

四川交通职业技术学院

交通运营管理专业人才培养方案

编 制 人（签章）_____

审 核 人（签章）_____

批 准 人（签章）_____

二〇二三年十月

一、专业名称及代码

所属专业群：智慧供应链专业群

名称：交通运营管理 代码：500209

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者

三、修业年限

修业年限：基本修业年限 3 年，最大修业年限 5 年

学历层次：大专

四、职业面向

就业面向的行业：城市公共交通运输、公路旅客运输、道路货物运输、道路运输辅助活动

主要就业单位类型：道路旅客运输企业、物流企业、交通枢纽站场、城市公共汽电车企业、出租车企业、网约车平台公司、高速公路公司、货运代理公司、道路运输监控企业等

可从事的岗位：道路运输安全生产、交通枢纽站场经营、城市公共交通运营管理、高速公路运营服务、货运代理服务岗位（群）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养，良好的职业道德和甘当路石、坚守实干、奋进创新的交通人精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输安全生产、交通枢纽站场经营、城市公共交通运营管理、高速公路运营服务、货物运输代理服务岗位（群），能够从事道路运输安全管理、交通枢纽运营管理、城市公共交通行车计划编制、智能调度作业、网约车经营管理、高速公路收费监控管理、服务区运营管理、货物运输代理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上,全面提升素质、知识、能力,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,总体上须达到以下要求:

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,理解并传承“两路”精神,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

2.能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能,了解相关产业文化,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神;

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治、高等数学、公共外语、法律、党史国史、心理健康教育等文化基础知识,具有良好的科学素养与人文素养,具备职业生涯规划能力;

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习一门英语并结合本专业加以运用;

5.掌握管理学基础、运输经济基础、交通运输法律法规、运输统计、运输地理等方面的专业基础理论知识,能对交通运输经营活动进行分析;

6.掌握城市公共交通管理方法,具有城市公共交通运营管理能力,能开展城市公共交通客流调查、行车作业计划编制、智能调度作业、网约车管理,制定城市绿色低碳公交出行方案;

7.掌握交通智能化运维技术,具备智能交通管理系统的数据采集、处理及预测能力,能够对城市智能交通运行系统进行分析、评价和优化;

8.掌握交通枢纽运营管理基本技能,具备交通枢纽运输组织与管理能力,能够开展交通枢纽站场选址布局、服务质量评价、站场安全隐患排查,处置交通枢纽站场经营中出现的各类突发事件;

9.掌握运输企业经营管理方法,能够组织开展道路运输市场调查、运输市场供需分析,制定运输产品营销策略和运输服务方案,分析运输项目经营效益;

10.掌握高速公路营运管理知识,具备高速公路收费服务管理、监控管理、服务区运营管理能力,能够维护、监督、改善高速公路和服务区运营服务质量,处置高速公路运营管理突发事件;

11.掌握道路运输安全管理基本技术与方法，具备道路运输安全风险分级管控和隐患排查治理能力，能开展道路运输安全生产管理活动，编制道路运输安全生产管理规章制度、操作规程和应急救援预案，处理道路运输交通事故；

12.掌握货运代理服务的基本知识和操作技能，具备货运代理业务组织和管理能力，能够开展客户获取、费用计算、单证处理、进出口通关、国际货物运输方案制定、投诉和索赔处理等货运代理活动，评估和控制货运风险，处理运输合同纠纷；

13.具有适应道路运输产业数字化发展需求的基本数字技能，能够定制公交出行系列服务和一站式出行方案，为公共交通提供数字化、智能化、个性化的运输服务；

14.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

15.掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备能胜任未来岗位职责的基本身体素质和一定的心理调适能力；

16.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

17.具有不怕苦、不怕累、精益求精的劳动精神和工匠精神，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系结构如表 1 所示。

表1 课程体系结构

课程类别		序号	课程名称	课程类型	学分	折算学时
公共基础课程 (F)	必修课	1	入学教育	A	0.5	8
		2	军事技能（军训）	C	2	112
		3	军事理论	A	2	32
		4	大学生心理健康教育	A	2	32

课程类别		序号	课程名称	课程类型	学分	折算学时
		5	就业指导与服务	A/B	2.5	40
		6	思想道德与法治	A	3	48
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32
		8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48
		9	形势与政策	A	1	48
		10	思想政治理论实践课	C	1	16
		11	体育	B/C	6	96
		12	大学英语	B	8	128
		13	中华优秀传统文化	A	2	32
		14	信息技术	B	3	48
		15	大学数学	B	4	64
		16	劳动专题教育	B	1	16
		17	国家安全教育	A	1	16
		18	创新创业（理论）	A	2	32
		19	第二课堂	C	2	32
		小 计			48	880
	选修课	创业之路-电子商务运营		C	2	32
		创新创业实践课		C	2	32
		艺术类选修课		A	2	32
		全院任选课（含四史教育、“两路”精神、沟通与交流等）		A	8	128
		小计			14	224
专业课程	专业群基础课（P）	1	智慧物流与供应链管理基础	B	4	64
		2	管理学基础	B	4	64
		3	办公自动化	B	2	32
		4	会计基础	B	4	64
		5	大数据分析与应用	B	4	64

课程类别		序号	课程名称		课程类型	学分	折算学时	
		6	商务礼仪与沟通			B	2	32
	小计						20	320
	专业方向课 (M)	1	综合交通运输概论			B	2	32
		2	交通运输法律法规			B	2	32
		3	交通运输专业英语			B	2	32
		4	互联网+道路运输			B	2	32
		5	★运输市场营销			B	4	64
		6	★运输安全实务			B	4	64
		7	★智能交通系统及应用			B	4	64
		8	★国际货运代理			B	4	64
		9	运输经济基础			B	2	32
		10	运输统计实务			B	2	32
		11	★道路运输组织			B	4	64
		12	★城市公共交通运营管理			B	4	64
		13	★交通枢纽运营管理			B	4	64
		14	★高速公路运营管理			B	4	64
		15	综合实训			C	4	80
		16	毕业设计（论文）			C	6	120
		17	岗位实习			C	8	480
	小计						62	1384
	专业拓展课程 (D)	1	交通设施设备维护与管理		交通安全模块	B	2	32
		2	交通工程学			B	2	32
		3	安全标准化			B	2	32
		4	集装箱运输与多式联运		企业经营模块	B	2	32
		5	运输企业经营管理			B	2	32
		6	网约车运营管理			B	2	32

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	折算学时
		小计		6	96
		总 计		150	2904

说明：课程类型分 A—理论课；B—理论+实践课；C—实践课三类。

★为专业核心课

（二）实践教学要求

各门课程的实践教学环节应按照 FPMD 模块构建逻辑，支撑相应阶段职业能力，实现能力逐级递进，促进人才培养目标达成。具体实践教学项目应在课程标准中进行详细梳理和说明。课程体系实践教学逻辑如图 1 所示。

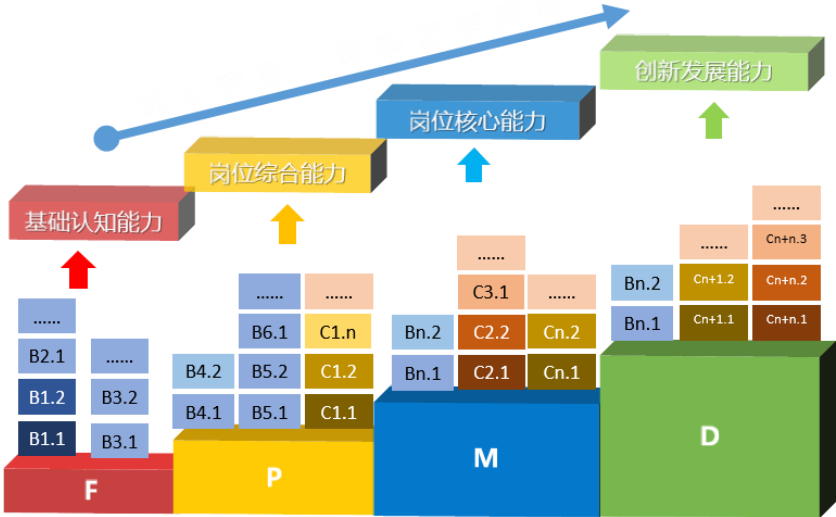


图 1 课程实践教学项目支撑职业能力递进关系图

七、教学进程总体安排

表2 学期周数分配表

周数 内容	学期	第一学年		第二学年		第三学年	
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
军事技能（军训）		2	0	0	0	0	0
课堂教学		16	18	18	18	14	0
思政实践专周		0	1（不占教学周）	0	0	0	0
专周实训		0	0	0	0	4	0

周数 内容	学期	第一学年		第二学年		第三学年	
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习		0	0	0	0	0	16
考核考试		2	2	2	2	2	2
小计		20	20	20	20	20	18

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业专任教师具有研究生学位教师占比不低于 50%，“双师”型教师占比不低于 50%。

（二）教学设施

1.专业教室

全部配备多媒体系统，可连接网络，达到信息化教学硬件条件。

2.校内实训室

道路运输数字化实训基地、交通枢纽模拟仿真实训中心、虚拟商业仿真实训中心、京东智慧物流仓储生产性实训基地等。

（三）教学资源

本专业所选用教材应严格按照《四川交通职业技术学院教材管理实施细则（试行）》执行。

表 3 参考选用教材一览表（部分）

课程名称	教材名称	ISBN 号	主编	出版社	出版年月	备注
运输市场营销	运输市场营销	9787121370274	胡洋	电子工业出版社	2019.08	“十三五”职业教育国家规划教材
运输安全实务	道路运输安全生产基础及实务	9787512138476	交通运输部职业资格中心	北京交通大学出版社	2019.05	
智能交通系统及应用	智能交通系统及其技术应用	9787111563501	曲大义	机械工业出版社	2017.07	
国际货运代理	国际货运代理实务	9787303251629	王明严	北京师范大学	2020.01	

课程名称	教材名称	ISBN 号	主编	出版社	出版年月	备注
				出版社		
道路运输组织	公路运输组织学	9787114140198	吴文静	人民交通出版社	2017.08	
城市公共交通运营管理	城市公共交通运营管理	9787564344511	李俊辉	西南交通大学出版社	2016.01	
交通枢纽运营管理	交通港站与枢纽设计	9787114163302	胡永举、黄芳	人民交通出版社	2020.03	
高速公路运营管理	高速公路管理与控制	9787564344993	晏秋	西南交通大学出版社	2016.01	

表4 数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源平台
1	《运输安全实务》院级精品在线开放课程	四川交通职业技术学院智慧教育平台 https://svtcc.mh.chaoxing.com/
2	《道路运输组织》院级精品在线开放课程	
3	《交通枢纽运营管理》院级精品在线开放课程	
4	《城市公共交通运营管理》院级精品在线开放课程	
5	《交通工程学》院级精品在线开放课程	
6	《运输企业经营管理》院级精品在线开放课程	

（四）教学方法

教学过程中采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，调动学生的主动性和积极性，培养学生主动学习的习惯和意识。

（五）学习评价

学生学习评价主要采用学院组织考试和系（部）组织考试两种，考核的形式具体包含：理论考核、实践考核、职业技能鉴定、项目设计、毕业设计（论文）、大作业等。

（六）质量管理

建立健全内部质量保证体系，通过专业和课程诊断与改进机制，对人才培养质量进行过程监控，并持续改进，从而保障人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

在修业年限内，须按照人才培养方案要求修习完成所有必修课程和专业限选课程并获得相应学分，毕业总学分达到 150 学分。

表5 毕业学分要求

课程		学分要求
公共基础课程	必修课	48
	选修课（含限选、任选）	14
专业群基础课程		20
专业方向课程	专业核心课	32
	非专业核心课	30
专业拓展课程		6
合计		150

（二）其他要求

表6 建议取得的职业资格证书或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	考期	可置换 (含实训)	考试要求
1	道路运输从业资格证	--	省级交通运输主管部门	第五学期	运输企业管理	鼓励选考
2	道路运输安全生产管理人员证书	--	交通运输部职业资格中心	第五学期	运输安全实务、安全标准化	鼓励选考
3	网约车运营管理技能等级证书	中级	1+X 证书考核机构	第五学期	网约车运营管理	鼓励选考
4	多式联运组织与管理技能等级证书	中级	1+X 证书考核机构	第四学期	集装箱运输与多式联运	鼓励选考

	能等级证书			期		
5	物流管理技能等级证书	中级	1+X 证书考核机构	第四学期	智慧物流与供应链管理基础	鼓励选考
6	业财一体信息化应用技能等级证书	中级	1+X 证书考核机构	第四学期	会计基础	鼓励选考
7	数字营销技术应用技能等级证书	中级	1+X 证书考核机构	第四学期	运输市场营销	鼓励选考