运营实务			64				4		64		C	物流方向
55	170104028	限选	跨境电商物流			64				4		64		C	
专业拓展课程				192						12	0	192	0	-	
小计				2964						156	710	1278	976	-	

备注：原则上第一学期不安排专业专周实训；各专业校内专周实训实践时，公共基础课程按教学计划正常进行；课程性质填写必修、限选、任选三类。课程类型选择 A/B/C 三种，A 代表理论课，B 代表理实一体课，C 代表实践课。

(三) 课程学分统计表

表 18 课程学分统计表

公共基础课程 (F)	必修课	学分	44	学时	820	与总学时占比	
						27.67	
	选修课程	学分	16	学时	256	与总学时占比	
						8.64	
专业课程	专业(群)基础课	学分	16	学时	256	与总学时占比	
						8.64	
	专业方向(核心)课	学分	68	学时	1440	与总学时占比	
						48.58	
	专业拓展课	学分	12	学时	192	与总学时占比	
						6.47	
	小计	学分	96	学时	1888	与总学时占比	
						63.69	
理论课(A)		学分	41	学时	688	与总学时占比	
						23.21	
理实一体课(B)		学分	64	学时	1028	与总学时占比	
						34.68	
实践课(C)		学分	63	学时	1248	与总学时占比	
						42.11	
总学分		必修	110	总学时	必修	2228	与总学时占比
		选修	46			选修	736
							24.83
		合计	156		合计	2964	
毕业总学分要求		156					

八、实施保障

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于22:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于90%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

1.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，企业实践经验不低于5年，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

学校所有教师均达到现代化信息教学要求，其中物流管理专业课程实训教室共4个，可开展专业课程相关教学与实训，学校分配的理论教室年均20间，其中现代化教室6间。

2.实训条件

校内外实训基地建设本着高起点、高标准、规范性、示范性和开放性的原则，在整合原有实训资源的基础上，与企业合作，建立了集“生产、教学、科研、技术开发与服务、职业技能鉴定”为一体的校内现代物流学习训练中心，包括校内实训室8个和叉车训练场1个，分别是仓储配送学习训练区、连锁经营学习训练区、物流沙盘学习训练室、物流仿真学习训练室、叉车训练场、专业软件学习训练室、

进出口贸易学习训练室、物联网实训室和工商服务仿真实训室，实训室总面积约2000平方米，设备总价值600多万元，与顺丰、百世、苏宁、京东、德邦等企业合作建立了稳定的校外实训基地15个。

校内现代物流学习训练中心采用“学校工厂”模式建设，实行经营管理企业化，营造真实的职业环境与职业氛围，突出职业能力培养，建立了完备的管理制度和 workflow 导向设计的学员培养模式。校内现代物流学习训练中心根据实训功能不同，以员工身份接受企业管理，让学生真实感受企业文化氛围和工作环节。

表 19 校内实训室及开设实训项目一览表

序号	实训室名称	主要开设实训项目	适用课程	专业群内共享 (是/否)
1	智慧物流仓储实训中心	1.仓库布局与货架识别； 2.入库作业； 3.货物组托作业； 4.堆码、苫垫作业； 5.盘点作业； 6.补货作业； 7.仓储与配送管理系统； 8.ABC分类与库存管理； 9.出库作业； 10.分拣作业。	仓储与配送管理	是
2	供应链沙盘实训室	1.运输企业收发货计算模拟； 2.运输企业调度模拟； 3.运输企业成本计算与控制； 4.运输企业绩效管理；	供应链沙盘	是
3	报关专业软件实训室	1.商品编号识别； 2.报关单缮制； 3.客户回访服务； 4.货物跟踪服务； 5.异常情况应急。	报关报检	是
4	快递实训中心	1.快递收件； 2.快递寄件； 3.货物归类； 4.快递查件及盘点； 5.异常情况应急。	快递实务	是
5	叉车训练场	1.手动托盘搬运车作业； 2.高位拣选叉车作业； 3.叉车驾驶训练； 4.叉车结构认知； 5.叉车属具认知。	叉车训练	是

表 20 校外实习基地情况表

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	实践教学形式
1	顺丰快递生产性实训基地	四川顺丰速运有限公司	学徒生产性实训
2	九州通医药物流公司现代学徒制实训基地	九州通医药物流公司	学徒制课程实训
3	京邦达物流有限公司订单班联合培养基地	京邦达物流有限公司	订单班培养

3.支撑信息化教学的软硬件情况

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

(1) 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，优先选择适应本专业和行业发展实际所需的教材。

(2) 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等，电子教学资源包括CNKI全国知识学术检索库、全球案例发现系统、超星学习平台等。

(3) 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（三）教学资源

表 21 数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	仓储管理精品在线开放课程	http://www.xueyinonline.com/detail/216469120
2	《仓储管理》省级“课程思政”示范课	http://mooc1.chaoxing.com/course/214930922.html
3	大数据分析应用在线开放课程	http://mooc1.chaoxing.com/course/214930922.html
4	供应链管理精品在线开放课程	http://i.mooc.chaoxing.com/space/index.shtml
5	物流电子商务实务	https://mooc1-.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=97190060&clazzid=8504962&edit=true&v=0&cpi=17713683&pageHeader=0
6	电子商务运营实践在线开放课程	https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=203866746&clazzid=30277997&edit=true&v=0&cpi=17713708&pageHeader=0

（四）教学方法

贯彻以“学生为中心”的教学理念，根据课程特点，始终贯彻立足于引导启发学生、调动学生积极性，使学生在学习过程中由被动学习变为主动学习的指导方针，灵活运用多样化、开放式的教学方法开展教学。

在教学中主要采取的教学方法包括但不限于：

1.任务驱动法：学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习。

2.讲授法：教师通过向学生解释某一事物、事件等传授新知识，巩固旧知识，与其他教学方法配合使用。

3.直接演示法：教师通过示范性展示某一任务的操作流程、工具的使用步骤等，使学生获取知识。配合讲授法，解决和夯实学习中的重难点。

4.头脑风暴法：让学生充分发挥想象力提出解决问题的方法，激发学生发散和创新思维。

5.嘉宾访谈法：通过邀请企业专家和导师，围绕课堂教学问题进行访谈，使校外导师走进课堂，树立积极的榜样，分享学习和职场心得。

6.角色扮演法：教师结合教学任务，设置相应教学情境，学生以任务角色的形式来反映某个设定的情景，以更加直观形象地理解教学内容。

7.小组讨论法：让学生以小组为单位共同探讨问题、解决问题、得出结论。

8.案例教学法：通过教学与实践中的案例，引导学生对所发生的真实事件进行讨论，锻炼学生解决实际问题的能力。

（五）学习评价

学生课程评价采用考试、项目考核、企业成绩认定等多种形式综合考核。对学生的课程考核中,采用平时成绩、期末考试（笔试、项目考核）及企业评等方式对学生的学习效果进行全面评价,各部分考核方式成绩占比根据实际情应在课程标准中明确。

（六）质量管理

1.教学督导

建立院系两级稳定的督导听课制度，通过广泛的听课，提高广大教师的教学质量意识，规范教学活动。教学督导，不仅督查和指导教学各环节，还应通过参与教师评优、新教师入职与培养以及教学管理等系列工作，为学校提高人才培养质量，促进教育教学质量的稳步提升，创一流教育发挥积极的作用。

2.专业诊断与诊改

建立专业和课程建设质量诊断与改进机制，通过认真开展自我诊断，及时汇总统计和分析专业和课程建设成果，对专业和课程建设质量关键指标进行量化比较，并结合指标预警及时总结和梳理问题，理清专业和课程建设思路，制定改进方案，并持续改进，从而保障人才培养质量。

3.教学评价

综合运用学生评教、教师评学、同行评教以及社会评价来客观衡量课程教学质量，是学院教学质量管理工作的重要手段之一。学生评教是学生参与教学管理的充分体现，学院在每学期通过各班学生信息员及时反馈汇总教学过程问题，期末认真组织全校学生开展学生评教工作，通过网上匿名评价方式使学生可以充分表达对于课程教学质量的意见和建议。教师评学是教师通过诊断性评价、形成性评价、终结性评价对学生学习获得性进行评价，同时对授课班级学风学纪进行全面评价，对改进学生学习方法，促进优良学风的形成，达成教学目标起着重要作用。同行评教是按学校要求进行同行间听课并完成评价，并填写听课评价，可以帮助

教师收集到同行之间可靠的且建设性的信息。社会评价则是通过开展毕业生满意度调查和用人单位评价等方式来综合评判专业培养出的学生是否符合社会发展需要。学校科学开展评教工作，客观使用评价结果信息，有利于教师改进教学方法，进一步提高教学质量。

九、毕业要求

（一）总体要求

1.沟通合作能力

具备团队合作和组织协调能力以及运用汉语、英语等语言进行有效沟通和表达的能力。

2.履职担当能力

有正确的人生观、价值观和社会观，有强烈的家国情怀，具备忠诚敬业、吃苦耐劳、遵纪守法、敢于担当的能力。

3.社会适应能力

德智体美劳全面发展，有良好的心理素质和过硬的身体素质，具备高效检索、准确判断、有效运用现代信息技术等工具以快速适应社会发展变化的能力。

4.知识理解和运用能力

- (1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3)能够运用英语处理简单的英文函件、单证；
- (4)能够熟练运用 Office 等办公软件,进行文档编辑、数据处理、演示汇报；
- (5)能够对物流市场进行分析,能够实施有效客户服务；
- (6)能够进行良好的沟通和采购谈判；
- (7)能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；
- (8)能够进行精准的物流成本核算与分析控制；
- (9)能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率,并运用物流信息技术解决物流问题；
- (10)能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率；
- (11)能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

5.问题分析与解决能力

具备运用物流管理专业知识的基本原理，识别、表达、并通过分析，获得有效结论，以解决实际工作等问题的能力。

6.技术应用和操作能力

具备熟练操作仓储相关设备和 WMS、ERP、CRM 等软件系统，以及应用采购与供应管理、仓储管理、运输组织、配送管理、生产物流管理、供应链管理等技术的能力。

7.项目综合管理能力

具备物流管理的综合管理、成本管理和风险评估等能力。

8.创业创新能力

具备创新创业的意识和在物流领域的创新及创业能力。

9.终身学习能力

具有自主持续学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。能够主动运用所学知识和技能，不断探索学习新知识、自我更新，并能在工作中学以致用。

（二）学分要求

1. 在修业年限内，须按照人才培养方案要求修习完成所有必修课程和专业限选课程并获得相应学分，毕业总学分达到 156 学分；

2. 在修业年限内，须通过多种途径获得不少于 10 学分的任选课学分和不少于 2 学分的艺术类（美育）限选课程；

3. 在修业年限内，须通过多种途径获得不少于 6 学分的创新创业学分，其中理论课学分不少于 2 学分，实践学分不少于 4 学分；

4.在修业年限内，须通过多种途径获得不少于 1 学分的劳动专题教育课程学分；

5. 在修业年限内，须修满不少于 6 学分的体育学分，学生体质健康达标；

6. 在修业年限内，须通过第二课堂教学活动，完成不少于 32 学时的第二课堂学习。

表 22 毕业学分要求

课程		学分要求
公共基础课程	必修课	44

	限选课	6
	任选课	10
专业（群）基础课程	必修课	16
专业方向（核心）课程	必修课	68
	限选课	0
专业拓展课程	限选课	12
	任选课	0
实践课（学分单列部分）	必修课	69
	限选课	34
合计		156

（三）其他要求

表 23 毕业生建议取得的职业资格证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	考期	可替代的课程 (含实训)	考试要求
1	计算机等级考试	中级	工信部	大一上	信息技术	鼓励选考
2	大学英语等级证书	四、六级	教育部	均可	大学英语	鼓励选考
3	物流管理技能等级证书	中级	1+X 证书考核机构	二、三年级	运输组织实务	鼓励选考
4	快递运营技能等级证书	中级	1+X 证书考核机构	二、三年级	快递实务	鼓励选考
5	智能仓储大数据等级	中级	1+X 证	均可	大数据分析与应用	鼓励选考

	证书		书考核机 构		用	
--	----	--	-----------	--	---	--

十、附录

(一) 课程变更与置换说明

对照 2019 版人才培养方案，对各专业产生变更的课程说明原因，并就学生重修该门课程可能出现的问题提出解决办法，见表 24，表 25。

表24 课程变更对照表

序号	2019 版		2021 版		调整情况	变更原因
	课程代码	课程名称	课程代码	课程名称		
1	170004001	管理基础	170104001	管理实务	更名	对接专业群人 培方案
2	170104015	物流基础	170004015	物流与供应链 基础	更名	
3	170104008	物流服务营 销	170004008	供应链营销	更名	
4	170104000	会计基础	170004000	供应链会计	更名	
5	170104019	物流电子商 务实务	170104005	电子商务物流 实务	更名	
6	170103012	物流运作综 合实训	170103012	物流认知实训	更名	
7	170104020	电商数据分 析实务	170104027	网络零售运营 实务	更名	
8	170104015	物流成本管 理			删除	
9	170104016	多式联运			删除	
10			170104030	智能物流设备 维护	新增	对接智慧物 流

11			170104029	供应链仿真与布局设计实训	新增	补充供应链专业实训部分
----	--	--	-----------	--------------	----	-------------

表25 课程置换对照表

序号	课程代码 (2019 版)	课程名称 (2019 版)	用于置换课程 (2021 版)	
			课程代码	课程名称
1	170104015	物流成本管理	170104030	智能物流设备维护
2	170104016	多式联运	170104029	供应链仿真与布局设计实训
1	170104015	物流成本管理	170104030	智能物流设备维护
2	170104016	多式联运	170104029	供应链仿真与布局设计实训

(二) 其他说明

本方案按照专业发展规划与行业技术发展规律，每年度对课程内容进行更新，每三年修订一次课程体系，修订依据为年度企业人才需求调研报告、教学质量评估报告及专业建设委员会会议纪要。为保障方案的持续性与科学性，人才培养方案调整按照学院人才培养方案管理办法有关规定办理。