

2025 版旅游管理专业人才培养方案

专业名称： 旅游管理专业

学制： 三年

专业代码： 540101

所属院系： 交通运输与经济管理系

创建时间： 2025-08-11

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	2
(一) 课程体系	2
(二) 实践教学要求	4
七、教学进程总体安排	5
(一) 学时安排	5
八、实施保障	5
(一) 师资队伍	5
(二) 教学设施	6
(三) 教学资源	6
(四) 教学方法	7
(五) 学习评价	7
(六) 质量管理	7
九、毕业要求	7
(一) 学分要求	7

(二) 其他要求	7
十、附录	8
(一) 课程变更与替换说明	8
(二) 课程变更对照表	8
(三) 课程替换对照表	8
(四) 其他说明	8

一、专业名称及代码

所属专业群：

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限：基本修业年限 3 年，最大修业年限 5 年。

学历层次：大专

四、职业面向

就业面向的行业：旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动

主要就业单位类型：旅行社、酒店、旅游景区、游乐园、研学旅行机构等旅游企事业单位

可从事的岗位：旅游咨询、旅游策划、旅游营销、导游、研学旅行指导师、旅游运营管理等

具体如表 1 所示。

表 1 职业面向对应表

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030）
主要职业类别（代码）	导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-02）、旅行社计调（4-07-04-03）、旅游咨询员（4-07-04-04）、公共游览场所服务员（4-07-04-05）、休闲农业服务员（4-07-04-06）、茶艺师（4-03-03-02）、研学旅游指导师（4-13-04-03）
主要岗位（群）或技术领域	旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、研学旅游策划与管理、导游、目的地运营管理
职业资格证书或技能等级证书	全国导游资格证书、研学旅游指导师、全媒体运营师、茶艺师等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅游业、“旅游+”新业态的旅游咨询、旅游策划、旅游营销、导游、旅游运营管理等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、研学旅游策划与管理、导游、目的地运营管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，理解并传承“两路”精神，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的大学语文、大学数学、信息技术、职业规划与就业指导等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；
4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门英语并结合专业加以运用；
5. 了解全域旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；
6. 掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识；
7. 掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；
8. 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；
9. 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；
10. 具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；
11. 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；
12. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握旅游运营领域数字化技能；
13. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
14. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备能胜任未来岗位职责的基本身体素质和一定的心理调适能力；
15. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
16. 具有不怕苦、不怕累、精益求精的劳动精神和工匠精神，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系结构如表 2 所示。

表 2 课程体系结构

课程类别		序号	课程名称	课程类型	学分	折算学时
公共基础课程 (F)	必修课	1	入学教育	A	0.5	8
		2	军事技能（军训）	C	2	112
		3	军事理论	A	2	36
		4	大学生心理健康教育	A	2	32

		5	就业指导与服务	A/B	2.5	40	
		6	思想道德与法治	A	3	48	
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	
		8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	
		9	形势与政策	A	1	48	
		10	思想政治理论实践课	C	1	16	
		11	体育	B/C	6	108	
		12	大学英语	B	8	128	
		13	中华优秀传统文化	A	2	32	
		14	信息技术	B	3	48	
		15	大学数学	A	4	64	
		16	劳动教育	C	1	16	
		17	国家安全教育	A	1	16	
		18	第二课堂	C	2	32	
		小 计				46	864
		选修课	研学旅行产品设计与服务专创融合课程（限选）		B	2	32
			创新创业实践课（限选）		C	2	32
			美育类（限选）		A	2	32
	四史教育（限选）		A	2	32		
	“两路”精神（限选）		B	2	32		
	全院任选课（含沟通与交流等）		A	8	128		
	小计				18	288	
专业课程	专业基础课（P）	1	旅游礼仪	B	2	32	
		2	旅游地理	B	3	48	
		3	管理学基础	B	2	32	
		4	旅游概论	B	2	32	
		5	旅游政策与法规	B	3	48	

		6	旅游消费者行为		B	2	32
		7	旅游历史文化		B	4	64
小计						18	288
专业 方向 课 (M)	1	★旅行社经营与管理			B	6	96
	2	★景区服务与管理			B	4	64
	3	★酒店经营与管理			B	6	96
	4	★旅游电子商务			B	4	64
	5	★旅游策划理论与实务			B	6	96
	6	★旅游服务质量管理			B	3	48
	7	★客户关系管理			B	4	64
	8	★旅游新媒体营销			B	4	64
	9	旅游英语听说			B	3	48
	10	研学活动课程设计与实施			B	3	48
	11	导游业务			B	3	48
	12	毕业设计			C	6	120
	13	岗位实习			C	8	480
小计						60	1336
专业 拓展 课(D)	课 程 包	1	前厅客房运行与管理(双语) (组一：二选一)		B	2	32
		2	餐饮运行与管理(双语)(组 一：二选一)		B		
		3	葡萄酒与烈酒		B	2	32
		4	咖啡		B	2	32
		5	茶艺与茶文化		B	2	32
	小计						8
总 计						150	2904

说明:课程类型分 A—理论课;B—理论+实践课;C—实践课三类。

(二) 实践教学要求

各门课程的实践教学环节应按照 FPMD 模块构建逻辑,支撑相应阶段职业能力,实现能力逐级递进,促进人才培养目标达成。具体实践教学项目应在课程标准中进行详细梳理和说明。课程体系实践教学逻辑如图 1 所示。

分层能力进阶的实践教学体系构建



图1 课程实践教学项目支撑职业能力递进关系图

七、教学进程总体安排

(一) 学时安排

本专业总学分 150 学分，共 2904 学时。按 16-18 学时折算 1 学分，军训、入学教育、社会实践、毕业设计（论文）及学分单列的校内专周实训，按 1 周计 1 学分。毕业设计在第 5 学期进行，时间一般为 6 周，计 6 学分；岗位实习第 5、6 学期开设，时间一般为 6 个月，计 8 学分。实践教学课时占总课时的比例为 53.1%。学期周数分配表如表 3 所示。

表 3 学期周数分配表

内容\周数\学期	第一学年		第二学年		第三学年	
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
军事技能（军训）	2	0	0	0	0	0
课堂教学	16	18	18	18	11	0
思政实践专周	0	1(不占教学周)	0	0	0	0
专周实训	0	0	0	0	0	0
岗位实习	0	0	0	0	7	17
考核考试	2	2	2	2	2	1
小计	20	20	20	20	20	18

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例 21: 1，100% “双师型” 教师，高级职称专任教师的比例为 64%，师资团队在职称、年龄、工作经验等方面形成梯队，结构合理。整合校内外

优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有旅游管理、酒店管理、研学旅游等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外旅游管理专业与相关行业的发展趋势、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全。校内交通文旅服务实训室（智慧旅游 VR 实训室）、新文旅·新营销创新发展中心、研学旅行服务中心、旅游管理校内酒店实训基地、茶艺实训室、咖啡实训室，确保能够顺利开展模拟讲解、沉浸式 VR 虚拟仿真体验、旅游咨询、旅游产品策划、数字营销、旅游企业运营管理等实验、实训活动。在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价；做好学生实习服务和管理，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：人文素养类、运营管理类、经济类、服务心理类、服务质量管理类、电子商务类、历史地理文化类等基础类图书；行业标准、技能操作规范、岗位操作规范及流程、市场调研与分析、实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教学过程中采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，调动学生的主动性和积极性，培养学生主动学习的习惯和意识。

（五）学习评价

学生学习评价主要采取学院组织考试和系（部）组织考试两种，评价的形式具体包含：理论考核、实践考核、职业技能鉴定、项目设计、毕业设计（论文）、大作业等。

（六）质量管理

建立健全内部质量保证体系，通过专业和课程诊断与改进机制，对人才培养质量进行过程监控，并持续改进，从而保障人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

在修业年限内，须按照人才培养方案要求修习完成所有必修课程和专业限选课程并获得相应学分，毕业总学分达到 150 学分。

表 4 毕业学分要求

课程		学分要求
公共基础课程	必修课	46
	选修课（含限选、任选）	18
专业基础课程		18
专业方向课程	专业核心课	37
	非专业核心课	23
专业拓展课程		8
合计		150

（二）其他要求

表 5 建议取得的职业资格证书或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	考期	可置换（含实训）	考试要求
1	全国导游资格	初级	国家文旅部	第一、三、五学	导游业务、旅游	鼓励选考

序号	证书名称	等级	颁证单位	考期	可置换（含实训）	考试要求
	证			期	历史文化、旅游政策与法规	
2	研学旅游指导教师	初、中级	人社厅	第四、六学期	研学活动课程设计与实施、研学旅行产品设计与服务(专创融合)	鼓励选考
3	全媒体运营师	初、中级	人社厅	第四、五学期	旅游新媒体营销、旅游电子商务	鼓励选考
4	茶艺师	中、高级	人社厅	第五学期	茶艺与茶文化	鼓励选考
5	订单班培养(旅游产品策划及新媒体运营)		校企合作企业	第三、四、五学期	旅游策划理论与实务、旅游新媒体营销、旅游电子商务(其中两门)	自愿选择参与订单班培养考核
6	订单班培养(研学旅游指导教师)		校企合作企业	第四、五学期	研学活动课程设计与实施、研学旅行产品设计与服务(专创融合)	自愿选择参与订单班培养考核
7	订单班培养(酒店服务)		校企合作企业	第四、五学期	酒店经营与管理、前厅客房运行与管理(双语)、餐饮运行与管理(双语)	自愿选择参与订单班培养

十、附录

（一）课程变更与替换说明

旅游历史文化替换旅游文化课程

（二）课程变更对照表

表 6 课程变更对照表

序号	2023 版		2025 版		调整情况(新增/更名/删除)	变更原因
	课程代码	课程名称	课程代码	课程名称		
1	210404028	旅游文化	210404201	旅游历史文化	更名	与国标一致

（三）课程替换对照表

表 7 课程替换对照表

序号	课程代码（2025 版）	课程名称（2025 版）	用于替换课程（2023 版）	
			课程代码	课程名称
1	210404201	旅游历史文化	210404028	旅游文化

（四）其他说明

1. 本方案按照专业发展规划与行业技术发展规律，每年度对课程内容进行更新，每三年修订一次课程体系。

2. 为保障方案的持续性与科学性，人才培养方案调整按照《四川交通职业技术学院人才培养方案管理办法》有关规定办理。